

PROJECTPLAN

Jaargang 2 'Zeeuws Weerzien – de krant vol herinneringen'

Projectomschrijving: Uitbrengen van één jaargang (4 edities) van de krant Zeeuws Weerzien, in navolging van de succesvolle start in 2019.

Waar tijdens de eerste jaargang de focus is gelegd op het ontwikkelen van een format voor de krant en het organiseren van de distributie, willen wij in de huidige projectperiode de interactie met de doelgroep vergroten. Het doel van de krant is om (kwetsbare) ouderen uit te dagen herinneringen op te halen en deze te delen met anderen. Dit stimuleert participatie in sociale netwerken. Om hier op een actieve manier opvolging aan te geven, dient het aantal pagina's van de krant te worden verhoogd, zodat er ruimte komt voor ingezonden reacties en interviews. Daarnaast zullen in samenwerking met Stichting Feest van Herkenning en Zeeuwse musea via de krant herinneringsbijeenkomsten worden aangeboden waar lezers aan deel kunnen nemen.

Projectduur: één jaar

Gegevens productie 'Zeeuws Weerzien':

Frequentie:	seizoenuitgave (maart, juni, september, december 2020)
Oplage:	50.000
Omvang:	groei van 12 naar 16 pagina's, full colour, tabloid
Indeling:	10,5 pagina's redactioneel + 1 pagina t.b.v. promotie activiteiten Stichting Feest van Herkenning + 4 pagina's commerciële advertenties + 0,5 pagina advertenties van samenwerkende partijen
Doelgroep:	oudere inwoners van Zeeland
Inhoud:	artikelen en verhalen over Zeeland vanaf +/- 1950 tot recentere jaren, inclusief columns van hedendaagse schrijvers over 'het leven van toen'. Daarnaast informatie over de activiteiten van Stichting Feest van Herkenning, met wie wij nauw samenwerken.
Verspreiding:	in heel Zeeland gratis mee te nemen via lokale ondernemers, supermarkten, bibliotheken en archieven, wachtkamers van huisartsen en fysiotherapeuten, welzijns- en zorginstellingen, wooncomplexen, Zeeuwse musea, kerkelijke instanties, buurt- en dorpshuizen etc.
Financiële onderb.:	inkomsten uit advertentiewerving met aanvullende fondsenwerving
Uitgever:	Stichting Zeeuws Weerzien
Druk en vormgeving:	Drukkerij Meulenberg i.s.m. Decreet vormgeving en Leo Minnaard (oud medewerker PZC)
Advertentiewerving:	Drukkerij Meulenberg
Distributie:	Drukkerij Meulenberg, Zeeuwse Zaken en deels via vrijwilligers
Redactie:	Jan van Damme, PZC (eindredactie) Peter Blom, Zeeuws Archief Johan Francke, ZB Planbureau en Bibliotheek van Zeeland + diverse oud-journalisten en columnisten

Zeeuws Weerzien bestaat sinds augustus 2018.

Voor een toelichting op het ontstaan en de aard van de krant, verwijzen wij u graag naar de bijlagen:

- **bijlage 1:** achtergrond en ontstaan herinneringskrant Zeeuws Weerzien (pag. 7)

- **bijlage 2:** bevindingen n.a.v. eerste uitgaven (pag.9)

TOELICHTING

1. VERVOLG OP EERSTE JAARGANG

Naar aanleiding van de vele positieve reacties van lezers, medische- en zorgprofessionals, eigenaren van distributiepunten alsmede Zeeuwse erfgoedinstanties, gaan wij in 2020 een tweede jaargang van de herinneringskrant Zeeuws Weerzien uitbrengen. De omvang en het bereik van het project zijn groot; het Zeeuws-breed opereren met een klein team vrijwilligers vergt een goede afweging van kansen en mogelijkheden.

De uitgifte van de krant is geen doel op zich, maar sluit aan bij maatschappelijke ontwikkelingen op het gebied van ouderenparticipatie en erfgoedbeleving. De krant stimuleert participatie door middel van het delen van herinneringen. Daarnaast biedt de krant een podium voor het ontsluiten van erfgoedthema's. Voor een uitgebreide toelichting op het ontstaan van de krant verwijzen wij naar bijlage 1.

