

WEEUWS Weerzien

Pak 'm mee!

In goede gezondheid

Nr 8, tweede jaargang - december 2020 | DE GRATIS KRANT VOL HERINNERINGEN | STICHTING ZEEUWS WEEZZIEN

Pagina 3 en 7
Waar is de
receptioniste?



Pagina 5
Hoofdkapjes
waren er
eerder



Pagina 7
Precisiewerk
of marteling?



Pagina 9
Beddengoed
van Tante Zoet



**Dat Zeeland maar
snel beter mag worden**

WEEZZIEN IN 2021

Zeeuws Weerzien wordt met veel plezier samengesteld en gemaakt door een groot aantal vrijwilligers. Een extra bedankje is op zijn plaats.

WEEUWS Weerzien

Pak 'm mee!

In volle vaart



**Den felcker dik
isste nummer!**
Gedrukt op herinneringen,
om gratis mee te nemen!

Meer info: www.zeeuwsweerzien.nl



JAARVERSLAG 2020 Stichting Zeeuws Weerzien

WEEUWS Weerzien
DE KRANT VOL HERINNERINGEN

Postbus 33
4350 AA VEERE
secretariaat@zeeuwsweerzien.nl
www.zeeuwsweerzien.nl
KvK 73402524
IBAN NL37 RABO 0336 2762 73

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
1. Stichting Zeeuws Weerzien	4
2. Organisatie	6
3. Zeeuws Weerzien – de krant vol herinneringen	8
4. Distributie	10
5. Communicatie en publieksbereik	11
6. Financiën.....	15

VOORWOORD

De tweede jaargang van herinneringskrant Zeeuws Weerzien is een feit. Een feit waar wij trots op zijn. Ondanks alle tegenslagen ten gevolge van de coronamaatregelen, is het toch gelukt om de krant in 2020 drie maal uit te brengen, slechts één editie minder dan oorspronkelijk gepland. Veel ouderen in Zeeland (en ver daarbuiten) hebben ons laten weten dat wij hen daar een groot plezier mee hebben gedaan. Zeeuws Weerzien heeft hen een lichtpuntje gebracht en zorgde voor afleiding tijdens lange dagen van 'social distancing'.

Deze prestatie is zondermeer te danken aan de inzet van onze gemotiveerde vrijwilligers en overige betrokkenen. Zij hebben flexibel gereageerd op de uitdagingen die op ons pad kwamen. Al bij het uitkomen van de maart-editie werden wij geconfronteerd met beperkingen op het gebied van distributie. Ook was er lange tijd onzekerheid over het feit of de krant wel mocht worden verspreid met het oog op de mogelijke overlevingstijd van het coronavirus op papier. Bovendien zette het virus de missie van Zeeuws Weerzien in een ander daglicht. De krant is immers bedoeld om mensen bij elkaar te brengen om samen herinneringen op te halen. Daar moest een andere invulling aan worden gegeven.

Dankzij de campagne 'Neem een krant mee voor iemand in de buurt', mede ondersteund door gedeputeerde A.J. van der Maas, is het gelukt om met hulp van velen de krant toch bij zoveel mogelijk ouderen te bezorgen. Daarnaast een grote pluim voor onze redactie, die onvermoeibaar doorschreef zodat wekelijks een nieuwe column op onze website kon verschijnen. Zo kon het contact met de lezers op momenten dat de papieren krant beperkt beschikbaar was, toch worden gecontinueerd. De begeleidende interviews op Omroep Zeeland radio genereerden hiervoor veel aandacht. Een mooi staaltje samenwerking waar wij graag onze dank voor uitspreken.

Vanzelfsprekend waren onze inspanningen niet mogelijk geweest zonder de gewaardeerde financiële steun van Provincie Zeeland, VSB fonds, Stichting het R.C. Maagdenhuis / Stichting Brentano's Steun des Ouderdoms, Monuta Helpt en Familiefonds Hurgronje. Ook de nauwe samenwerking met onze partners Stichting Feest van Herkenning, Erfgoed Zeeland, Zeeuws Archief en ZB|Planbureau en Bibliotheek van Zeeland, alsmede de professionele ondersteuning door Decreet, La Dolce Vita Marketing, Meulenberg Media, Zeeuwse Zaken en Distributie Zuid-West willen wij niet onbenoemd laten. Dank aan iedereen die Zeeuws Weerzien ook dit jaar tot een succes heeft helpen maken. De toelichting hierbij leest u in het hierna volgend verslag.

Door de coronamaatregelen is het extra moeilijk geworden om voldoende adverteerders te interesseren. Omdat inkomsten uit advertenties een belangrijk onderdeel vormen van ons verdienmodel, drukt dit zwaar op toekomstige plannen. Wij hopen van harte dat fondsen en sponsors ons een warm hart blijven toedragen en dat ook particulieren een gift willen overwegen, zodat wij nog vaak kunnen zeggen: "Tot Zeeuws Weerzien!"

