

BELEIDSPLAN 2021 t/m 2023

1. Inleiding

In het tweede activiteitenjaar, 2020, bleek de covid-19-pandemie in de uitvoering en effectiviteit de grote spelbreker te zijn geworden. Het stimuleren van persoonlijk contact staat immers centraal en de krant als belangrijkste product kon niet goed worden verspreid. Mede daardoor is de website uitgebreid en die heeft het gemis enigszins opgevangen, maar het bestuur is van mening dat de gedrukte, 'papieren' krant de kern vormt om onze doelstelling te bereiken.

Dit compacte beleidsplan richt zich op de kalenderjaren 2021, 2022 en 2023.

2. Doelstelling, missie en visie

- a. De statutaire doelstelling luidt als volgt.
 - De Stichting heeft ten doel het (seizoensgebonden) uitgeven van een (gratis) krant 'Zeeuws Weerzien' vol anekdotes en verhalen over het leven van toen: van oude krantenartikelen tot columns van hedendaagse schrijvers, voor oudere inwoners van Zeeland om zelf te lezen of als aansporing om samen met anderen eigen herinneringen op te halen en zo ook ouderen bij elkaar te brengen, en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.
 - De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het werven van subsidies, sponsorgelden en advertenties waarmee de kosten voor het maken, uitgeven en verspreiden van de krant gedekt kunnen worden, alsmede door nauw samen te werken met andere stichtingen met een soortgelijk doel, waaronder in het bijzonder de Stichting Feest van Herkenning.
 - De Stichting heeft niet ten doel het maken van winst.
- b. De missie van Zeeuws Weerzien is het uitdagen van (kwetsbare) ouderen in Zeeland om (jeugd)herinneringen op te halen en deze te delen met anderen. Het voornaamste ondersteunende middel is de gedrukte gratis kwartaalkrant Zeeuws Weerzien met thema's, artikelen en beelden van het leven in de vorige eeuw. De elementen die hierin meespelen zijn het stimuleren van ouderen bij het verkrijgen van de krant, bij het lezen en foto's bekijken en bij het ophalen van eigen herinneringen. Het geheugen wordt geprikkeld en de wens om erover te praten en overleggen wordt gestimuleerd.
- c. De visie van Zeeuws Weerzien is het (door)ontwikkelen van de huidige en nieuwe activiteiten teneinde ouderen te stimuleren actief te blijven in eigen netwerken, nu zij immers overwegend en langer in zelfstandigheid blijven wonen. De ondersteunende instrumenten zijn onder meer de website en de sociale media. Het werkgebied is de gehele provincie Zeeland.

3. Algemeen beleid

- a. De missie en visie kunnen worden bereikt door zoveel mogelijk professionele en vrijwilligersorganisaties aan de stichting te binden, meestentijds in de vorm van diensten maar ook in de vorm van financiële ondersteuning. Het kernproduct is de gedrukte, papieren krant Zeeuws Weerzien, ontstaan uit het initiatief van de Stichting Feest van Herkenning, de organisatie waarmee zoveel mogelijk is en zal worden samengewerkt. Het principe van kwartaalverschijning krijgt de hoogste prioriteit.

- b. De lezer staat centraal, maar het verkrijgen van een exemplaar van elke volgende krant wordt als een persoonlijke, stimulerende activiteit van de lezer zelf gezien. Het distributiesysteem richt zich derhalve op verkrijgbaarheid van de krant op centrale plaatsen, dus zonder huisadressering of abonnement. Gelukkig kennen we veel personen die het motto hanteren: 'Ik neem de krant mee voor iemand in mijn buurt'.
- c. Het eenpersoons bestuurssecretariaat verzorgt de coördinatie van alle uit te voeren activiteiten. Dit veroorzaakt niet alleen een te hoge persoonlijke belasting maar ook een risico in de continuïteit van de organisatie. Het secretariaat behoeft derhalve uitbreiding in capaciteit en op onderdelen een andere invulling.