Bij het uitbrengen van de eerste jaargang hebben wij ons voornamelijk gericht op het standaardiseren van de vormgeving en op het geven van een 'eigen gezicht' aan de herinneringskrant. Daarnaast is een efficiënt distributiesysteem ontwikkeld. Als vervolg hierop is het huidige projectplan specifiek gericht op interactie met de doelgroep en het aantrekken van meer vrijwillige ondersteuning van de organisatie.

Voor de volgende projectfase in 2020 is een aantal uitgangspunten gedefinieerd:

- Verhoging van het aantal pagina's van 12 naar 16 (waarvan 4,5 advertenties) zodat meer redactionele ruimte beschikbaar is;
- Actieve benadering van de doelgroep d.m.v. interviews en plaatsen/behandelen van reacties van lezers; de stijl van de krant wordt in lijn hiermee meer redactioneel (er zullen minder artikelen één-op-één uit archieven worden gepubliceerd);
- Aanbieden van een herinneringsbijeenkomst i.s.m. Stichting Feest van Herkenning en Zeeuwse Musea (ondersteund door Erfgoed Zeeland), aangekondigd in de krant;
- Aantrekken van meer vrijwillige medewerkers ter ondersteuning van redactie, administratie, distributie en communicatie;
- Interesseren en binden van adverteerders als gedeeltelijke inkomstenbron;
- De gratis verstrekking door heel Zeeland blijft gehandhaafd.

2. SAMENWERKING

De eerste jaargang van de krant is tot stand gekomen met dank aan financiële steun van Provincie Zeeland, Oranjefonds, Stichting RCOAK en Stichting De Godshuizen.

Daarnaast danken wij onze samenwerkingspartners Stichting Feest van Herkenning, Zeeuws Archief, ZB| Planbureau en Bibliotheek van Zeeland alsmede Erfgoed Zeeland. Wij zijn verheugd dat deze partners ook hun medewerking voor de projectperiode 2020 hebben toegezegd. Ook de organisaties die zorgen voor kosteloze verspreiding van de kranten, waaronder Drukkerij Meulenberg, ZB| Planbureau en Bibliotheek van Zeeland, diverse welzijns- en zorginstanties en niet in de laatste plaats een aantal vrijwilligers, zijn wij erkentelijk voor hun inzet.

Uit gesprekken met diverse partijen is duidelijk geworden dat de herinneringskrant Zeeuws Weerzien als Zeeuws-breed initiatief wordt toegejuicht. De krant biedt bij uitstek gelegenheid om diverse actuele en centrale thema's te koppelen, waaronder participatieve ouderenzorg, dementievriendelijke omgeving, ontsluiting van erfgoedthema's en het creëren van verbinding in een provincie die van oudsher sterk regionaal is verdeeld. Met betrekking tot dit laatste ligt voor het voortbestaan van de krant een uitdaging. Wij zijn verzocht te inventariseren hoe niet alleen op provinciaal niveau, maar ook op gemeentelijk niveau een bijdrage aan het voortbestaan van de krant zou kunnen worden geleverd. Dit betreft zowel financiële als fysieke steun, bijvoorbeeld op het gebied van distributie. Aangezien de provincie Zeeland is onderverdeeld in 13 gemeenten is dit een tijdrovend proces, vooral omdat Stichting Zeeuws Weerzien opereert als vrijwilligersorganisatie en dus niet deelneemt aan professionele overlegstructuren. Wij zijn in gesprek met de voorzitter van de Vereniging Zeeuwse Gemeenten, alsmede met andere organisaties waarmee wellicht gezamenlijk kan worden opgetrokken. Omdat de meeste organisaties sterk lokaal gericht zijn, vergt het bereiken van een gemeenschappelijke en overkoepelende aanpak een grote tijdsinvestering.

Een ander punt is de eis van sommige fondsen om de activiteit van de stichting volledig te laten begeleiden door vrijwilligers. Helaas is het onmogelijk om het bereik en effect van 50.000 kranten door de hele regio Zeeland te monitoren. Wel inventariseren wij reacties van lezers, welzijns- en zorgprofessionals, mantelzorgers en betrokken partners. Door terugkoppeling met eigenaren van distributiepunten krijgen wij inzicht in een goede afstemming van vraag en aanbod. Deze reacties worden ingezet ter verbetering van de inhoud, vormgeving en verspreiding van de krant, waarmee de aansluiting op de doelgroep wordt geoptimaliseerd. In de toekomst zou een (lezers)enquête kunnen worden gehouden, maar vooralsnog heeft de stichting onvoldoende mankracht om dit op grote schaal uit te voeren.