Het bestuur

NB: Wij doen onze uiterste best zo zorgvuldig mogelijk om te gaan met privacygevoelige informatie. Richtlijnen hiervoor zijn door het bestuur vastgesteld en worden nauwlettend gecontroleerd. De foto's in dit jaarverslag zijn gemaakt door een medewerker van Stichting Zeeuws Weerzien. Voor het openbaar maken van de foto's is toestemming verkregen van betrokken personen.

1. STICHTING ZEEUWS WEERZIEN

Stichting Zeeuws Weerzien (www.zeeuwsweerzien.nl) is opgericht op 20 december 2018 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 73402524.

Statutaire doelstelling

De Stichting heeft ten doel het (seizoensgebonden) uitgeven van een (gratis) krant 'Zeeuws Weerzien' vol anekdotes en verhalen over het leven van toen: van oude krantenartikelen tot columns van hedendaagse schrijvers, voor oudere inwoners van Zeeland om zelf te lezen of als aansporing om samen met anderen eigen herinneringen op te halen en zo ook ouderen bij elkaar te brengen en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het werven van subsidies, sponsorgelden en advertenties waarmee de kosten voor het maken, uitgeven en verspreiden van de krant gedekt kunnen worden, alsmede door nauw samen te werken met andere stichtingen met een soortgelijk doel, waaronder in het bijzonder Stichting Feest van Herkenning.

Achtergrond

De krant Zeeuws Weerzien is in augustus 2018 als pilot uitgebracht in het kader van het onderzoeksproject 'Meedoen is Meetellen – het delen van herinneringen als middel tot ouderenparticipatie'. Dit onderzoek werd uitgevoerd door de Zeeuwse Stichting Feest van Herkenning¹ i.s.m. VU Medisch Centrum, gesubsidieerd door het FNO programma Meer Veerkracht Langer Thuis.

De krant is tijdens het onderzoek ingezet als één van de middelen om kwetsbare ouderen te bereiken, ook en met name in thuissituaties. Centraal staan herinneringen aan 'het Zeeuwse leven van toen'. Bedoeling is dat de krant niet alleen leuk is om te lezen en voor een plezierige beleving zorgt, maar ook uitlokt om eigen herinneringen met anderen te delen. Dit stimuleert ouderen om actief te blijven in sociale netwerken.

Na het succes van de pilot, is besloten om de productie van de krant in een zelfstandige stichting onder te brengen. Voor meer achtergrondinformatie verwijzen wij graag naar onze website, het vorige jaarverslag en ons beleids- en projectplan.

De herinneringskrant Zeeuws Weerzien

- is gericht op alle oudere inwoners van de provincie Zeeland
- is bedoeld als middel tot interactie
- kent een langdurige gebruikswaarde
- biedt een gevarieerde inhoud in toegankelijke stijl rondom het thema 'herinneringen aan het Zeeuwse leven van toen': van oude krantenartikelen tot hedendaagse columns; daarbij wordt nadrukkelijk een mix van streekgebonden onderwerpen behandeld zodat bewoners van *alle* Zeeuwse regio's zich kunnen herkennen in de artikelen
- wordt vier maal per jaar in een oplage van 50.000 exemplaren verspreid in heel Zeeland, gericht op lokale bevolking (geen toeristen)
- speelt in op een positieve beleving: mensen ervaren het als stimulerend om herinneringen op te halen en zo een brug tussen heden en verleden te kunnen slaan

¹ Stichting Feest van Herkenning organiseert herinneringsbijeenkomsten aan de hand van themakoffers gevuld met voorwerpen uit diverse Zeeuwse musea. De themakoffers worden met name ingezet voor mensen met beginnende dementie in zorginstellingen.

- zet Zeeuws cultureel erfgoed centraal, niet alleen door informatie uit archieven te ontsluiten, maar ook door samenwerking met Stichting Feest van Herkenning, Zeeuwse musea en Erfgoed Zeeland én door herinneringen/reacties van lezers te publiceren
- heeft een educatief doel: artikelen nodigen uit tot het uitwisselen van kennis en ervaring tussen verschillende generaties
- biedt oudere inwoners van Zeeland de gelegenheid actief deel te nemen aan het project d.m.v. bijdragen aan krant of website en/of door vrijwilliger te worden.

Professionele samenwerking

Zeeuws Archief, Erfgoed Zeeland en ZB | Planbureau en Bibliotheek van Zeeland zijn vanaf het begin betrokken bij de totstandkoming en productie van de krant. Alle drie organisaties stellen kosteloos een medewerker ter beschikking om te helpen bij het ontsluiten van archiefmateriaal, het aanleveren van redactionele input en/of het bieden van ondersteuning bij de samenwerking met Zeeuwse musea.

Werkwijze

Alle aan de stichting verbonden personen werken op vrijwillige basis. Alleen de vormgeving, druk en centrale distributie van de krant zijn uitbesteed aan commerciële partijen.

De krant wordt bewust *niet* aan huis bezorgd of per post toegezonden. Het is ook niet mogelijk een abonnement op de krant te nemen. Het in handen krijgen van de krant vergt eigen initiatief. Men moet de krant zelf halen of iemand vragen dit te doen, wat past binnen de filosofie om ouderen te stimuleren om (sociaal) actief te blijven.

