

W^{ZEEUWS} Weerzien

Pak 'm mee!

extra
dik winter
nummer!

December 2019 - eerste jaargang nr 5 | DE GRATIS KRANT VOL HERINNERINGEN | STICHTING ZEEUWS WEEZZIEN

Pagina 3
Gas doodde
de petroleumventer



Pagina 5
Zo gedwee
op de slee



Pagina 7
vliegende
melkdoppen



Pagina 12
Yette, tornado
in Hbke



Pagina 13
Een sok op
een breimachine!



De winter van 1963

In deze kakelverse, extra dikke Zeeuws Weerzien duiken we in de winter van 1963. Met vele bevroren herinneringen, pakij, sneeuwduinen en gestremde veerverbindingen. U weet het vast nog wel.



JAARVERSLAG 2019 Stichting Zeeuws Weerzien

W^{ZEEUWS} Weerzien
DE KRANT VOL HERINNERINGEN

Stichting Zeeuws Weerzien

Postbus 33

4350 AA VEERE

secretariaat@zeeuwsweerzien.nl

www.zeeuwsweerzien.nl

KvK 73402524

IBAN NL37 RABO 0336 2762 73

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
1. Stichting Zeeuws Weerzien	4
2. Organisatie	6
3. Zeeuws Weerzien – de krant vol herinneringen	7
4. Distributie	9
5. Communicatie en publieksbereik	10
6. Financiën.....	14

VOORWOORD

Voor u ligt het eerste jaarverslag van Stichting Zeeuws Weerzien. Een mijlpaal waar wij best trots op zijn. Wat begon als een spontane pilot, eindigde in de oprichting van een stichting die nu verantwoordelijk is voor de uitgifte van 'Zeeuws Weerzien', een gratis krant voor ouderen, vol herinneringen aan het Zeeland van toen. Verspreid door heel Zeeland in een oplage van 50.000 exemplaren. Een niet geringe uitdaging die wij alleen kunnen verwezenlijken dankzij de geweldige inzet van een relatief klein aantal vrijwilligers. Daarnaast zijn wij Provincie Zeeland, Oranjefonds, Stichting De Godshuizen, Stichting RCOAK alsmede diverse adverteerders zeer erkentelijk voor hun financiële ondersteuning van de eerste jaargang. Ook zonder de nauwe samenwerking met onze partners Stichting Feest van Herkenning, Erfgoed Zeeland, Zeeuws Archief en ZB|Planbureau en Bibliotheek van Zeeland zou de krant niet tot stand zijn gekomen. Dit geldt ook voor de professionele ondersteuning door Decreet, La Dolce Vita, Meulenberg Media en Zeeuwse Zaken. Dank aan iedereen die Zeeuws Weerzien tot een succes heeft helpen maken.

Als er één ding duidelijk is geworden, dan is het wel dat de krant op veel waardering van lezers kan rekenen. Wij ontvangen dagelijks reacties, van e-mails tot handgeschreven en veelal zelfgemaakte kaarten per post. Het zijn bemoedigende woorden om ons succes te wensen. Maar ook persoonlijke herinneringen naar aanleiding van de artikelen in de krant, suggesties voor toekomstige onderwerpen of tips voor nieuwe distributiepunten. De afzenders beperken zich niet alleen tot inwoners van de provincie Zeeland. De krant bereikt ook andere delen van Nederland en blijkt zelfs te worden opgestuurd aan verre familieleden in Canada en Australië. De feedback van onze lezers helpt ons om de krant nog beter af te stemmen op de doelgroep. Tegelijkertijd komt er ook interactie met de lezers op gang. Zij bieden aan om mee te schrijven, een interview af te geven of te helpen bij de distributie van de krant. Voor elkaar en met elkaar: zo komt de filosofie achter de krant nog beter tot zijn recht.

De boodschap is helder: wij gaan door! Dit kan alleen dankzij de fantastische inzet van onze vrijwilligers en de inmiddels toegezegde financiële steun door Provincie Zeeland, VSB fonds, Stichting Het Maagdenhuis/Brentano's Steun des Ouderdoms, Monuta Helpt en familiefonds Hurgronje.