Samenvattend concluderen wij dat de krant als middel door vele organisaties wordt omarmd, maar dat de stichting voor financiële ondersteuning afhankelijk blijft van fondsenwerving. Wij hopen op dit gebied hernieuwd op steun te kunnen rekenen, zodat wij het groeiend aantal lezers niet teleur hoeven te stellen.

3. REDACTIE

De huidige redactiecommissie heeft vrijwillige medewerking aan een volgende jaargang toegezegd, onder de voorwaarde dat de krant een onafhankelijke uitgave blijft. Bij de productie van de krant wordt samengewerkt met commerciële partners. De zelfstandigheid van de redactie is gewaarborgd via de onafhankelijke stichting Zeeuws Weerzien als uitgever en wordt indien nodig nader bekrachtigd in een statuut. In de redactiecommissie zijn o.m. vertegenwoordigers van de samenwerkende partners (Zeeuws Archief en ZB| Planbureau en Bibliotheek van Zeeland) afgevaardigd.

De organisaties waaraan de huidige redactiecommissie is verbonden hebben toegezegd dat kosteloos gebruik mag worden gemaakt van (delen van) hun archieven. In ruil hiervoor wordt een gratis advertentie in de krant geplaatst. Voor het plaatsen van foto's wordt gedeeltelijk beeldrecht betaald.

4. DISTRIBUTIE

Een goede organisatie van de distributie ligt aan de basis van een effectieve verspreiding van de krant en is een gecompliceerde operatie. De kranten worden over meer dan 1.000 distributiepunten verdeeld, van waaruit de krant verder wordt verspreid (lezers kunnen de krant bij één van de distributiepunten ophalen, of medewerkers/begeleiders/familie en kennissen etc. kunnen van hieruit

de krant verdelen onder geïnteresseerden). Het distributiebeestand groeit en wordt naar aanleiding van feedback geoptimaliseerd. Alle regio's van Zeeland worden bediend via o.a. vestigingen van de Zeeuwse bibliotheek, musea, huisartsen, fysiotherapeuten, zorginstellingen, kerkelijke en regionale ontmoetingspunten, gemeente- en dorpshuizen, maaltijdservice en diverse ondernemers waaronder supermarkten en boekhandels. Door de recente toevoeging van boekhandels als distributiepunt worden ook de kernen van de grote steden beter bediend; dit naar aanleiding van een interview met een huisarts die aangaf dat eenzaamheid onder ouderen het meest voorkomt in de grote steden.

Vooralsnog is distributie via Zeeuwse Zaken, met een professionele koerier service, de meest praktische en betrouwbare oplossing. Het laten verspreiden van de krant door een netwerk van vrijwilligers is niet per definitie goedkoper (bij huur van vervoer zelfs duurder) en vergt goede begeleiding en back-up om ervoor te zorgen dat de krant ook daadwerkelijk ieder distributiepunt bereikt. Op dit moment ontbreekt het de stichting aan mankracht en middelen om dit in heel Zeeland effectief te organiseren. Wel is het praktisch om in iedere regio een ambassadeur te hebben die kan monitoren of distributieafspraken worden nagekomen of dienen te worden aangepast. Een dergelijke ambassadeur kan ook helpen naamsbekendheid op te bouwen. In Zeeuws-Vlaanderen en op Tholen is hierin voorzien; voor de overige regio's wordt gezocht naar geschikte hulp.

We hebben besloten geen betaalde abonnementen met postbezorging in te voeren. Dit kost veel tijd en het is tevens strijdig met het doel van de krant om mensen te activeren, startend met de inspanning die moet worden verricht om een exemplaar van de krant te bemachtigen.

Een pdf bestand van de krant is op www.feestvanherkenning.info/zeeuwsweezien en op <https://krantenbankzeeland.nl/> gratis te downloaden.

De oplage van de krant blijft 50.000 stuks. Met het oog op het voortbestaan van de krant, worden onderstaande cijfers in acht genomen:

- aantal inwoners in Zeeland per 1 januari 2019 = 383.073, waarvan meer dan 20% ouder dan 65
- CBS: in 2025 is één op de vier Zeeuwen ouder dan 65 jaar
- Zeeuws-Vlaanderen is op dit moment koploper qua vergrijzing maar dat zal gelijktrekken.