Een greep uit de persoonlijke foto's die lezers ons hebben toegestuurd. De bijbehorende herinneringen zijn te lezen op www.zeeuwsweezien.nl/van-lezers



2. ORGANISATIE

In 2020 waren de volgende personen/organisaties betrokken bij Stichting Zeeuws Weerzien:

Bestuur:

Frans van de Velde, voorzitter
Rina Cevaal-Louws, penningmeester
Hanneke de Vroe-Oldenkamp, secretaris

Redactieteam:

Jan van Damme, eindredacteur
Peter Blom, Zeeuws Archief
Johan Francke, ZB|Planbureau en Bibliotheek van Zeeland

Ondersteund door:

Leo Minnaard, vormgeving
Hanneke de Vroe, coördinatie

Met redactionele medewerking van:

Allie Barth, Margreeth Ernens (tevens webredactie), Mieke van der Jagt, Jan Jansen, Albert Kort, Ans van Nieuwenhuijze, Ali Pankow, Willem Staat (tevens webredactie), Frans van de Velde, Peter Verdurmen, Rinus Willemsen, Erfgoed Zeeland, Stadstuin Goes en Stichting Zeeuwse Visserstruien; puzzel: Louis Kesteloo, stripverhaal: Ramon de Nennie.

Vrijwilligers:

De totstandkoming van Zeeuws Weerzien is mogelijk dankzij de gewaardeerde inzet van een enthousiast team van vrijwilligers (redactie, vormgeving, distributie, communicatie, webredactie en organisatie van bijeenkomsten). Aan het einde van het verslagjaar waren ruim 30 vrijwilligers betrokken bij de organisatie.

Samenwerkingspartners:

Erfgoed Zeeland
Stichting Feest van Herkenning
Zeeuws Archief
ZB|Planbureau en Bibliotheek van Zeeland

Zakelijke partners:

Decreet (vormgeving)
Meulenberg Media (druk, distributie en advertentiewerving)
Zeeuwse Zaken / Distributie Zuid-West (distributie)
La Dolce Vita (webdesign en marketing)

Financiële ondersteuning:

Provincie Zeeland
VSB fonds
Stichting het R.C. Maagdenhuis / Stichting Brentano's Steun des Ouderdoms
Monuta Helpt
Familiefonds Hurgronje
Adverteerders
Particuliere giften

De leden van het bestuur, het redactieteam en de overige vrijwillige medewerkers zijn onbezoldigd. In overleg is een reis- en/of onkostenvergoeding mogelijk. Alle medewerkers kunnen aanspraak maken op de collectieve vrijwilligersverzekering, afgesloten door de gemeente Veere (vestigingsplaats van de stichting).

Het bestuur vergadert in principe éénmaal per maand. Met regelmaat vindt overleg plaats in diverse samenwerkingsverbanden. Door de coronamaatregelen hebben de vergaderingen veelal telefonisch of via videoverbinding plaatsgevonden. Van alle gemaakte afspraken en procedures wordt verslag gemaakt, dat ter informatie wordt toegezonden aan de betrokkenen. Medewerkers worden ook geïnformeerd via een digitale nieuwsbrief.

In verband met de coronamaatregelen is in het verslagjaar geen actief beleid gevoerd om nieuwe vrijwilligers aan te trekken. Wel zijn twee extra redacteurs bereid gevonden mee te schrijven met columns voor de website en is gebruik gemaakt van persoonlijke, lokale netwerken om de krant in coronatijd gericht bij ouderen te bezorgen.



Medewerkers van Zeeuws Weerzien klinken in januari 2020 op een voorspoedige start van de tweede jaargang van de krant.

3. ZEEUWS WEERZIEN – de krant vol herinneringen

In 2020 is Zeeuws Weerzien driemaal verschenen: in maart, september en december. De geplande juni-editie is niet uitgebracht na een negatief advies van het landelijk corona adviespunt. Er bestond toen onzekerheid over de overlevingsduur van het coronavirus op papier.



Nr 6:
Naar d'n overkant



Nr 7:
Om het huis een winkel



Nr 8:
Dat Zeeland maar snel beter mag worden

Thematische aanpak

Zeeuws Weerzien ontsluit herinneringen aan het Zeeland van de vorige eeuw, met name de jaren vlak na de Tweede Wereldoorlog t/m de jaren 70. Daarbij wordt een thematische aanpak gehanteerd. Waar mogelijk wordt een link gelegd met actuele ontwikkelingen. Zo stond het decembernummer in het teken van de vroegere medische zorg in Zeeland, waarbij ouderen tegelijk een hart onder de riem werd gestoken met het oog op de huidige beperkte sociale contacten. Het maartnummer stond in het teken van oude veerverbindingen tussen de Zeeuwse eilanden, in september namen we een kijkje in oude dorpswinkels en reden mee met 'de man van de SRV'.