Met veel plezier bouwen wij voort op de opgedane ervaringen tijdens de eerste jaargang van Zeeuws Weerzien. Het verslag hiervan treft u bijgaand aan. Wij hopen in het komende jaar nog meer vrijwilligers te enthousiasmeren om onze groeiende organisatie te helpen vormgeven, zodat de krant structureel kan blijven voortbestaan.

Het bestuur

NB: Wij doen onze uiterste best zo zorgvuldig mogelijk om te gaan met privacygevoelige informatie. Richtlijnen hiervoor zijn door het bestuur vastgesteld en worden nauwlettend gecontroleerd. De foto's in dit jaarverslag zijn gemaakt door een medewerker van Stichting Zeeuws Weerzien en door Fotoatelier Karin den Boer. Voor het openbaar maken van de foto's is toestemming verkregen van betrokken personen.

1. STICHTING ZEEUWS WEERZIEN

Stichting Zeeuws Weerzien (www.zeeuwsweerzien.nl) is opgericht op 20 december 2018 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 73402524.

Statutaire doelstelling

De Stichting heeft ten doel het (seizoensgebonden) uitgeven van een (gratis) krant 'Zeeuws Weerzien' vol anekdotes en verhalen over het leven van toen: van oude krantenartikelen tot columns van hedendaagse schrijvers, voor oudere inwoners van Zeeland om zelf te lezen of als aansporing om samen met anderen eigen herinneringen op te halen en zo ook ouderen bij elkaar te brengen en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het werven van subsidies, sponsorgelden en advertenties waarmee de kosten voor het maken, uitgeven en verspreiden van de krant gedekt kunnen worden, alsmede door nauw samen te werken met andere stichtingen met een soortgelijk doel, waaronder in het bijzonder Stichting Feest van Herkenning.

Achtergrond en ontstaan

De krant Zeeuws Weerzien is in augustus 2018 als pilot uitgebracht in het kader van het onderzoeksproject 'Meedoen is Meetellen – het delen van herinneringen als middel tot ouderenparticipatie'. Het onderzoek werd uitgevoerd door de Zeeuwse Stichting Feest van Herkenning¹ i.s.m. VU Medisch Centrum, gesubsidieerd door het FNO programma Meer Veerkracht Langer Thuis. Uitgebreide informatie hierover alsmede het afsluitende rapport is te lezen op onze website.

De krant is tijdens het onderzoek ingezet als één van de middelen om kwetsbare ouderen te bereiken, ook en met name in thuissituaties. Centraal staan herinneringen aan 'het Zeeuwse leven van toen'. Bedoeling is dat de krant niet alleen leuk is om te lezen en voor een plezierige beleving zorgt, maar ook uitlokt om eigen herinneringen met anderen te delen. Dit stimuleert ouderen om actief te blijven in sociale netwerken. Het delen van herinneringen heeft een positieve invloed op diverse fronten: het helpt mensen hun identiteit te (her)vinden, het doorbreekt een isolement door met anderen in gesprek te gaan, het geeft een gevoel van verbondenheid met anderen die hetzelfde hebben ervaren, het helpt mensen om een brug tussen heden en verleden te slaan, het biedt troost bij verlies, het helpt verankeren in onzekere tijden. Voor een uitgebreide toelichting verwijzen wij graag naar bovengenoemd rapport.

De herinneringskrant Zeeuws Weerzien

- is bedoeld als interactief middel met een langdurige gebruikswaarde
- biedt een gevarieerde inhoud in toegankelijke stijl rondom het thema 'herinneringen aan het Zeeuwse leven van toen': van oude krantenartikelen tot hedendaagse columns; daarbij wordt nadrukkelijk een mix van streekgebonden onderwerpen behandeld zodat bewoners van *alle* Zeeuwse regio's zich kunnen herkennen in de artikelen
- wordt in een oplage van 50.000 exemplaren verspreid in heel Zeeland, gericht op lokale bevolking (geen toeristen)
- speelt in op een positieve beleving: mensen ervaren het als stimulerend om herinneringen op te halen en zo een brug tussen heden en verleden te kunnen slaan

¹ Stichting Feest van Herkenning organiseert herinneringsbijeenkomsten aan de hand van themakoffers gevuld met voorwerpen uit diverse Zeeuwse musea. De themakoffers worden met name ingezet voor mensen met beginnende dementie in zorginstellingen.

