

## PROJECTPLAN maart-december 2021

### Jaargang 3 'Zeeuws Weerzien – de krant vol herinneringen'

**Projectomschrijving:** Uitbrengen van één jaargang (4 edities) van herinneringskrant Zeeuws Weerzien. Het doel van de krant is (kwetsbare) ouderen in Zeeland uit te dagen om aan de hand van de artikelen in de krant eigen herinneringen op te halen en deze te delen met anderen. Dit stimuleert participatie in sociale netwerken. De provincie Zeeland kent het hoogste percentage ouderen van alle regio's in Nederland: 23% van de bewoners is ouder dan 65 jaar en 6% van hen is ouder dan 80 jaar<sup>1</sup>. Zeeland is bovendien een dunbevolkt gebied. Daarom is een goed functionerend sociaal netwerk met name in deze provincie van groot belang.

Door de coronamaatregelen is het tijdelijk niet mogelijk om fysieke herinneringsbijeenkomsten te organiseren, zoals tot voor kort gebruikelijk i.s.m. onze partner Stichting Feest van Herkenning<sup>2</sup> en Zeeuwse musea. Ook zijn ouderen beperkt in hun ontmoetingen met anderen. In de projectperiode willen wij daarom extra aandacht besteden aan het actief betrekken van onze lezers via onze website, social media, regionale media en radio. Daarnaast dient de krant meer bekendheid te krijgen bij andere bevolkingsgroepen die ingeschakeld kunnen worden om de krant bij ouderen te bezorgen. Tot slot willen wij de inzetbaarheid van de krant bij mantelzorgers, activiteitenbegeleiders en zorgprofessionals beter onder de aandacht brengen.

**Projectduur:** één jaar

#### Gegevens productie 'Zeeuws Weerzien':

**Frequentie:** seizoenuitgave (maart, juni, september, december 2021)<sup>3</sup>

**Oplage:** 50.000<sup>3</sup>

**Omvang:** 16 pagina's, full colour, tabloid<sup>3</sup>

**Indeling:** 11 pagina's redactioneel + 4 pagina's commerciële advertenties + 1 pagina advertenties van samenwerkende partijen c.q. aankondiging gezamenlijke activiteiten<sup>3</sup>

**Doelgroep:** oudere inwoners van Zeeland, met name kwetsbare ouderen

**Inhoud:** artikelen en verhalen over Zeeland vanaf +/- 1950 tot recentere jaren, inclusief columns van hedendaagse schrijvers over 'het leven van toen'. Daarnaast informatie over de activiteiten van Stichting Feest van Herkenning, met wie wij nauw samenwerken.<sup>3</sup>

**Verspreiding:** in heel Zeeland gratis mee te nemen via lokale ondernemers waaronder boekhandels en supermarkten, bibliotheken en archieven, wachtkamers van huisartsen en fysiotherapeuten (mits toegestaan i.v.m. coronamaatregelen), welzijns- en zorginstellingen, wooncomplexen, Zeeuwse musea, kerkelijke instanties, buurt- en dorpshuizen etc.<sup>3</sup>

**Financiën:** inkomsten uit advertentiewerving, particuliere giften en aanvullende fondsenwerving

**Uitgever:** Stichting Zeeuws Weerzien

**Druk en vormgeving:** Meulenberg Media i.s.m. Decreet vormgeving en Leo Minnaard (vrijwilliger)

**Advertentiewerving:** Meulenberg Media

**Distributie:** Meulenberg Media, Distributie Zuid-West / Zeeuwse Zaken en diverse vrijwilligers

**Redactie:** Jan van Damme (eindredactie)  
Peter Blom, Zeeuws Archief  
Johan Francke, ZB| Planbureau en Bibliotheek van Zeeland  
+ een vrijwillig team van diverse oud-journalisten en columnisten

<sup>1</sup> <https://www.pzc.nl/zeeuws-nieuws/zeeland-vergriest-sterk-maar-ontgroent-nauwelijks~aaff8063/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

<sup>2</sup> Stichting Feest van Herkenning organiseert herinneringsbijeenkomsten aan de hand van themakoffers gevuld met voorwerpen uit diverse Zeeuwse musea. De themakoffers worden met name ingezet voor mensen met beginnende dementie in zorginstellingen.