Tijdens de tweede jaargang is ingezet op het vergroten van participatie door lezers. Daartoe is in iedere editie het onderwerp van de eerstvolgende uitgave vermeld, met het verzoek eigen herinneringen aan ons te willen toesturen. Deze werkwijze levert steeds meer reacties op. Sommige inzendingen worden vermeld in de rubriek 'Wat weet u er nog van', overige worden geplaatst op de website van Zeeuws Weerzien. Ook gaan redactieleden (indien mogelijk) op pad om lezers te interviewen naar aanleiding van hun inzending.

Onder leiding van de eindredacteur is het journalistieke karakter van de krant verder uitgewerkt.

Naast artikelen en beeldmateriaal uit archieven, bevat de krant een aantal vaste rubrieken. Zo schrijft streektaalspecialist Rinus Willemsen in iedere krant een column over zijn herinneringen aan het Zeeuws-Vlaanderen van vroeger. Stadstuin Goes, een 'samentuin' waarbij met name ouderen elkaar ontmoeten om samen groenten en fruit te telen, levert een recept. Stichting Zeeuwse Visserstruinen zorgt voor een creatief patroon. Ook is er een stripverhaal en puzzel waarbij prijzen zijn te winnen. Zeeuws erfgoed staat centraal in de rubriek verdwenen beroepen en een boekbespreking. De samenwerking met Zeeuwse musea wordt benadrukt d.m.v. een overzicht van tijdelijke tentoonstellingen, waarmee ouderen worden gestimuleerd op pad te gaan naar een museum. Dit laatste nadrukkelijk met inachtneming van de geldende coronamaatregelen.

Onze partner Stichting Feest van Herkenning zag zich gedwongen om in coronatijd hun activiteiten stil te leggen. Daardoor is slechts één gezamenlijke herinneringsbijeenkomst georganiseerd. De gebruikelijke aankondiging daarvan op de achterpagina van de krant kwam voor de rest van het jaar te vervallen. De ruimte is beschikbaar gemaakt voor advertenties van onze partners.

Vormgeving en druk

Voor het verslagjaar was een structurele groei van 12 naar 16 pagina's voorzien, zodat meer ruimte beschikbaar zou komen voor persoonlijke bijdragen en herinneringen van lezers. Helaas is alleen de maarteditie met 16 pagina's verschenen. Door coronamaatregelen werden wij genoodzaakt andere keuzes te maken. De interesse van adverteerders was minimaal. Dit had niet alleen invloed op de inkomsten en derhalve het beschikbare aantal pagina's, die daardoor is teruggebracht naar 12, maar ook op de vormgeving van de krant. De geplande standaardisering van de vormgeving, met vaste rubrieken per pagina, kon niet worden doorgevoerd omdat flexibel moest worden omgegaan met het aanbod van (veelal last minute beschikbare) advertenties. Onder invloed van coronamaatregelen is ook de oplage van de krant waar nodig aangepast aan het beschikbare aantal distributiepunten. Er is meer nadruk komen te liggen op de inzet van onze website als aanvullend medium.

Advertentiewerving

Meulenberg Media, die het drukwerk en de advertentiewerving verzorgt, heeft aangegeven de drukkosten van de krant kostenneutraal te kunnen houden indien minimaal 4 à 5 pagina's advertenties worden behaald. Helaas blijkt de Zeeuws-brede advertentiemarkt niet eenvoudig te bewerken. De coronamaatregelen hebben dit alleen maar extra bemoeilijkt. Het betekent dat wij in de nabije toekomst afhankelijk blijven van fondsenwerving en donaties. Daarom hebben wij in het verslagjaar de ANBI status aangevraagd en verkregen. Ook is geïnvesteerd in bredere inzetbaarheid van de website.

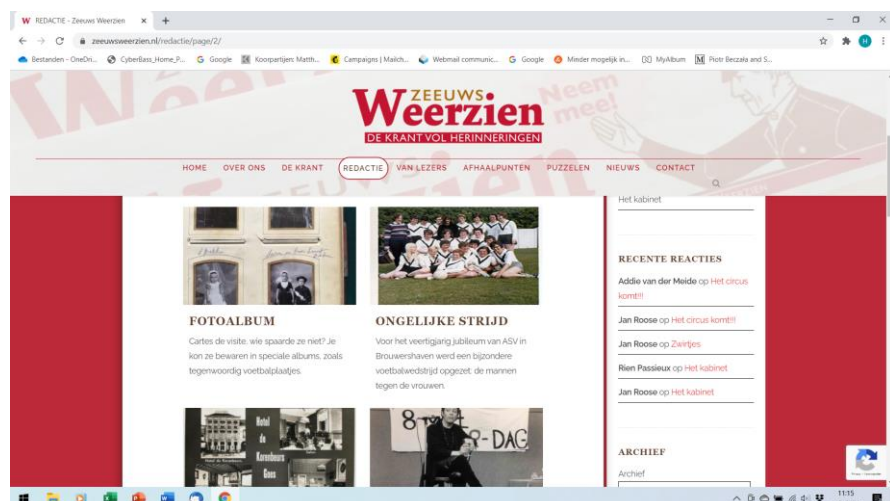
Redactie

In de redactiecommissie zijn o.m. vertegenwoordigers van onze partners Zeeuws Archief en ZB|Planbureau en Bibliotheek van Zeeland afgevaardigd. Dit vergemakkelijkt de ontsluiting van archiefmateriaal en draagt bij aan een brede scope van onderwerpen.