- zet Zeeuws cultureel erfgoed centraal, niet alleen door informatie uit archieven te ontsluiten, maar ook door samenwerking met Stichting Feest van Herkenning, Zeeuwse musea en Erfgoed Zeeland én door herinneringen/reacties van lezers te publiceren
- heeft een educatief doel (artikelen nodigen uit tot het uitwisselen van kennis en ervaring tussen verschillende generaties).

Vervolg op de pilot

Na de succesvolle pilot in 2018, kon met dank aan een aantal sponsors een vervolg worden gegeven aan de krant. De samenwerking met Zeeuws Archief, Erfgoed Zeeland en ZB|Planbureau en Bibliotheek van Zeeland kon worden gecontinueerd. Alle drie organisaties hebben een medewerker ter beschikking gesteld om te helpen bij het ontsluiten van archiefmateriaal, het aanleveren van redactionele input en/of het bieden van ondersteuning bij de samenwerking met Zeeuwse musea. Daarnaast hebben twee (oud-)medewerkers van PZC toegezegd op vrijwillige basis het redactie- en vormgevingsteam te zullen versterken.

Besloten werd de krant in 2019 als seizoensuitgave uit te brengen (maart, juni, september en december). Om de doorstart feestelijk in te luiden is in januari 2019 een extra, feestelijke editie uitgebracht.

Zelfstandige stichting

De piloteditie van de krant is uitgebracht onder de vlag van Stichting Feest van Herkenning. Omdat het uitbrengen van een krant niet tot de kerntaken van Stichting Feest van Herkenning behoort, is besloten om de productie van de krant onder te brengen in een aparte stichting 'Zeeuws Weerzien'. Beide stichtingen blijven nauw met elkaar samenwerken, wat ook tot uiting komt in de huisstijl.

Werkwijze

Alle bij de stichting betrokken werknemers werken op vrijwillige basis. Alleen de vormgeving, druk en centrale distributie van de krant zijn uitbesteed aan professionele partijen. Een groeiend aantal vrijwilligers helpt bij de verspreiding van de krant in hun nabije omgeving en bij het onderhouden van contacten met distributiepunten.

De krant wordt bewust *niet* aan huis bezorgd of per post toegezonden. Het is ook niet mogelijk een abonnement op de krant te nemen. Het in handen krijgen van de krant vergt eigen initiatief. Men moet de krant zelf halen of iemand vragen dit te doen, wat past binnen de filosofie om ouderen te stimuleren om (sociaal) actief te blijven.

2. ORGANISATIE

In 2019 waren de volgende personen/organisaties betrokken bij Stichting Zeeuws Weerzien:

Bestuur:

Frans van de Velde, voorzitter
Rina Cevaal-Louws, penningmeester
Hanneke de Vroe-Oldenkamp, secretaris

Redactieteam:

Jan van Damme, eindredacteur
Peter Blom, Zeeuws Archief
Johan Francke, ZB | Planbureau en Bibliotheek van Zeeland

Ondersteund door:

Leo Minnaard, vormgeving
Hanneke de Vroe, coördinatie

Met redactionele medewerking van:

Allie Barth, Margreeth Errens, Mieke van der Jagt, Jan Jansen, Albert Kort, Ans van Nieuwenhuijze, Ali Pankow, Willem Staat, Peter Verdurmen, Rinus Willemsen, Erfgoed Zeeland, Stadstuin Goes, Stichting Feest van Herkenning en Stichting Zeeuwse Visserstruien.

Vrijwilligers:

De totstandkoming van Zeeuws Weerzien is mogelijk dankzij de gewaardeerde inzet van enthousiaste vrijwilligers (redactie, vormgeving, distributie, communicatie en organisatie van bijeenkomsten). Sommige werkzaamheden waren van structurele aard, andere werkzaamheden waren verbonden aan een bepaalde editie van de krant. Aan het einde van het verslagjaar waren ruim 30 vrijwilligers betrokken bij de organisatie.