<sup>3</sup> De uitvoering van het project is afhankelijk van de geldende coronamaatregelen. De veiligheid van onze vrijwilligers, distributeurs en de lezers van de krant staat voorop.

# TOELICHTING

## 1. ONTWIKKELING ZEEUWS WEERZIEN

Herinneringskrant Zeeuws Weerzien heeft zich sinds de pilot in 2018 ontwikkeld tot een medium dat op veel positieve reacties mag rekenen van o.m. (oudere) lezers, medische- en zorgprofessionals, welzijnsinstanties, mantelzorgers en erfgoedinstanties. Voor een toelichting op het ontstaan en de aard van de krant, verwijzen wij graag naar de bijlage op pag 9.

De uitgifte van de krant is geen doel op zich, maar sluit aan bij maatschappelijke ontwikkelingen op het gebied van ouderenparticipatie en erfgoedbeleving. De krant stimuleert participatie door middel van het delen van herinneringen. Ook het feit dat de krant niet aan huis wordt bezorgd, maar zelf opgehaald dient te worden op vaste distributiepunten draagt bij aan het uitlokken van sociaal contact. Voorts biedt de krant een podium voor het ontsluiten van erfgoedthema's.

Bij het uitbrengen van de eerste jaargang hebben wij ons voornamelijk gericht op het standaardiseren van de vormgeving en op het geven van een 'eigen gezicht' aan de herinneringskrant. Daarnaast is een efficiënt distributiesysteem ontwikkeld. Bij de tweede jaargang stond de interactie met de doelgroep centraal. Hiertoe werd het aantal pagina's verhoogd van 12 naar 16, om zo meer ruimte te creëren voor reacties en input van lezers. Ook het betrekken van meer ouderen bij de organisatie (redactie, distributie) was een actiepunt. Daarnaast werden in de krant herinneringsbijeenkomsten aangekondigd, georganiseerd i.s.m. Stichting Feest van Herkenning. De coronamaatregelen vergden echter aanpassingen op diverse fronten. De zomereditie kon niet verschijnen, de advertentieverkoop liep terug waardoor het aantal pagina's moest worden teruggebracht naar 12, medische locaties mogen nog steeds niet worden beleverd. Ook kunnen geen fysieke herinneringsbijeenkomsten worden georganiseerd. De boodschap 'deel herinneringen met mensen in uw omgeving' moet zeer zorgvuldig worden uitgedragen, met in achtname van veiligheidseisen. Nu ouderen geadviseerd wordt om zoveel mogelijk thuis te blijven, is het voor hen lastiger om een krant te bemachtigen. Daarom spitst onze communicatieboodschap zich toe op: "neem een krant mee voor iemand bij u in de buurt".

Als reactie op bovengenoemde ontwikkelingen hebben wij de focus op onze internetsite versterkt. De redactie levert nu ook artikelen aan die specifiek op de website worden geplaatst. De site is aangepast zodat lezers reacties kunnen achterlaten en via een chatbox ook weer op elkaar kunnen reageren. Het vergt echter tijd om ouderen te stimuleren hier actief aan deel te nemen. Tegelijkertijd is in coronatijd een samenwerking met Omroep Zeeland ontstaan, zodat ouderen die digitaal minder bedreven zijn, via de radio kunnen meeluisteren. Bij het uitbrengen van de komende, derde jaargang van Zeeuws Weerzien, willen we deze functionaliteiten verder ontwikkelen en onderzoeken hoe we ouderen zoveel mogelijk kunnen aanmoedigen om van deze communicatiekanalen gebruik te maken om op deze manier toch in contact te blijven met anderen.