5. COMMUNICATIE

De lancering van de krant alsmede de doorstart in januari 2019 heeft veel publiciteit gekregen van media in heel Zeeland. Dit heeft de naamsbekendheid direct vergroot.

Iedere editie van de krant wordt vergezeld van een poster met aankondiging van het nieuwe nummer. De posters worden bij verschillende distributiepunten opgehangen. Daarnaast wordt informatie verstrekt via de website www.feestvanherkenning.info/zeeuwsweezien en de facebookpagina www.facebook.com/zeeuwsweezien. Persberichten worden via regionale pers gecommuniceerd.

Het bereik van de informatievoorziening kan nog worden verbeterd door aan te haken bij netwerken en nieuwsbrieven van bijvoorbeeld ouderenbonden, mantelzorgers en welzijnswerkers.

Dankzij de vele reacties die wij ontvangen, groeit het bestand aan emailadressen. Met toestemming van de afzender wordt het mailadres gebruikt voor een aankondiging van het volgende nummer. Hiervoor is een digitale nieuwsbrief gemaakt.

Emailberichten van lezers worden door ons beantwoord. Er is geen budget of mankracht genoeg om ook alle gewone post te beantwoorden, tenzij het gaat om specifieke onderwerpen of aandachtspunten. In de krant wordt een algemene melding geplaatst om de inzenders te bedanken.

6. WERVING VRIJWILLIGERS

In het projectjaar wordt met name gezocht naar hulp bij (vrijwillige) taken op gebied van PR, administratie en fondsenwerving. Hiertoe worden oproepen geplaatst bij diverse gemeentelijke en internetplatforms en wordt in eigen netwerk gelobbyd.

Overwogen wordt om bij het zoeken naar ambassadeurs per regio, een oproep in de krant te plaatsen. Hiermee wordt ook invulling gegeven aan het stimuleren van sociale betrokkenheid bij de lezers.

Voor de aanvulling van het redactieteam is reeds contact gelegd met een aantal oud-journalisten. Zes daarvan hebben hun vrijwillige medewerking voor de projectperiode reeds toegezegd. Bedoeling is dat zij follow up gaan geven aan lezersreacties, onder coördinatie van eindredacteur Jan van Damme. Het feit dat deze redacteuren reeds met pensioen zijn betekent ook dat zij qua leeftijd een goede aansluiting bij de doelgroep hebben en zich goed kunnen verplaatsten in de herinneringen waarover wordt gesproken. Ook melden potentiële redacteuren zich rechtstreeks bij de stichting, na het lezen van de krant. Dit past bij de doelstelling van de krant om lezers te stimuleren actief te blijven in sociale netwerken. De selectie van redacteuren gebeurt door de redactiecommissie.

7. EVALUATIE

Feedback en suggesties van lezers en professionals die met de doelgroep in contact komen, worden bijgehouden en besproken in bestuur en redactiecommissie. Op basis van de opgedane ervaringen wordt de krant waar mogelijk bijgestuurd op gebied van inhoud, vormgeving, distributie en oplage. Met regelmaat vindt overleg plaats met de samenwerkende partijen waaronder Zeeuws Archief, ZB | Planbureau en Bibliotheek van Zeeland, Erfgoed Zeeland en Stichting Feest van Herkenning.

Na de derde editie van de krant vindt een algemene tussentijdse evaluatie plaats. Hieruit moet blijken of de voorgenomen acties voldoende zijn om weer een nieuwe jaargang te kunnen realiseren.

8. FINANCIËLE ONDERBOUWING

Vormgeving en drukwerk

Om een kostendekkende begroting te kunnen realiseren is subsidie en sponsoring vereist. Drukkerij Meulenberg geeft aan minimaal twee jaar aanlooptijd nodig te hebben om de Zeeuwse advertentiemarkt goed te kunnen bewerken en de drukkosten geheel uit de advertentieverkoop te kunnen dekken.