Samenwerkingspartners:

Erfgoed Zeeland
Stichting Feest van Herkenning
Zeeuws Archief
ZB | Planbureau en Bibliotheek van Zeeland

Zakelijke partners:

Decreet (vormgeving)
Meulenberg Media (druk en distributie)
Zeeuwse Zaken (distributie)
La Dolce Vita (webdesign en -onderhoud)

Financiële ondersteuning:

Oranjefonds (inzake Stichting Feest van Herkenning)
Provincie Zeeland
Stichting De Godshuizen
Stichting RCOAK
Adverteerders

De leden van het bestuur, het redactieteam en de overige vrijwillige medewerkers zijn onbezoldigd. In overleg is een reis- en/of onkostenvergoeding mogelijk. Alle medewerkers kunnen aanspraak maken op de collectieve vrijwilligersverzekering, afgesloten door de gemeente Veere (vestigingsplaats van de stichting).

Het bestuur vergadert in principe éénmaal per maand. Met regelmaat vindt overleg plaats in diverse samenwerkingsverbanden. Van alle gemaakte afspraken en procedures wordt verslag gemaakt, dat ter informatie wordt toegezonden aan de betrokkenen. Medewerkers worden ook geïnformeerd via een digitale nieuwsbrief.

3. ZEEUWS WEERZIEN – de krant vol herinneringen

In 2019 is Zeeuws Weerzien vijfmaal verschenen: vier seizoenedities (maart, juni, september en december) alsmede een éénmalige special in januari ter gelegenheid van de feestelijke doorstart.



Nr 1:
Gelukkig Nieuwjaar



Nr 2:
Voorjaar in het hoofd



Nr 3:
Zomer in Zeeland



Nr 4:
Herdenken en gedenken



Nr 5:
De winter van '63

Thematische aanpak

De krant ontsluit herinneringen aan Zeeland van de vorige eeuw, met name de jaren vlak na de Tweede Wereldoorlog t/m de jaren 70. Gekozen is voor een thematische aanpak, waarbij ook de relatie met actuele ontwikkelingen is gezocht. Zo stond het septembernummer in het teken van de herdenking van 75 jaar bevrijding en Slag om de Schelde. Omdat de krant erop gericht is om met name positieve herinneringen op te wekken, stond de bevrijding hierbij centraal.

Naast artikelen en beeldmateriaal uit archieven, bevat de krant een aantal vaste rubrieken. Zo schrijft streektaalspecialist Rinus Willemsen in iedere krant een column over zijn herinneringen aan het Zeeuws-Vlaanderen van vroeger. Stadstuin Goes, een 'samentuin' waarbij met name ouderen elkaar ontmoeten om samen groenten en fruit te telen, levert een recept. Stichting Zeeuwse Visserstruinen zorgt voor een creatief patroon. 'Weer even thuis' bevat een overzicht van interviews met Zeeuwen die terug gaan naar hun ouderlijk huis, eerder gepubliceerd in de PZC. Ook is er een stripverhaal en puzzel waarbij prijzen zijn te winnen. In 'Wat weet u er nog van' staan reacties van lezers. Zeeuws erfgoed staat centraal in de rubriek verdwenen beroepen. Ook de samenwerking met Zeeuwse musea wordt benadrukt d.m.v. een overzicht van tijdelijke tentoonstellingen. In 2019 was de achterpagina gereserveerd voor onze partner Stichting Feest van Herkenning, met o.a. informatie over door hen georganiseerde herinneringsbijeenkomsten.

Vormgeving en druk

Bij het uitbrengen van de eerste jaargang hebben wij ons voornamelijk gericht op het standaardiseren van de vormgeving en op het geven van een 'eigen gezicht' aan de krant.

Naar aanleiding van de pilot in 2018, is op basis van reacties van lezers en zorgprofessionals een aantal aanpassingen doorgevoerd ter verbetering van de leesbaarheid van de krant met het oog op de doelgroep ouderen. Zo is gekozen voor een beter leesbaar lettertype en een wittere en zwaardere papiersoort (zodat illustraties minder doorschijnen). De nadruk is gelegd op grote illustraties en niet al te lange tekstblokken. Helaas leidt dit laatste ook tot minder ruimte voor redactionele bijdragen. Gebleken is dat de omvang van 12 pagina's, begroot voor de uitgifte in 2019, te beperkt is. Zeker met het oog op de wens om voldoende ruimte te hebben voor persoonlijke bijdragen/herinneringen van lezers. Dankzij gunstige afspraken met drukker, vormgever en distributeur konden de september- en decembereditie reeds met 16 pagina's worden uitgegeven. Dit wordt de minimale basis voor toekomstige edities.