Voor de projectfase 2021 (3<sup>e</sup> jaargang) zijn de volgende uitgangspunten gedefinieerd:

- Structurele verhoging van het aantal pagina's van 12 naar 16 opdat voldoende ruimte beschikbaar is voor reacties en participatie van lezers;
- Actieve benadering van de doelgroep (oudere inwoners van Zeeland) d.m.v. gerichte interviews en plaatsen van reacties van lezers; bij voorkeur vinden de interviews plaats bij de lezer thuis, maar dit kan ook telefonisch;
- Werken met redactionele thema's, waarbij de lezers worden verzocht om hun herinneringen aan dit thema - bij voorkeur voorzien van fotomateriaal - bij de redactie aan te leveren; dit bevordert de betrokkenheid van de lezers en zet aan tot actief herinneringen ophalen;

- Algemene aandacht genereren om de krant mee te nemen voor een oudere in de buurt en deze op veilige wijze af te geven;
- Zodra de coronamaatregelen dit weer toelaten: aanbieden van een herinneringsbijeenkomst i.s.m. Stichting Feest van Herkenning en Zeeuwse Musea (ondersteund door Erfgoed Zeeland), aangekondigd in de krant;
- Betrekken van ouderen bij de activiteiten/organisatie van de krant als vrijwilliger;
- Door teruglopende inkomsten uit advertentieverkoop i.v.m. de effecten van de coronamaatregelen blijft aanvullende fondsenwerving noodzakelijk; ook wordt ingezet op donaties van particulieren;
- De gratis verstrekking van de krant door heel Zeeland blijft gehandhaafd.

## **2. SAMENWERKING**

Naast de gewaardeerde financiële steun van Provincie Zeeland en diverse fondsen t.b.v. de realisering van de eerste twee jaargangen van Zeeuws Weerzien, werken wij samen met een aantal partners die ons helpen bij uitvoerende taken en bij het ter beschikking stellen van kennis en archiefmateriaal. Dit betreffen Stichting Feest van Herkenning, Zeeuws Archief, ZB| Planbureau en Bibliotheek van Zeeland alsmede Erfgoed Zeeland. Wij zijn verheugd dat deze partners ook hun medewerking voor de projectperiode 2021 hebben toegezegd. Ook de organisaties die zorgen voor kosteloze verspreiding van de kranten, waaronder Meulenberg Media, ZB| Planbureau en Bibliotheek van Zeeland, diverse welzijns- en zorginstanties en niet in de laatste plaats een team vrijwilligers, zijn wij erkentelijk voor hun inzet. Distributie Zuid-West ondersteunt ons momenteel bij de verspreiding van de krant op diverse plekken in de provincie tegen een gunstig tarief.

Zeeuws Weerzien is een Zeeuws-breed initiatief. De krant speelt bij uitstek in op een aantal actuele en centrale thema's, waaronder participatieve ouderenzorg in een dunbevolkt gebied, dementievriendelijke omgeving, ontsluiting van erfgoedthema's en het creëren van verbinding in een provincie die van oudsher sterk regionaal is verdeeld. Met betrekking tot dit laatste ligt voor het voortbestaan van de krant een uitdaging. Wij zijn verzocht te inventariseren hoe niet alleen op provinciaal niveau, maar ook op gemeentelijk niveau een bijdrage aan het voortbestaan van de krant zou kunnen worden geleverd. Dit betreft zowel financiële als fysieke steun, bijvoorbeeld op het gebied van distributie. Aangezien de provincie Zeeland is onderverdeeld in 13 gemeenten is dit een tijdrovend proces, vooral omdat Stichting Zeeuws Weerzien opereert als vrijwilligersorganisatie en niet deelneemt aan professionele overlegstructuren. Omdat de meeste organisaties waarmee wij wellicht kunnen samenwerken sterk lokaal gericht zijn, vergt het bereiken van een gemeenschappelijke aanpak een grote tijdsinvestering. Overkoepelende afspraken via de Vereniging Zeeuwse Gemeenten zijn tot nu toe nog niet gerealiseerd.

Zeeuws Weerzien zou een podium kunnen zijn voor (professionele) organisaties die gerichte acties ondernemen voor kwetsbare ouderen: een telefonische luisterlijn, activiteitenorganisatie, initiatieven voor gezamenlijke maaltijden etc. Bekeken wordt hoe een mogelijke samenwerking tot stand zou kunnen worden gebracht, waarbij aangetekend dat dit niet gelijk staat aan 'gratis adverteren'.