Redactie

Zowel de redactiecommissie als de externe redacteuren werken op vrijwillige basis. De medewerkers van Zeeuwse Bibliotheek en Zeeuws Archief krijgen gedeeltelijk werktijd van de werkgever ter beschikking. Ter aanvulling van het redactionele aanbod is een externe columnist aangetrokken die in Zeeuwse streektaal schrijft. Deze columnist ontvangt een vergoeding.

Distributie

Het grootste deel van de distributiekosten bestaat uit levering door Zeeuwse Zaken aan 400 adressen à € 3,55 excl. BTW (tot een maximum van 200 exemplaren per adres). Daarnaast worden meerdere interne distributiekanaalen ingezet van bijvoorbeeld zorginstellingen en de Zeeuwse Bibliotheek. Hiervoor hoeven wij geen kosten te betalen. Drukkerij Meulenberg pakt de kranten kosteloos om in eenheden van 50 en levert de bulkzendingen aan een aantal distributiepunten. Een groot aantal adressen op Walcheren en Zuid-Beveland wordt vrijwillig beleverd door onder meer bestuursleden

van Stichting Zeeuws Weerzien. In Zeeuws-Vlaanderen helpen vrijwilligers van Stichting Feest van Herkenning. Dit is echter geen structurele oplossing omdat onverhoopte uitval van één van deze vrijwilligers nog onvoldoende kan worden opgevolgd. De samenwerking met Zeeuwse Zaken wordt op diverse momenten geëvalueerd om tot optimalisatie van het distributienetwerk te komen.

PR

Iedere nieuwe editie van de krant wordt vergezeld van een persbericht en aankondigingsposter. Daarnaast wordt getracht zoveel mogelijk gebruik te maken van gratis informatieverstrekking via website, social media en digitale nieuwsbrief. De bijeenkomsten die worden georganiseerd in samenwerking met Stichting Feest van Herkenning en musea, worden in de krant Zeeuws Weerzien aangekondigd alsmede via persberichten in lokale media. De medewerker PR (bestuurslid) werkt op vrijwillige basis.

BIJLAGE 1

ACHTERGROND EN ONTSTAAN HERINNERINGSKRANT ZEEUWS WEERZIEN

De krant Zeeuws Weerzien is in augustus 2018 als pilot uitgebracht in het kader van het onderzoeksproject 'Meedoen is Meetellen – het delen van herinneringen als middel tot ouderenparticipatie'. Het onderzoek werd uitgevoerd door de Zeeuwse Stichting Feest van Herkenning¹ i.s.m. VU Medisch Centrum, gesubsidieerd door het FNO programma Meer Veerkracht Langer Thuis. Uitgebreide informatie alsmede het afsluitende rapport is te lezen op www.feestvanherkenning.info/fno/eindrapport.

De krant is tijdens het onderzoek ingezet als één van de middelen om kwetsbare ouderen te bereiken, ook en met name in thuissituaties. Centraal staan herinneringen aan 'het Zeeuwse leven van toen'. Bedoeling is dat de krant niet alleen leuk is om te lezen en voor een plezierige beleving zorgt, maar ook uitlokt om eigen herinneringen met anderen te delen. Dit stimuleert ouderen om actief te blijven in sociale netwerken. Het delen van herinneringen heeft een positieve invloed op diverse fronten: het helpt mensen hun identiteit te (her)vinden, het doorbreekt een isolement door met anderen in gesprek te gaan, het geeft een gevoel van verbondenheid met anderen die hetzelfde hebben ervaren, het helpt mensen om een brug tussen heden en verleden te slaan, het biedt troost bij verlies, het helpt verankeren in onzekere tijden. Voor een uitgebreide toelichting verwijzen wij graag naar bovengenoemd rapport.

Samenvattend:

Zeeuws Weerzien

- is bedoeld als interactief middel met een langdurige gebruikswaarde
- biedt een gevarieerde inhoud in toegankelijke stijl rondom het thema 'herinneringen aan het Zeeuwse leven van toen': van oude krantenartikelen tot hedendaagse columns; daarbij wordt nadrukkelijk een mix van streekgebonden onderwerpen behandeld zodat bewoners van *alle* Zeeuwse regio's zich kunnen herkennen in de artikelen
- wordt verspreid in heel Zeeland, gericht op lokale bevolking (geen toeristen)
- speelt in op een positieve beleving: mensen ervaren het als stimulerend om herinneringen op te halen en zo een brug tussen heden en verleden te kunnen slaan
- zet Zeeuws cultureel erfgoed centraal, niet alleen door informatie uit archieven te ontsluiten, maar ook door samenwerking met Stichting Feest van Herkenning, Zeeuwse musea en Erfgoed Zeeland én door herinneringen/reacties van lezers te publiceren
- heeft een educatief doel (artikelen nodigen uit tot het uitwisselen van kennis en ervaring tussen verschillende generaties).