Advertentiewerving

Meulenberg Media, die het drukwerk en de advertentiewerving verzorgt, heeft aangegeven de drukkosten van de krant kostenneutraal te kunnen houden indien minimaal 4 à 5 pagina's advertenties worden behaald. Helaas blijkt de Zeeuws-brede advertentiemarkt niet eenvoudig te bewerken. Wellicht is het feit dat de krant niet aan huis (dat wil zeggen: in de brievenbus) wordt bezorgd, minder aantrekkelijk voor adverteerders. Meulenberg geeft aan minimaal twee jaar aanlooptijd nodig te hebben om de benodigde target te bereiken. Dit betekent tevens dat standaardisering van de vormgeving nog niet optimaal kan worden doorgevoerd, omdat per editie flexibel moet worden gereageerd op het aanbod advertenties/redactie.

Redactie

In de redactiecommissie zijn o.m. vertegenwoordigers van onze partners Zeeuws Archief en ZB|Planbureau en Bibliotheek van Zeeland afgevaardigd. Dit vergemakkelijkt de ontsluiting van archiefmateriaal en draagt bij aan een brede scoop van onderwerpen.

Naar aanleiding van de grote hoeveelheid reacties van lezers, is besproken hoe meer invulling kan worden gegeven aan het betrekken van lezers bij de krant. Inmiddels zijn 9 oud-journalisten en andere gepensioneerde schrijvers bereid gevonden om vrijwillig een bijdrage aan de krant te leveren. Zij gaan met name op pad om lezers te interviewen.

Lezers bieden ook aan om zelf mee te schrijven. In het verslagjaar was hiervoor te weinig ruimte in de krant, wat de redactie zeer betreurt. Gekeken wordt hoe hier bij de volgende jaargang invulling aan kan worden gegeven, eventueel met gebruikmaking van en verwijzing naar onze website.

De (vrijwillige) redactiecommissie komt met regelmaat bijeen voor evaluatie en planning van de volgende editie. Er zijn twee uitgebreidere bijeenkomsten georganiseerd waarbij de overige redacteurs zijn bijgepraat.

4. DISTRIBUTIE

Een goede organisatie van de distributie ligt aan de basis van een effectieve verspreiding van de krant en is een gecompliceerde operatie. De kranten worden over meer dan 500 distributiepunten verdeeld, van waaruit de krant verder wordt verspreid (lezers kunnen de krant bij één van de distributiepunten ophalen, of medewerkers/begeleiders/familie en kennissen etc. kunnen de krant meenemen voor iemand anders).

Verspreiding

Het distributiebeestand groeit en wordt naar aanleiding van feedback geoptimaliseerd. Alle regio's van Zeeland worden bediend via o.a. vestigingen van de Zeeuwse bibliotheek, musea, wachtkamers van huisartsen en fysiotherapeuten, zorginstellingen, kerkelijke en regionale ontmoetingspunten, gemeente- en dorpshuizen, maaltijdservice en diverse ondernemers waaronder supermarkten en boekhandels. Door de recente toevoeging van boekhandels als distributiepunt worden ook de kernen van de grote steden beter bediend; dit naar aanleiding van een interview met een huisarts die aangaf dat eenzaamheid onder ouderen het meest voorkomt in de grote steden.

Meulenberg Media pakt de kranten kosteloos om in eenheden van 50 en sinds december ook in eenheden van 25. Door met kleinere eenheden te werken kunnen wij de hoeveelheid kranten per locatie beter afstemmen. Het bundelen in kleinere hoeveelheden bleek alleen mogelijk na de verhoging van het aantal pagina's per krant en gebruik van dikker papier, wat pas aan het einde van het jaar mogelijk was.