## **3. REDACTIE**

De huidige redactieleden hebben vrijwillige medewerking aan een volgende jaargang toegezegd, onder de voorwaarde dat de krant een onafhankelijke uitgave blijft. Bij de productie van de krant wordt samengewerkt met commerciële partners. De zelfstandigheid van de redactie is gewaarborgd via de onafhankelijke stichting Zeeuws Weerzien als uitgever en wordt indien nodig nader bekrachtigd in een

statuut. In de aansturende redactiecommissie zijn o.m. vertegenwoordigers van de samenwerkende partners (Zeeuws Archief en ZB | Planbureau en Bibliotheek van Zeeland) afgevaardigd.

De organisaties waaraan de huidige redactiecommissie is verbonden hebben toegezegd dat kosteloos gebruik mag worden gemaakt van (delen van) hun archieven. In ruil hiervoor wordt een gratis advertentie in de krant geplaatst. Voor het plaatsen van foto's wordt gedeeltelijk beeldrecht betaald.

In het afgelopen jaar zijn 9 gepensioneerden, waaronder oud-journalisten en -archivarissen, als vrijwilliger betrokken bij de krant. Zij gaan met name op pad om in hun eigen regio lezers te interviewen over specifieke thema's. Wij blijven stimuleren om zoveel mogelijk ouderen op deze manier bij de redactie van de krant te betrekken. Dit dienen wel personen te zijn die vaardig zijn in het schrijven van artikelen en houden van interviews.

Vaste columns worden verzorgd door o.m. een streektaalspecialist uit Zeeuws-Vlaanderen, Stadstuin Goes (een community moestuin waar ouderen gezamenlijk tuinieren) en Stichting Zeeuwse Schipperstruiken (die een creatief patroon of werkstuk leveren). Daarnaast verzorgt Erfgoed Zeeland een overzicht van tijdelijke tentoonstellingen in de Zeeuwse musea, om ouderen te interesseren voor een bezoek.

#### **4. DISTRIBUTIE**

Een goede organisatie van de distributie ligt aan de basis van een effectieve verspreiding van de krant en is een gecompliceerde operatie. De kranten worden over meer dan 500 distributiepunten verdeeld, van waaruit de krant veelal nog verder wordt verspreid (lezers kunnen de krant bij één van de distributiepunten ophalen, of medewerkers/begeleiders/familie etc. kunnen van hieruit de krant verdelen onder geïnteresseerden). Het distributiebesteding groeit en wordt naar aanleiding van feedback geoptimaliseerd. Alle regio's van Zeeland worden bediend via o.a. vestigingen van de Zeeuwse bibliotheek, musea, zorginstellingen, kerkelijke en regionale ontmoetingspunten, gemeentebesturen en dorpshuizen, maaltijdservice en diverse ondernemers waaronder supermarkten en boekhandels maar bijvoorbeeld ook lokale bakkers en slaggers. Door de toevoeging van boekhandels als distributiepunt worden de kernen van de grote steden beter bediend; dit naar aanleiding van informatie dat eenzaamheid onder ouderen het meest voorkomt in grote steden. Wachtkamers van medische locaties zoals huisartsen en fysiotherapeuten mogen i.v.m. coronamaatregelen tijdelijk niet worden belevend. Dit betreft meer dan 200 adressen, waardoor het bereik van met name kleinere kernen in Zeeland is verminderd. Wij hopen dat de beleving zo spoedig mogelijk weer kan worden hervat. Ook tijdelijke sluiting van boekhandels en bibliotheken is van invloed op de beschikbaarheid van de krant.

Het ontbreekt de stichting aan mankracht en middelen om de totale distributie geheel door vrijwilligers te laten verzorgen. Het laten verspreiden van de krant door een netwerk van vrijwilligers is overigens niet per definitie goedkoper (bij huur van vervoer zelfs duurder) en vergt goede begeleiding en back-up om ervoor te zorgen dat de krant ook daadwerkelijk ieder distributiepunt bereikt. Met een oppervlakte van 3000 km<sup>2</sup> is de provincie te groot om een betrouwbaar netwerk met louter vrijwilligers op te zetten. Wij hebben goede ervaringen opgedaan met een professionele distributeur, die conform de coronamaatregelen de verspreiding door heel Zeeland kan verzorgen.