Inzetbaarheid van de krant

Tijdens het onderzoek *Meedoen is Meetellen* bleek de krant een goed middel om een lastig te bereiken doelgroep te benaderen: mensen met beginnende dementie, met name in thuissituaties. Deze personen kunnen baat hebben bij deelname aan de herinneringsactiviteiten van Stichting Feest van Herkenning. Maar om hen daarop aan te spreken, is niet eenvoudig: mensen met beginnende dementie komen hier liever niet voor uit. Door de herinneringskrant als verleidingsstrategie in te zetten, kan indirect contact worden gezocht.

¹ Stichting Feest van Herkenning organiseert herinneringsbijeenkomsten aan de hand van themakoffers gevuld met voorwerpen uit diverse Zeeuwse musea. De themakoffers worden met name ingezet voor mensen met beginnende dementie in zorginstellingen.

Daarnaast bleek de krant een effectief middel om ‘kwetsbare ouderen in het algemeen’ een handvat te bieden om herinneringen te delen en zo sociaal actief te blijven. Het delen van herinneringen is een activiteit die velen aanspreekt. Het brengt mensen dichterbij elkaar.

Vervolg op de pilot

Na de succesvolle pilot in 2018, kon met dank aan een aantal sponsors² een vervolg worden gegeven aan de krant. De samenwerking met Zeeuws Archief, Erfgoed Zeeland en ZB| Planbureau en Bibliotheek van Zeeland kon worden gecontinueerd. Alle 3 organisaties hebben een medewerker ter beschikking gesteld om te helpen bij het ontsluiten van archiefmateriaal, het aanleveren van redactionele input en/of het bieden van ondersteuning bij de samenwerking met Zeeuwse musea. Daarnaast heeft een aantal (oud-)medewerkers van PZC toegezegd op vrijwillige basis het redactieteam te zullen versterken, waaronder ook de eindredactie.

Besloten werd de krant in 2019 als seizoensuitgave uit te brengen (maart, juni, september en december). Om de doorstart feestelijk in te luiden is in januari 2019 een extra editie uitgebracht die door een gedeputeerde van de provincie Zeeland en diverse burgemeesters en wethouders in heel Zeeland is uitgedeeld aan oudere inwoners.

Zelfstandige stichting

De piloteditie van de krant is uitgebracht onder de vlag van Stichting Feest van Herkenning. Omdat het uitbrengen van een krant niet tot de kerntaken van Stichting Feest van Herkenning behoort, is besloten om de productie van de krant onder te brengen in een aparte stichting ‘Zeeuws Weerzien’. Beide stichtingen blijven nauw met elkaar samenwerken, wat ook tot uiting komt in de huisstijl.

Werkwijze

Alle leden van het bestuur, het redactieteam, de coördinator vormgeving alsmede de algemeen coördinator werken op vrijwillige basis. Vormgeving en druk zijn uitbesteed aan professionele partijen. De centrale distributie wordt verzorgd door Zeeuwse Zaken, grote leveringen worden gedaan door Drukkerij Meulenberg. Daarnaast wordt een deel door vrijwilligers verspreid en assisteert een klein aantal vrijwilligers bij regionale contacten.

De krant wordt bewust *niet* huis-aan-huis bezorgd. Het in handen krijgen van de krant vergt eigen initiatief. Men moet de krant zelf halen of iemand vragen om dit te doen, wat past binnen de filosofie om ouderen te stimuleren om (sociaal) actief te blijven.

Distributie

De krant wordt in een oplage van 50.000 stuks door heel Zeeland op meer dan 1.000 afzetpunten geleverd. Het aantal afzetpunten groeit.