Meulenberg Media levert bulkzendingen aan een aantal distributiepunten. Daarvandaan nemen diverse organisaties en vrijwilligers de verspreiding over. Wij mogen gebruik maken van interne distributienetwerken van o.a. de Zeeuwse Bibliotheek en diverse zorginstellingen. Negen vrijwilligers in Zeeuws-Vlaanderen, Walcheren en de Bevelanden helpen om met name maatwerk te leveren op diverse locaties (bijvoorbeeld het leggen van slechts een paar kranten op een leestafel in een restaurant). Zeeuwse Zaken belevt het grootste deel van de distributie adressen. De samenwerking met deze professionele koeriersdienst is in het verslagjaar geoptimaliseerd en het merendeel van de te beleveren adressen is aan hen overgedragen. Deze samenwerking blijkt verreweg de goedkoopste en meest betrouwbare van alle oplossingen die wij hebben onderzocht. Het laten verspreiden van de krant door een netwerk van vrijwilligers is niet per definitie goedkoper (bij huur van vervoer zelfs duurder) en vergt goede begeleiding en back-up om ervoor te zorgen dat de krant ook daadwerkelijk ieder distributiepunt bereikt. Op dit moment ontbreekt het de stichting aan mankracht en middelen om dit in heel Zeeland effectief te organiseren. Wel is het praktisch om in iedere regio een ambassadeur te hebben die kan monitoren of distributieafspraken worden nagekomen of dienen te worden aangepast. Een dergelijke ambassadeur kan ook helpen naamsbekendheid op te bouwen. Voor diverse regio's wordt gezocht naar aanvullende hulp.



Krantenjongen Loek Barendregt bezorgde de pilot editie van Zeeuws Weerzien op het provinciehuis in Middelburg. Sindsdien is de distributie door vele helpende handen overgenomen.

5. COMMUNICATIE EN PUBLIEKSBEREIK

Zowel de lancering van de krant (pilotnummer '0') als de doorstart in januari 2019 (nummer 1) hebben veel publiciteit gekregen van media in heel Zeeland. Dit heeft de naamsbekendheid direct vergroot. De officiële eerste editie is aangeboden aan gedeputeerde Van der Maas, waarna burgemeesters en wethouders in heel Zeeland de krant in eigen gemeente hebben uitgereikt aan bewoners van zorginstellingen. Omroep Zeeland heeft sindsdien de ontwikkelingen van de krant gevolgd, waardoor onze brede doelgroep ('oudere inwoners van Zeeland') goed op de hoogte blijft van nieuws omtrent Zeeuws Weerzien. Ook de PZC en regionale bladen plaatsen met regelmaat onze persberichten.



Gedeputeerde, burgemeesters en wethouders deelden het officiële nummer 1 uit op verschillende locaties in Zeeland.

Informatieverstrekking

Iedere nieuwe editie van de krant is vergezeld door een persbericht en **aankondigingsposter**, waarop tevens alle sponsors zijn vermeld. De poster wordt meegeleverd met de kranten, zodat deze op alle distributiepunten zichtbaar is.



Rondom de lancering van het officiële nummer 1, is een **facebookpagina** gemaakt. Het aantal volgers groeit. In verband met de privacywetgeving is het lastig om foto's van onze activiteiten of contacten met lezers te plaatsen. In het begin was het vooral een medium ter ondersteuning van samenwerking met andere organisaties (musea, zorginstellingen, distributiepunten). Steeds meer lezers van de krant sluiten zich hierbij aan. Per eind december 2019 kende de pagina ruim 100 volgers.

Sinds juni verzenden wij een **digitale nieuwsbrief**, ter aankondiging van een nieuwe editie van de krant en bij specifiek nieuws. Tot nu toe zijn er 4 edities verschenen. Gezien de reacties die hierop volgen, wordt deze brief goed gelezen. Per december 2019 zijn er 688 abonnees. Hieronder veel lezers die de uitslag van de puzzel willen ontvangen.

Vanwege de nauwe band met Stichting Feest van Herkenning (waaruit de krant is ontstaan), mocht kosteloos gebruik worden gemaakt van een pagina op de website www.feestvanherkenning.info. Omdat Stichting Zeeuws Weerzien een snel groeiende organisatie is, een bredere doelgroep bedient dan Feest van Herkenning én veel reacties van lezers en geïnteresseerden ontvangt, is in goed overleg besloten om een **eigen website** te maken: www.zeeuwsweerzien.nl. Deze is sinds 1



december 2019 in de lucht. De vrijwillige webredactie wordt gevormd door twee gepensioneerd journalisten. Op de website is een overzicht geplaatst van distributiepunten, zodat geïnteresseerden snel kunnen nazien waar de krant in de buurt beschikbaar is. Ook biedt de site ruimte voor interactie met lezers. Een aankondiging hierover op Omroep Zeeland leverde op de eerste dag direct 500 unieke hits op, waarbij zichtbaar was

dat de site ook in Frankrijk, Australië en Canada is bekeken. Het aantal abonnees op de nieuwsbrief, ingeschreven via de website, steeg naar aanleiding van de lancering van de website met 30 %. De site zal in het komende jaar verder worden geoptimaliseerd.