Toen de juni-editie door coronamaatregelen niet kon verschijnen, zijn de redacteuren in de pen geklommen om wekelijks een nieuwe column op de website te plaatsen. Aan de hand van foto's uit eigen oude foto albums, worden herinneringen gedeeld met de lezers. Via een persbericht en nieuwsbrief hebben wij lezers aangemoedigd om deze artikelen actief te volgen op onze website en facebookpagina. Dit was zo succesvol, dat wij hier ook mee door zijn gegaan toen de papieren krant in september weer mocht verschijnen, mede ook voor het geval de papieren krant wederom een keer niet kan verschijnen. Ook inzendingen van lezers worden, voorzien van beeldmateriaal, op de website geplaatst. Dit levert mooie contactmomenten op, omdat hiervoor nog vaak wat moet worden afgestemd.

De redactie kon dit jaar amper fysiek bij elkaar komen om de voortgang van de krant te bespreken. Alle betrokkenen hebben dit als zeer nadelig ervaren, omdat het sociale contact een belangrijke pijler vormt onder de goede samenwerking en tevens voor gezellige momenten zorgt. Via videobellen, e-mail en telefonisch contact is geprobeerd ieders input te inventariseren.

Toen de papieren krant niet uit kon komen, plaatste de redactie wekelijks een persoonlijke foto met herinnering op de website van Zeeuws Weerzien. Lezers kunnen reageren op de artikelen.



4. DISTRIBUTIE

Een goede organisatie van de distributie ligt aan de basis van een effectieve verspreiding van de krant en is een gecompliceerde operatie. De kranten worden in beginsel over meer dan 500 distributiepunten verdeeld, van waaruit de krant verder wordt verspreid (lezers kunnen de krant bij één van de distributiepunten ophalen, of medewerkers/begeleiders/familie etc. kunnen de krant meenemen voor iemand anders).

Het distributiebesteding wordt naar aanleiding van feedback continu geoptimaliseerd. Alle regio's van Zeeland worden bediend via o.a. vestigingen van de Zeeuwse bibliotheek, musea, wachtkamers van huisartsen en fysiotherapeuten, zorginstellingen, kerkelijke en regionale ontmoetingspunten, gemeente- en dorpshuizen, maaltijdservice en diverse ondernemers waaronder supermarkten en boekhandels. Een overzicht van beschikbare punten is vermeld op onze website.

Door coronamaatregelen hebben wij de verspreiding van de krant op diverse momenten moeten aanpassen. Als eerste mocht de krant niet meer in wachtkamers van medische locaties worden neergelegd. Dit betrof meer dan 200 adressen. Wij hebben dit geprobeerd op te vangen door op andere locaties, bijvoorbeeld supermarkten, meer exemplaren neer te leggen. Ook zijn met regelmaat distributiepunten gesloten geweest voor publiek, waaronder de vestigingen van de Zeeuwse Bibliotheek, musea en aan het einde van het jaar ook diverse winkels.

Distributeur Zeeuwse Zaken heeft de bulklevering van de maarteditie van Zeeuws Weerzien rondgebracht met inachtneming van geldende coronaveiligheidseisen/bezorgregels. Helaas bleek dit niet te combineren met het serviceniveau dat zij gewoon zijn te leveren. De september- en decemberedities zijn daarom verspreid door Distributie Zuid-West. Het voordeel van deze distributeur is dat de kranten niet gebundeld hoeven te worden in standaard eenheden. Hierdoor kon op locatie meer maatwerk worden geleverd waardoor minder restvoorraden zijn ontstaan.

Te allen tijde heeft het bestuur van Zeeuws Weerzien aangegeven dat veiligheid voorop staat, zowel voor de ontvanger als voor de bezorger. Dat gold ook voor de vrijwilligers die behulpzaam zijn bij de distributie. In plaats van kranten neer te leggen op een centrale plek, hebben vrijwilligers veel kranten rechtstreeks bij mensen in de bus gedaan of op veilige afstand afgegeven.

Meulenberg Media levert bulkzendingen aan een aantal distributiepunten. Daarvandaan nemen diverse organisaties en vrijwilligers de verspreiding over. Wij mogen gebruik maken van interne distributienetwerken van o.a. de Zeeuwse Bibliotheek en diverse zorginstellingen. Negen vrijwilligers in Zeeuws-Vlaanderen, Walcheren en de Bevelanden helpen om met name maatwerk te leveren op diverse locaties (bijvoorbeeld het leggen van slechts een paar kranten op een leestafel).



Veel vrijwilligers brachten Zeeuws Weerzien tot aan de deur, wat hen in dank werd afgenomen.