² De eerste jaargang van Zeeuws Weerzien is mede tot stand gekomen dankzij financiële ondersteuning door Provincie Zeeland, Oranjefonds, Stichting RCOAK en Stichting De Godshuizen

BIJLAGE 2

BEVINDINGEN n.a.v. EERSTE UITGAVEN

De pilotuitgave van de krant is, mede in het kader van het onderzoek *Meedoen is Meetellen*, uitgebreid geëvalueerd. Vanaf de officiële eerste uitgave in januari 2019, is rekening gehouden met belangrijke aanbevelingen, waaronder:

- groter lettertype, wittere pagina, dikker papier, meer beeld, rustige bladspiegel
- een kolom voor reacties van lezers
- diversiteit aan artikelen, rekening houdend met de diverse regio's van Zeeland
- indeling van de krant in een aantal basisrubrieken met een vaste en herkenbare indeling (niet alleen vergemakkelijkt dit het lezen voor met name mensen met beginnende dementie, ook kan zo op efficiëntere wijze om worden gegaan met mankracht en bespaard worden op o.a. vormgevingskosten)
- goede organisatie van het distributiesysteem.

Interactie met lezers

Om interactie met de lezers te stimuleren, wordt in de krant gevraagd om een reactie te sturen. Dit kan per email of per post. De reacties worden gearchiveerd. Het aantal reacties is gestegen van ongeveer 100 bij de piloteditie tot ruim 500 bij de editie van juni 2019 (nummer 3).

De reacties bevatten onder meer commentaar op de inhoud, suggesties ter verbetering van de krant, herinneringen aan een bepaald onderwerp of tijdsperiode, eigen foto's of bewaarde krantenartikelen, ideeën voor redactie, namen van personen die herkend worden op foto's in de krant, verzoeken tot het plaatsen van een oproep, verzoeken om een bepaald thema of onderwerp te behandelen etc. Ook de prijspuzzel levert honderden inzendingen op. Lezers nemen de moeite om persoonlijke kaarten te sturen, soms zelfgemaakt, voorzien van aanmoedigen aan het adres van de redactie om vooral door te gaan.

Het is de wens van de redactie om meer met deze input te kunnen doen. Ter voorbereiding is een aantal oud-journalisten benaderd die bereid zijn op vrijwillige basis interviews te houden. Dit sluit aan bij het doel van de krant: lezers stimuleren herinneringen te delen. Maar het ontsluit ook een stuk persoonlijke geschiedbeleving en zogenaamde 'oral history' wat ten goede komt aan de instandhouding van (kennis over) Zeeuws erfgoed. Om deze extra artikelen te kunnen realiseren, zal de krant naar een groter aantal pagina's moeten groeien.

De reacties van lezers komen hoofdzakelijk uit Zeeland, maar ook uit andere delen van Nederland en het buitenland. Dit zijn Zeeuwen die verhuisd zijn of familie hebben in Zeeland. Maar bijv. ook een Belgisch echtpaar die na hun pensionering in Zeeland is komen wonen en de krant gebruikt om meer te weten te komen over de lokale gewoonten en gebruiken.

Afgaande op de reactie van lezers, maar ook van zorginstellingen en (vrijwillige) begeleiders / mantelzorgers, wordt de krant bijzonder gewaardeerd. Wij ontvangen veel verzoeken om door te gaan met de krant.

Aansluiting bij verwante initiatieven

In samenwerking met Stichting Feest van Herkenning willen wij, naar voorbeeld van de piloteditie, de lezers stimuleren deel te nemen aan herinneringsactiviteiten. Besloten is hiertoe samen te werken met Zeeuwse musea, die als gastlocatie optreden. Erfgoed Zeeland speelt hierbij een coördinerende rol. Het kostte enige tijd om hiervoor een goed format te vinden, maar voor het najaar 2019 en voorjaar 2020 zijn voldoende musea bereid gevonden hieraan mee te werken. De bijeenkomsten vinden wisselend plaats in verschillende regio's. De aankondiging van de bijeenkomsten wordt geplaatst in Zeeuws Weerzien en in regionale kranten. De bijeenkomsten zijn bedoeld voor alle oudere inwoners van Zeeland.

Voortvloeiend uit de samenwerking met musea, wordt in iedere editie een overzicht getoond van lopende wisseltentoonstellingen bij musea die zijn aangesloten bij de Vereniging van Zeeuwse Musea.