Er zijn geen betaalde abonnementen met postbezorging mogelijk. Dit is te arbeidsintensief en tevens strijdig met het doel van de krant om mensen te activeren, startend met de inspanning die moet worden verricht om een exemplaar van de krant te bemachtigen.

Een pdf bestand van de krant is op [www.zeeuwsweezien.nl](http://www.zeeuwsweezien.nl) en op <https://krantenbankzeeland.nl/> gratis te downloaden. Desondanks geeft het grootste deel van de lezers de voorkeur aan de papieren versie van de krant. In overleg met ZB| Planbureau en Bibliotheek van Zeeland wordt bekeken of oude edities via de verschillende vestigingen van de bibliotheek beschikbaar kunnen blijven. Vooralsnog is dit i.v.m. coronamaatregelen alleen mogelijk in de vestiging Middelburg.

De oplage van de krant is in beginsel 50.000 stuks (afhankelijk van beperkende coronamaatregelen en bijv. tijdelijke wintersluiting van musea). Met het oog op het voortbestaan van de krant, worden onderstaande cijfers in acht genomen:

- het aantal inwoners in Zeeland per 1 januari 2020 = 383.488, waarvan meer dan 20% ouder dan 65
- CBS: in 2025 is één op de vier Zeeuwen ouder dan 65 jaar

## 5. COMMUNICATIE

Gezien de omvang van onze groeiende organisatie, maakt de stichting sinds december 2019 gebruik van een eigen website ([www.zeeuwsweezien.nl](http://www.zeeuwsweezien.nl)) en correspondentieadres. Eerder maakte Zeeuws Weezien gebruik van de faciliteiten van partner Stichting Feest van Herkenning. De nieuwe, eigen website was in eerste instantie puur ingericht voor het verstrekken van informatie. Met name in coronatijd is gebleken dat de website een aanvullend en bij tijden vervangend middel kan zijn om interactie met de lezers te onderhouden. Toen de krant in juni 2020 niet mocht verschijnen op advies van de landelijke coronalijn, is gestart met een wekelijkse web-column van de redactie.

Daartoe diende wel de structuur van de site te worden aangepast. Het is nu mogelijk om in speciale chatboxen reacties achter te laten. Ook biedt de site ruimte om input van lezers, die niet in de papieren krant kan worden opgenomen, een plek te bieden. Daarnaast is een donatietool geïnstalleerd om particuliere giften te stimuleren. Het is nu zaak om oudere lezers te verleiden om de website als verlengstuk van de papieren krant te beschouwen. Zo kan ook in coronatijd, die nog even voort zal duren, een handvat worden geboden voor sociale interactie. In 2021 willen wij deze functionaliteit van de website verder uitwerken en onder de aandacht brengen.

Eén van de mogelijkheden die wij willen onderzoeken om ouderen beter bekend te maken met de (functionaliteiten van) de website, is het inzetten van de hulp van (klein)kinderen. Het maartnummer zal in het teken staan van 'grootouder en kleinkind'. De krant zal op scholen worden aangeboden met het verzoek aan kinderen deze mee te nemen voor grootouders; kinderen kunnen ook worden gevraagd hun grootouders te helpen bij versturen van een email aan de redactie van de krant. Dit kan tevens 'op afstand', bijvoorbeeld via de telefoon, worden gestimuleerd. Als proef zullen in iedere regio één à twee scholen hiervoor worden benaderd. Indien succesvol, kan dit later in het jaar worden herhaald op andere scholen. De concrete uitvoering hiervan is afhankelijk van coronamaatregelen.

Iedere editie van de krant wordt vergezeld van een poster met aankondiging van het nieuwe nummer. De posters worden bij verschillende distributiepunten opgehangen. Daarop staat ook het verzoek om een krant mee te nemen voor iemand in de buurt. Daarnaast wordt informatie verstrekt via de website en de facebookpagina, die een groeiend aantal volgers kent. Persberichten worden via regionale pers gecommuniceerd. Waar mogelijk wordt gebruik gemaakt van informatienetwerken van derden, zoals ouderenbonden.