Gedrukt versus digitaal

Zeeuws Weerzien wordt bewust niet per post toegestuurd, ook al komen hier veel verzoeken toe. Men kan ook geen abonnement op de krant nemen. Sinds oktober kunnen lezers daarom oude nummers, zolang de voorraad strekt, zelf ophalen bij 'Het Zeeuws Kado' in Goes. In het komende jaar zullen wij proberen om meer van dergelijke uitgiftepunten verspreid over Zeeland te realiseren.

De krant is daarnaast digitaal beschikbaar via onze website en via Beeldbank Zeeland. Wij maken hier geen bewuste PR voor, de aandacht is gericht op het gedrukte exemplaar. Het blijkt dat lezers ook liever het papieren exemplaar in handen hebben. De krant wordt zelfs door en voor familieleden opgestuurd naar andere provincies en naar het buitenland.

Publieksbereik

Het is voor ons onmogelijk om het bereik en/of effect van alle 50.000 verspreide kranten te monitoren. Hoe de krant ontvangen wordt, kunnen wij deels herleiden uit de reacties van lezers, zorgprofessionals en vertegenwoordigers van distributiepunten.

Een greep uit de reacties die wij gedurende het verslagjaar hebben ontvangen:

- Een lezer verzocht om 25 exemplaren van de krant bij haar thuis af te leveren, om te verspreiden onder bewoners in de buurt. "Doordat ik het krantje heb, heb ik een reden om binnen te mogen komen".
- Een bakker in Meliskerke vroeg om meer exemplaren voor zijn winkel. Hij deelt de kranten actief uit en verzoekt klanten om een krant mee te nemen voor iemand in de buurt.
- Op een prachtige zelfgemaakte kaart stond geschreven: "Gefeliciteerd met uw mooie blad. Ik kijk er iedere keer naar uit, 't is leuk om het verleden te beschrijven. Ik ben 78 jaar. De dagen duren soms lang. Mijn hobby is leuke kaarten maken daar vul ik mijn dagen mee."

- Per brief: “In de leetuurwand van ons restaurant trof ik Zeeuws Weerzien. Mijn bureu vragen zich af hoe kom je dáár nu weer aan? Wat een geluk dat u een adres vermeldt want ik ben digibeet (.....) In afwachting daarvan: prop de brievenbussen vol met uw krant!”
- Een lezer (87) bood een eigengemaakt borstbeeld van een Zeeuwse boer aan, als prijs voor een volgende puzzel. De prijs werd gewonnen door een ‘puzzelgroep’ in een zorginstelling. Eén van de deelnemers vertelde: “Ik kan zelf niet meer schrijven, maar ik vertel de oplossing aan mijn buurman en die vult het voor me in”.
- Een mantelzorger meldt dat zij de krant voorleest aan een oudere mevrouw, die oleeft bij de herinneringen die de artikelen oproepen.
- Een activiteitenbegeleidster van een zorginstelling (Vlissingen) meldt dat de krant een goed middel is om mensen tot interactie uit te lokken. De krant wordt ingezet in plaats van bijv. een spelochtend.
- Een mevrouw uit Eindhoven meldt dat zij een groep ouderen begeleidt, waaronder ook een aantal personen van Zeeuwse afkomst. Zij nam de krant voor hen mee na een vakantie in Zeeland. Vanaf nu leest zij in Eindhoven de digitale versie voor vanaf de website.
- Naar aanleiding van het septembernummer over de herdenking van de Slag om de Schelde, 75 jaar geleden, ontvingen wij van een lezer 5 getypte pagina’s met herinneringen aan deze periode. Een bijzonder document.
- Bij de opening van een ‘luisterbank’ langs de Westerschelde, ter gelegenheid van bovengenoemde herdenking, verzocht één van de in de krant geïnterviewde personen om extra exemplaren van de krant “om tijdens de ceremonie aan de aanwezigen uit te delen”.
- Na afloop van een door ons georganiseerde bijeenkomst in Stadhuismuseum Zierikzee, nodigden twee deelnemers een alleenstaande deelnemer uit om op korte termijn samen een kopje koffie te drinken.
- Een huisarts uit Zoutelande vroeg waar de nieuwe editie van de krant bleef. “Hier in de artsenpraktijk is er altijd veel belangstelling voor de krant.”