5. COMMUNICATIE EN PUBLIEKSBEREIK

Zeeuws Weerzien is bedoeld om mensen bij elkaar te brengen door middel van het delen van herinneringen. Het zelf bemachtigen van de krant maakt daarvan onderdeel uit: op veel distributiepunten wordt het maken van sociaal contact vergemakkelijkt (bij de bakker, bij de kassière, in de wachtkamer). Helaas konden wij deze boodschap in coronatijd niet uitdragen. Bovendien zijn veel ouderen nu gedwongen om thuis te blijven, waardoor zij de krant niet kunnen bemachtigen.

Daarom hebben wij onze communicatieboodschap veranderd in: “Neem een krant mee voor iemand in de buurt”. Gedeputeerde A.J. van der Maas heeft in september het startschot gegeven voor een campagne om mensen hiertoe aan te sporen. Ook in de regionale media is hieraan aandacht besteed. Onze vrijwilligers hebben kranten op gepaste afstand afgegeven of in de bus gedaan. Zo konden wij ouderen toch een lichtpuntje bezorgen in deze moeilijke tijden. Te merken aan het aantal reacties dat binnenkomt (puzzelinzendingen, brieven, kopij), is deze aanpak geslaagd. Wij ontvangen zelfs reacties van ver over de Zeeuwse grens, zowel uit Nederland als uit het buitenland (Australië, Nieuw-Zeeland, Duitsland, Zwitserland, Canada, België). De papieren krant wordt, naar wij begrijpen, doorgestuurd aan familieleden ‘in den vreemde’.



Gedeputeerde Van der Maas ontvangt het eerste exemplaar van de langverwachte september-editie uit handen van onze vrijwilligster mevr. Van Waegeningh en belooft: “Ik neem een krant mee voor iemand in de buurt. U ook?”



Verslag van één van onze vrijwilligers, medeverantwoordelijk voor distributie in regio Walcheren:

“Behalve bij de supermarkten en de bekende afhaallocaties breng ik de krant ook bij mensen thuis waarvan ik weet dat ze het leuk vinden om de krant te hebben. Ik spreek ook mensen aan als ik de krantjes bij de locaties leg. Mijn adressenbestand van “particulieren” bereidt zich steeds meer uit.

Zo kom ik ook regelmatig in gesprek met mensen die meerdere exemplaren zouden willen ontvangen om ze aan een familielid mee te geven. Een paar mensen sturen ze zelfs op naar geëmigreerde familieleden in Australië of Nieuw Zeeland!

Er ontstaan regelmatig gesprekken over vroeger als ik de mensen de krant breng. Leuk om te zien hoe de ouderen onder hen gaan stralen bij de herinneringen die boven komen naar aanleiding van de artikelen in Zeeuws Weerzien.”

Algemene informatieverstrekking

Iedere nieuwe editie van de krant is vergezeld van een **persbericht** en **aankondigingsposter**, waarop tevens de subsidiegevers en sponsors zijn vermeld. De poster wordt meegeleverd met de kranten, zodat deze op alle distributiepunten zichtbaar is.



Onze **digitale nieuwsbrief** is in 2020 vijf maal verschenen. Niet alleen werden hierin de nieuwe edities van Zeeuws Weerzien aangekondigd, ook hebben wij informatie gegeven over diverse onderwerpen: van het wijzigen van distributiepunten tot de uitslag van de prijspuzzel. Het aantal abonnees is gegroeid van 688 (december 2020) naar 1068 (december 2020). Monitoring leert dat gemiddeld 75% van de ontvangers de nieuwsbrief open klikt, 25% klikt op verwijzingen in de tekst naar onze website.

De **website** www.zeeuwsweerzien.nl bestaat nu één jaar en was oorspronkelijk bedoeld als algemeen informatiekanaal. In het verslagjaar is de site echter uitgegroeid tot (het begin van) een digitaal platform. Toen de krant door coronamaatregelen niet kon verschijnen en ook beperkt voorhanden was, hebben alle redactieleden spontaan hun medewerking toegezegd om wekelijks een foto met een persoonlijke herinnering op de website te plaatsen. Zo konden wij het contact met onze lezers toch onderhouden. Om ook ouderen te bereiken die minder thuis zijn op het internet, is contact gezocht met Omroep Zeeland radio. Vanaf het begin heeft journalist Remco van Schellen iedere vrijdagochtend de betreffende redacteur geïnterviewd in het programma 'Zeeland wordt wakker'. Van de interviews is de **podcast Zeeuws Weerzien** gemaakt die zowel op onze website als via gangbare podcastplayers is te beluisteren. Gaandeweg reageerden ook luisteraars/lezers met een eigen inzending. Ook hun verhaal komt op de website en ook zij kunnen worden geïnterviewd. Een selectie van de columns met foto's is gebundeld tot een klein boekje dat in december is verschenen. Gedeputeerde A.J. van der Maas schreef hier een voorwoord bij. Iedere vrijwilliger van Zeeuws Weerzien heeft hiervan een exemplaar ontvangen. Daarnaast is het exclusief beschikbaar voor 'gulle donateurs', die een gift van meer dan 50 euro aan onze stichting schenken.