In de krant is een receptenrubriek opgenomen, waarbij wordt samengewerkt met Stadstuin Goes, een 'samentuin' waar jong en vooral oud elkaar treft om samen een moestuin te onderhouden. De recepten hebben vooral betrekking op 'vergeten groenten' en ouderwetse gebruiken. Onderzocht wordt of meerdere van dit soort initiatieven aansluiting kunnen krijgen bij de inhoud van de krant.

Zeeuwsbrede insteek

De krant wordt verspreid in heel Zeeland en wil een verbinding leggen tussen de regio's Zeeuws-Vlaanderen, Zuid-Beveland, Noord-Beveland, Walcheren, Tholen en Schouwen-Duiveland. De krant heeft een provinciale insteek en is niet bedoeld voor één bepaalde streek van Zeeland. Uit reacties van lezers blijkt echter dat het behandelen van regionale thema's bijzonder op prijs wordt gesteld. Naast overkoepelende thema's, probeert de redactie daarom per uitgave ook een mix van specifiek regionale thema's te plaatsen.

Het 'regio-denken' uit zich ook in de advertentiewerving. Zeeuws Weerzien is oorspronkelijk gebaseerd op het concept van de Oud-Hagenaar (tegenwoordig: Haagse Tijden). Dit is een onafhankelijke krant, die gratis kan worden verspreid in de regio Den Haag en omstreken dankzij advertentie inkomsten. Naar blijkt, is de Zeeuwse markt niet makkelijk te bewerken. Bedrijven en organisaties geven met name de voorkeur aan lokaal advertentiebereik. Er is een langere aanlooptijd nodig om adverteerders te binden aan de krant. Dit betekent dat voor de volgende jaargang van de krant een beroep moet worden gedaan op aanvullende subsidie/sponsoring.

Distributie

De basis van de distributie ligt bij een aantal vaste afleveradressen, die goed te communiceren zijn richting de doelgroep: alle vestigingen van de Zeeuwse Bibliotheek, wachtkamers van huisartsen en fysiotherapeuten, zorginstellingen en Zeeuwse musea. Daarnaast liggen de kranten bij een groeiend aantal ondernemers en organisaties, waaronder supermarkten, boekhandels, kerkelijke instanties, dorpshuizen etc. Een overzicht is te vinden op de website.

Voor een deel van de distributie kan gebruik worden gemaakt van bestaande distributiekanaalen zoals die van de Bibliotheek van Zeeland en zorginstellingen. Hierdoor kunnen wij de distributiekosten drukken.

Bij de piloteditie is gebruik gemaakt van het vrijwilligersnetwerk van Stichting Feest van Herkenning om de krant door heel Zeeland te kunnen verspreiden. Slechts een aantal van deze vrijwilligers is bereid dit ook op een meer structurele basis te blijven doen. De distributie is voor het grootste deel overgenomen door het bedrijf Zeeuwse Zaken. Dit bevalt goed, maar is een prijzige oplossing (€ 3,55 excl. BTW per afleveradres). Het nadeel is dat er geen rechtstreeks contact is met alle distributiepunten en dat levering alleen mogelijk is binnen kantooruren. Er is onderzoek gedaan naar alternatieve vormen van distributie, zoals het inhuren van een eigen busje met chauffeur of het benaderen van sociale werkplaatsen. Gebleken is dat deze alternatieven duurder uitvallen dan de levering door Zeeuwse Zaken. Bovendien is Zeeuwse Zaken tot nu toe de enige partner die ook echt Zeeuwsbreed belevt. Wij zijn in gesprek met de VZG om te onderzoeken in hoeverre de Zeeuwse gemeenten hier een rol in kunnen spelen.

Frequentie en oplage

De krant wordt vanaf 2019 als seizoenuitgave gepubliceerd. Dit biedt een handvat voor thematische redactionele input. Daarnaast biedt het lezers houvast: zij kunnen uitkijken naar de volgende editie, hier moet niet al te veel tijd overheen gaan. Het volgen van de seizoenen lijkt vooralsnog een goede optie.

De kranten worden door Drukkerij Meulenberg gebundeld. De kleinste bindeeenheid bedraagt 50 kranten. Bij minder raken de kranten beschadigd door de binddraad. In principe liggen hierdoor op sommige locaties teveel kranten. Bij een groei van het aantal pagina's (dikkere krant), zouden de

standaard bindhoeveelheden iets verlaagd kunnen worden, wat tot een beter afgestemde beleving leidt en wellicht een verlaging van de oplage.