4. Productbeleid

- a. De krant verschijnt elk kwartaal en kent ondersteunende instrumenten als een website en sociale media. De lezer wordt geprikkeld te reageren, zoals het sturen van eigen herinneringen en oplossingen van de puzzel; per post en per e-mail. Op de website is het makkelijk een gratis abonnement op de e-mail-nieuwsbrief af te sluiten. Het adresbestand groeit gestaag.
- b. De distributie van de krant wordt per kwartaal aangepast, qua aantal stuks, aantal adressen en de bedrijven en organisaties die het daadwerkelijke transport en de aflevering verzorgen. Aanpassing van het adresbestand is maatwerk dat door het secretariaat wordt uitgevoerd. Dit vraagt om een andere invulling en bemensing.
- c. 'Corona' vormt de grote onzekere factor. Het geplande nummer 7 van juni 2020 kon niet verschijnen. Overheidsregels beperken niet alleen het functioneren van de redactie in de nieuwsgaring, ook alle activiteiten gericht op participatie. Een groot deel van de afleveradressen is niet geoorloofd kranten in ontvangst te nemen. Zoals eerder vermeld zal de ouderendoelgroep de hoogste mate van bescherming door de overheid blijven genieten. De stichting is zich zeer bewust hierin een eigen verantwoordelijkheid te dragen.
- d. Dit alles betekent niet dat er geen aandacht aan onze doelgroep wordt besteed. Medewerkers van de redactie – veelal oud-redacteuren – schrijven elke week op basis van een oude foto een jeugdherinnering, die op de website wordt geplaatst en vooralsnog radio-aandacht van Omroep Zeeland krijgt.
- e. Met de redactie en met het productieteam wordt periodiek overlegd over de opzet van het mogelijk volgende nummer. Om de lezers optimaal bij de inhoud te betrekken is van belang dat de redactie in staat en in de gelegenheid is een thema en onderwerpen goed en tijdig uit te werken.
- f. De grafische werkzaamheden, bestaande uit de opmaak van de redactiepagina's door een extern bureau en de advertentiepagina's door een grafisch bedrijf, worden gefactureerd, alsmede de drukkosten van de krant zelf en het ondersteunende drukwerk voor de distributie.

5. Financiën

- a. De stichting heeft de twee volle kalenderjaren 2019 en 2020 kostendekkend kunnen afsluiten. Dit is vooral te danken aan de subsidie van de Provincie Zeeland. Na de toezegging dat het bedrag voor 2020 wegens de coronapandemie tevens aangewend mag worden in 2021 eindigt deze startsubsidie. Van enkele fondsen zijn te besteden jaarbedragen ontvangen, anderen hebben een bedrag toegezegd ter dekking van een eventueel exploitatieverlies. Weinig fondsen

- zijn bereid elk jaar een toezegging te doen. Derhalve vormt het benaderen van fondsen een wezenlijk beleidselement dat continu veel aandacht blijft vragen.
- b. Twee jaar van exploitatie heeft geleerd dat het verdienmodel van de krant aanpassing behoeft. De veronderstelling dat de opbrengsten van de advertentieverkoop na een aanloopperiode de totale exploitatiekosten zouden dekken is niet bewaarheid gebleken. Externe financiering zal, anders dan in de nu afgesloten fase van opstart en ontwikkeling, een structureel en wezenlijk onderdeel van de inkomsten vormen. De doelgroepen zijn maatschappelijke fondsen, sponsors, bedrijven en de particuliere sector.
 - c. Op basis van de exploitatiecijfers wordt aan het eind van het jaar een begroting opgesteld voor het volgende jaar, die mede aan de basis ligt van de keuze en aanpak van sponsor-, subsidie- en fondsenwerving.
 - d. In het jaarverslag wordt een overzicht opgenomen van de kosten en baten.
 - e. Bij de opstart van het project was de verwachting dat de exploitatiekosten van de krant op enige termijn gedekt zouden worden uit de inkomsten van advertenties. Ter indicatie: vier pagina's advertenties binnen een krant van 16 pagina's. Gebleken is dat het relatief hoge advertentietarief de lokale en streekgerichte klanten doet afzien in ZW te adverteren. Met de externe partij die de advertentieverkoop uitvoert wordt overleg gevoerd over aanpassing van het tarief. Editionering is kostbaar en qua verspreiding onuitvoerbaar.
 - f. Sinds eind 2020 wordt particulieren op de website de mogelijkheid geboden een bedrag over te maken als dekking van exploitatiekosten. Boven de 50 euro wordt een geschenkje opgestuurd.
 - g. De stichting heeft in 2020 de ANBI-status verworven.

6. Bestuur en werknemers

Stichting Zeeuws Weerzien

Postbus 33, 4350 AA Veere

secretariaat@zeeuwsweerzien.nl

www.zeeuwsweerzien.nl

KvK 73402524

IBAN NL37 RABO 0336 2762 73

Het bestuur bestaat uit drie personen: Frans van de Velde, voorzitter, Hanneke de Vroe-Oldenkamp, secretaris en Rina Cevaal-Louws, penningmeester.

De stichting kent de ANBI-status.

De stichting kent geen lidmaatschap van brancheorganisaties en dergelijke.

Het bestuur is onbezoldigd en ontvangt een vergoeding voor reiskosten.

De stichting kent geen werknemers.

De vrijwilligers binnen de redactie, productie en verspreiding ontvangen eveneens een vergoeding voor reiskosten.

Alle vrijwilligers vallen onder de collectieve vrijwilligersverzekering van de Gemeente Veere, de statutaire zetel van de stichting.

Vastgesteld door het bestuur op 26 januari 2021.