De radio interviews met redactieleden worden verzameld in de podcast Zeeuws Weerzien.

Van een selectie van de bijbehorende columns is een boekje gemaakt dat exclusief beschikbaar is voor gulle donateurs.



Om het contact met lezers te stimuleren, is de website aangepast zodat bij alle artikelen een reactie kan worden achtergelaten. Het aantal reacties is nog gering, wij gaan bekijken hoe wij ouderen kunnen stimuleren hier actief aan deel te nemen. Ook het aantal unieke hits op de website willen wij omhoog brengen (momenteel gemiddeld 35 per dag), nu duidelijk is dat de website een goede aanvulling op de papieren krant is.

Op de website is ook een **donatietool** geplaatst waarmee particulieren op eenvoudige en veilige wijze een gift kunnen doen. Aangezien fondsenwerving op lange termijn moeilijker zal worden, is dit een bron waar wij in de komende tijd op in willen zetten. Wij hebben in december een fiat gekregen voor het plaatsen van gratis Google Adds. Hiervoor schakelen wij de hulp in van La Dolce Vita Marketing.

Het aantal volgers van onze **facebookpagina** groeit gestaag (van 100 per december 2019 naar 212 per december 2020). Het medium is vooral ingezet om geïnteresseerden te wijzen op de wekelijkse webcolumns en radio interviews met de redactie. Het blijkt dat vooral foto's van personen reacties oproepen. Zodra mensen iemand van vroeger herkennen, komt er veel interactie op gang.

Gedrukt versus digitaal

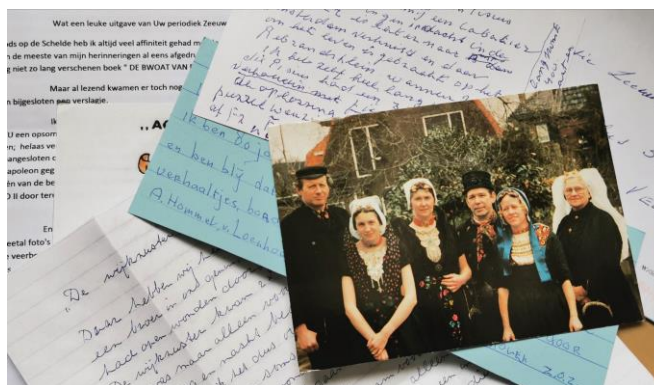
Zeeuws Weerzien wordt bewust niet per post toegestuurd, ook al komen hier veel verzoeken toe binnen. Men kan ook geen abonnement op de krant nemen. Dit past binnen onze missie om door middel van de krant, ouderen met elkaar in contact te brengen.

Alle edities van Zeeuws Weerzien zijn digitaal beschikbaar via onze website en via Beeldbank Zeeland. Desondanks ontvangen wij veel verzoeken van lezers die nog op zoek zijn naar voorgaande edities. De papieren versie van de krant blijft populair. Oude nummers konden, zolang de voorraad strekt, worden opgehaald bij 'Het Zeeuws Kado' in Goes (tijdelijk niet meer geopend) en het Zeeuws Archief in Middelburg. Om ook meerdere regio's in Zeeland te bedienen, is een afspraak gemaakt met de Zeeuwse Bibliotheek. Helaas is het door de coronamaatregelen vooralsnog niet mogelijk kranten daar af te halen.

Publieksbereik

Het is voor ons onmogelijk om het bereik en/of effect van alle 50.000 verspreide kranten te monitoren. Hoe de krant ontvangen wordt, kunnen wij deels herleiden uit de reacties van lezers, zorgprofessionals en vertegenwoordigers van distributiepunten. De inzendingen van de puzzeloplossing geven een goed beeld van waar de kranten terecht komen. Dit betreft de gehele provincie Zeeland, maar ook ver daarbuiten.

Ten opzichte van het vorige verslagjaar ontvangen wij meer **post** van lezers per e-mail dan via de traditionele weg. Soms is de mail gestuurd door een familielid of zorgbegeleider. Toch treffen wij met regelmaat prachtige, vaak zelfgemaakte kaarten in de postbus. De berichten zijn veelal voorzien van persoonlijke anekdotes. Inhoudelijke reacties plaatsten wij, met toestemming, in de rubriek 'Wat weet u er nog van' of op onze internetsite. In sommige gevallen neemt een redacteur van Zeeuws Weerzien contact op voor een interview. Alle emailberichten worden door ons beantwoord. Er is helaas geen budget en mankracht genoeg om ook de gewone post te beantwoorden.



Een greep uit de vele brieven die wij ontvangen: "Ik ben 80 jaar (...) en heb heel goede verzorging. Nu met corona is 't stil en alles is dicht. Ik ben blij met jullie blad."

Wij zijn benaderd door Leyden Academy on Vitality and Ageing om deel te nemen aan een participatief onderzoek naar het effect van onze krant bij het ondersteunen van kwetsbare ouderen. Vooralsnog kan dit op korte termijn geen doorgang vinden.

