

## **ACHTERGROND EN ONTSTAAN HERINNERINGSKRANT ZEEUWS WEERZIEN**

De krant Zeeuws Weerzien is in augustus 2018 als pilot uitgebracht in het kader van het onderzoeksproject 'Meedoen is Meetellen – het delen van herinneringen als middel tot ouderenparticipatie'. Het onderzoek werd uitgevoerd door de Zeeuwse Stichting Feest van Herkenning<sup>1</sup> i.s.m. VU Medisch Centrum, gesubsidieerd door het FNO programma Meer Veerkracht Langer Thuis. Uitgebreide informatie alsmede het afsluitende rapport is te lezen op [www.feestvanherkenning.info/fno/eindrapport](http://www.feestvanherkenning.info/fno/eindrapport)).

De krant is tijdens het onderzoek ingezet als één van de middelen om kwetsbare ouderen te bereiken, ook en met name in thuissituaties. Centraal staan herinneringen aan 'het Zeeuwse leven van toen'. Bedoeling is dat de krant niet alleen leuk is om te lezen en voor een plezierige beleving zorgt, maar ook uitlokt om eigen herinneringen met anderen te delen. Dit stimuleert ouderen om actief te blijven in sociale netwerken. Het delen van herinneringen heeft een positieve invloed op diverse fronten: het helpt mensen hun identiteit te (her)vinden, het doorbreekt een isolement door met anderen in gesprek te gaan, het geeft een gevoel van verbondenheid met anderen die hetzelfde hebben ervaren, het helpt mensen om een brug tussen heden en verleden te slaan, het biedt troost bij verlies, het helpt verankeren in onzekere tijden. Voor een uitgebreide toelichting verwijzen wij graag naar bovengenoemd rapport.

### *Samenvattend:*

#### Zeeuws Weerzien

- is bedoeld als interactief middel met een langdurige gebruikswaarde
- biedt een gevarieerde inhoud in toegankelijke stijl rondom het thema 'herinneringen aan het Zeeuwse leven van toen': van oude krantenartikelen tot hedendaagse columns; daarbij wordt nadrukkelijk een mix van streekgebonden onderwerpen behandeld zodat bewoners van *alle* Zeeuwse regio's zich kunnen herkennen in de artikelen
- wordt verspreid in heel Zeeland, gericht op lokale bevolking (geen toeristen)
- speelt in op een positieve beleving: mensen ervaren het als stimulerend om herinneringen op te halen en zo een brug tussen heden en verleden te kunnen slaan
- zet Zeeuws cultureel erfgoed centraal, niet alleen door informatie uit archieven te ontsluiten, maar ook door samenwerking met Stichting Feest van Herkenning, Zeeuwse musea en Erfgoed Zeeland én door herinneringen/reacties van lezers te publiceren
- heeft een educatief doel (artikelen nodigen uit tot het uitwisselen van kennis en ervaring tussen verschillende generaties).

### *Inzetbaarheid van de krant*

Tijdens het onderzoek *Meedoen is Meetellen* bleek de krant een goed middel om een lastig te bereiken doelgroep te benaderen: mensen met beginnende dementie, met name in thuissituaties. Deze personen kunnen baat hebben bij deelname aan de herinneringsactiviteiten van Stichting Feest van Herkenning. Maar om hen daarop aan te spreken, is niet eenvoudig: mensen met beginnende dementie komen hier liever niet voor uit. Door de herinneringskrant als verleidingsstrategie in te zetten, kan indirect contact worden gezocht.

Daarnaast bleek de krant een effectief middel om 'ouderen in het algemeen' een handvat te bieden om herinneringen te delen en zo sociaal actief te blijven. Het delen van herinneringen is een activiteit die velen aanspreekt. Het brengt mensen dicht bij elkaar.

---

<sup>1</sup> Stichting Feest van Herkenning organiseert herinneringsbijeenkomsten aan de hand van themakoffers gevuld met voorwerpen uit diverse Zeeuwse musea. De themakoffers worden met name ingezet voor mensen met beginnende dementie in zorginstellingen.

### *Vervolg op de pilot*

Na de succesvolle pilot in 2018, kon met dank aan een aantal sponsors<sup>2</sup> een vervolg worden gegeven aan de krant. De samenwerking met Zeeuws Archief, Erfgoed Zeeland en ZB I Planbureau en Bibliotheek van Zeeland kon worden gecontinueerd. Alle 3 organisaties hebben een medewerker ter beschikking gesteld om te helpen bij het ontsluiten van archiefmateriaal, het aanleveren van redactionele input en/of het bieden van ondersteuning bij de samenwerking met Zeeuwse musea. Daarnaast hebben twee (oud-)medewerkers van PZC toegezegd op vrijwillige basis het redactie- en vormgevingsteam te zullen versterken.

Besloten werd de krant in 2019 als seizoenuitgave uit te brengen (maart, juni, september en december). Om de doorstart feestelijk in te luiden is in januari 2019 een extra editie uitgebracht die door een gedeputeerde van de provincie Zeeland en diverse burgemeesters en wethouders in heel Zeeland is uitgedeeld aan oudere inwoners.

### *Zelfstandige stichting*

De piloteditie van de krant is uitgebracht onder de vlag van Stichting Feest van Herkenning. Omdat het uitbrengen van een krant niet tot de kerntaken van Stichting Feest van Herkenning behoort, is besloten om de productie van de krant onder te brengen in een aparte stichting 'Zeeuws Weerzien'. Beide stichtingen blijven nauw met elkaar samenwerken, wat ook tot uiting komt in de huisstijl.

### *Werkwijze*

Alle leden van het bestuur, het redactieteam, de coördinator vormgeving alsmede de algemeen coördinator werken op vrijwillige basis. Vormgeving en druk zijn uitbesteed aan professionele partijen. De centrale distributie wordt verzorgd door Zeeuwse Zaken, grote leveringen worden gedaan door Drukkerij Meulenberg. Daarnaast wordt een deel door vrijwilligers verspreid en assisteert een klein aantal vrijwilligers bij regionale contacten.

De krant wordt bewust *niet* huis-aan-huis bezorgd. Het in handen krijgen van de krant vergt eigen initiatief. Men moet de krant zelf halen of iemand vragen om dit te doen, wat past binnen de filosofie om ouderen te stimuleren om (sociaal) actief te blijven.

### *Distributie*

De krant wordt in een oplage van 50.000 stuks door heel Zeeland op meer dan 1,000 afzetpunten geleverd. Het aantal afzetpunten groeit.

---

<sup>2</sup> De eerste jaargang van Zeeuws Weerzien is mede tot stand gekomen dankzij financiële ondersteuning door Provincie Zeeland, Oranjefonds, Stichting RCOAK en Stichting De Godshuizen