Om in contact te komen met lezers, zijn wij vanaf de zomerperiode begonnen met de organisatie van **herinneringsbijeenkomsten** in samenwerking met Stichting Feest van Herkenning en Zeeuwse musea. Deze bijeenkomsten worden in Zeeuws Weerzien aangekondigd alsmede via persberichten in lokale media. Wij organiseren één bijeenkomst per kwartaal. In 2019 gebeurde dit in Het Vlaamsche Erfgoed in Groede en in Stadhuismuseum Zierikzee.

Van beide bijeenkomsten is verslag gemaakt in de PZC:

<https://www.pzc.nl/zeeuws-vlaanderen/herinneringen-aan-korsetten-en-stijfsel-ophalen-met-zeeuws-weerzien~a3ab1628/>
<https://www.pzc.nl/schouwen-duiveland/vertellen-over-hoe-het-vroeger-was-in-museumcafe-zierikzee~aa4e4180/>



Herinneringsbijeenkomsten in Zeeuwse musea: een lekker kopje koffie, een scheutje nostalgie en heel veel mooie verhalen.



"Zeeuws Weerzien: Oe krieg me 't voo mekaore?"

Wij ontvingen, met name in het eerste deel van het verslagjaar, veel **post** van lezers. Dit betreft vaak zeer persoonlijke anekdotes of een bedankje voor onze inspanningen. Men reageert ook per **email**, soms via een familielid of zorgbegeleider. Inhoudelijke reacties plaatsten wij, met toestemming, in de rubriek 'Wat weet u er nog van'.

Alle emailberichten worden door ons beantwoord. Er is helaas geen budget en mankracht genoeg om ook de gewone post te beantwoorden. In de krant is een algemene melding geplaatst om de inzenders te bedanken.

De **prijspuzzel** in de krant genereert veel inzendingen, zowel per post als per email. Vaak wordt hier nog een algemene opmerking of herinnering aan toegevoegd. Gemiddeld ontvangen wij per editie 80 inzendingen per post en 400 per email.

In augustus is de hoofdprijs uitgereikt aan een puzzelgroep in een zorginstelling. Dit leverde een mooi moment op om met lezers in contact te komen. Afgesproken is dit bij de komende edities te herhalen. Er zal telkens iemand van de redactie bij aanwezig zijn, om mooie herinneringen vast te kunnen leggen.



Blijde winnaars van de puzzelprijs: een keramiek beeld, beschikbaar gesteld door een lezer van de krant.

6. FINANCIEN

Het verslagjaar is afgesloten met een negatief resultaat van € 1.638,96. De verwachting is dat dit verlies zal worden gecompenseerd door een financiële bijdrage van Stichting RCOAK, die conform de voorwaarden van de financieringstoezegging pas na afronding van de projectperiode zal worden uitgekeerd. Stichting Zeeuws Weerzien beschikte over voldoende liquiditeit om de uitgaven in 2019 te realiseren.

Het verwachte positieve resultaat over 2019 is mede te danken aan de financiële bijdragen van Provincie Zeeland, Oranjefonds (inzake Stichting Feest van Herkenning), Stichting De Godshuizen en Stichting RCOAK.

Verlies- en Winstrekening productie Zeeuws Weerzien 2019

Subsidie en sponsoring		22.500,00
Vormgeving	6.552,55	
Drukkosten	7.956,73	
Verspreiding	<u>6.889,57</u>	
	21.398,85	
Overhead kosten	2.740,11	<u>-24.138,96</u>
Resultaat 2019		-1.638,96

Ter aanvulling op financiële bijdragen van fondsen, subsidiegevers en adverteerders, is besloten om in het komende jaar ook particuliere giften te stimuleren en daartoe de ANBI status aan te vragen.

Voor een toelichting op de cijfers verwijzen wij naar het financiële jaarverslag 2019, dat opvraagbaar is bij het bestuur.

Vastgesteld d.d. 24 januari 2020



F. van de Velde
Voorzitter



K. Cevaal-Louws
Penningmeester



H.E. de Vroe-Oldenkamp
Secretaris