Om in contact te komen met lezers, zijn wij medio 2019 begonnen met de organisatie van **herinneringsbijeenkomsten** in samenwerking met Stichting Feest van Herkenning en Zeeuwse musea. Deze bijeenkomsten worden in Zeeuws Weerzien aangekondigd, alsmede via persberichten in lokale media. Dit jaar heeft slechts één bijeenkomst kunnen plaatsvinden. In februari waren wij te gast in Museum Veere, waar 16 ouderen deelnamen aan een zeer geanimeerde bijeenkomst, geleid door vrijwilligers van Stichting Feest van Herkenning. Het onderwerp was 'De winkel van Sinkel', wat heel wat herinneringen boven bracht. Na afloop ontvingen wij enkele dankbrieven van deelnemers, met enthousiaste reacties. Eén mevrouw was hiervoor zelfs vanuit Roosendaal naar Veere gereisd en vroeg wanneer en waar de volgende bijeenkomst zou zijn. Het is echter onbekend wanneer wij deze ontmoetingen weer kunnen opstarten.



Deelnemers aan de herinneringsbijeenkomst in Museum Veere in februari raken in gesprek over het huishoudkasboek, dat vroeger jaarlijks gratis bij de krant werd verstrekt.

De **prijspuzzel** in de krant genereert veel inzendingen, zowel per post als per email. Soms wordt hier nog een algemene opmerking of herinnering aan toegevoegd. Ondanks het feit dat in het verslagjaar minder distributiepunten beschikbaar waren, ontvingen wij per editie gemiddeld 300 inzendingen per e-mail en ruim 40 per post. Dit is iets minder dan vorig jaar.

Aan iedere puzzel is een prijs verbonden. ZB|Planbureau en Bibliotheek van Zeeland stelde daartoe een aantal toepasselijke uitgaven ter beschikking. Als hoofdprijs mocht een exemplaar worden verloot van het boek dat in de krant besproken wordt. De schrijver of uitgever kwam het boek persoonlijk overhandigen aan de winnaar, bij voorkeur in aanwezigheid van familie, medebewoners of burens. Door coronamaatregelen moest hier op creatieve wijze invulling aan worden gegeven: op gepaste afstand en met geoorloofd aantal personen. Begin maart bezochten wij 'nog net op tijd' een blijde winnares tijdens de soos in Tholen. Achteraf hoorden wij dat deze bijeenkomst een duwtje in de rug was geweest bij het integreren in de woonflat. In december is de uitreiking uitgesteld wegens teveel beperkingen.



Blijde winnaars van de puzzel krijgen de hoofdprijs uitgereikt (in de loop van het jaar met inachtneming van gepaste afstand) door uitgever of schrijver.

6. FINANCIEN

Het verslagjaar is afgesloten met een negatief resultaat van € 2.287,04. De verwachting is dat dit verlies zal worden gecompenseerd door een financiële bijdrage van Stichting het R.C. Maagdenhuis / Stichting Brentano's Steun des Ouderdoms, die conform de voorwaarden van de financieringstoezegging pas na afronding van de projectperiode zal worden uitgekeerd. Stichting Zeeuws Weerzien beschikte over voldoende liquiditeit om de uitgaven in 2020 te realiseren.

Door de coronamaatregelen is de juni editie van Zeeuws Weerzien niet verschenen en zijn de oplages van twee edities verlaagd i.v.m. beperking van het aantal distributiepunten. Hierdoor is een deel van de toegezegde financiering niet gebruikt. Aan de andere kant zijn fors minder inkomsten verkregen uit advertentiewerving, waardoor de verwachte korting op de drukkosten is uitgebleven. Het bestuur heeft besloten om de bespaarde kosten niet te gebruiken om de tegenvallende advertentie opbrengsten te compenseren. In plaats daarvan is het aantal pagina's van de september- en december editie verlaagd van 16 naar 12.

Het verwachte positieve resultaat over 2020 is mede te danken aan de financiële bijdragen van Provincie Zeeland, VSB fonds, Stichting het R.C. Maagdenhuis / Stichting Brentano's Steun des Ouderdoms, Monuta Helpt en Familiefonds Hurgronje.

Verlies- en Winstrekening Zeeuws Weerzien 2020

Subsidie en sponsoring	12.361,04
Donaties en giften	<u>280,75</u>
	12.641,79
Productie en verspreiding edities 6, 7 en 8	11.814,07
Overhead kosten	3.114,76
	<u>-14.928,83</u>
Resultaat 2020	-2.287,04

In het verslagjaar heeft Stichting Zeeuws Weerzien de ANBI status ontvangen.

Voor een toelichting op de cijfers verwijzen wij naar het financiële jaarverslag 2020, dat opvraagbaar is bij het bestuur.

Vastgesteld d.d. 26 januari 2021



F. van de Velde
Voorzitter



K. Cevaal-Louws
Penningmeester



H.E. de Vroe-Oldenkamp
Secretaris