Onze digitale nieuwsbrief is een goed gelezen medium en bij uitstek geschikt om een nieuwe editie aan te kondigen en informatie te verschaffen over actuele ontwikkelingen. Het aantal abonnees groeit gestaag (inmiddels ruim 1000). Zowel de krant als de nieuwsbrief blijken ook in trek bij Zeeuwen 'over de grens', zowel binnen als ver buiten Nederland. De papieren krant blijkt te worden doorgestuurd aan

familieleden en oud-Zeeuwen over de hele wereld. Ook op deze wijze draagt de krant bij aan het onderhouden van sociale contacten.

Emailberichten van lezers worden door ons beantwoord. Daarnaast ontvangen wij veel (zelfgemaakte) kaarten en brieven. Er is tot nu toe onvoldoende budget en mankracht om ook deze post te beantwoorden, tenzij het gaat om specifieke onderwerpen of aandachtspunten. In de krant wordt een algemene melding geplaatst om de inzenders te bedanken.

Bij de uitgifte van de septembereditie 2020 is met medewerking van gedeputeerde Van der Maas een campagne gestart 'neem een krant mee voor iemand in de buurt.' Deze campagne wordt voortgezet, met name zolang de beperkende coronamaatregelen van kracht zijn.

In de projectperiode wordt de in coronatijd ontstane samenwerking met Omroep Zeeland radio voortgezet. Dit ondersteunt ook het contact met ouderen die digitaal minder bedreven zijn. Wekelijks wordt een redacteur óf lezer geïnterviewd n.a.v. een afbeelding uit eigen oude foto albums. De interviews worden verzameld in de podcast 'Zeeuws Weerzien', die gratis te beluisteren is op diverse podcast kanalen en op onze website. Na ieder interview wordt verwezen naar de website van Zeeuws Weerzien, waar een persoonlijke column van de geïnterviewde is te lezen.

Er is een goede relatie opgebouwd met de communicatie afdelingen van de diverse zorginstellingen in Zeeland, ten behoeve van de verspreiding van de krant in hun organisaties. In de projectperiode zal dit contact worden geïntensiveerd, om te evalueren of de krant op de juiste plekken/afdelingen wordt ingezet. Wij ontvangen berichten van activiteitenbegeleiders die de krant niet ter beschikking hebben. Juist bij hun werkzaamheden kan de krant een meerwaarde bieden. Ook zal contact worden gezocht met mantelzorgorganisaties, omdat wij van diverse mantelzorgers inmiddels hebben vernomen dat de krant een goed hulpmiddel is bij de begeleiding van ouderen in thuissituaties (voorlezen).

## **6. WERVING VRIJWILLIGERS**

Stichting Zeeuws Weerzien heeft ongeveer 35 vaste vrijwilligers die betrokken zijn bij redactie, vormgeving, distributie, PR en web-beheer. Samen met vrijwilligers van Stichting Feest van Herkenning worden herinneringsbijeenkomsten georganiseerd (niet mogelijk tijdens coronabeperkingen). Het merendeel van de vrijwilligers behoort qua leeftijd tot de doelgroep van de stichting. Zo wordt de filosofie van de krant letterlijk in praktijk gebracht, wat hopelijk andere ouderen stimuleert om ook aan te haken. Wij merken dat effectieve werving van vrijwilligers via eigen netwerken het meest succesvol is. Het Zeeuws-brede karakter van onze krant maakt het lastiger om aan te sluiten bij lokale wervingsacties voor vrijwilligers.

De uitvoering van coördinerende en bestuurlijke taken ligt nog bij een zeer klein aantal vrijwilligers, wat de organisatie kwetsbaar maakt. In het projectjaar wordt met name gezocht naar aanvullende (vrijwillige) hulp op gebied van PR/marketing, administratie en fondsenwerving.

## **7. EVALUATIE**

Feedback en suggesties van lezers en professionals die met de doelgroep in contact komen, worden bijgehouden en besproken in het bestuur en met betrokken vrijwilligers. Op basis van de opgedane ervaringen worden de activiteiten waar mogelijk bijgestuurd. Met regelmaat vindt overleg plaats met de samenwerkende partijen waaronder Zeeuws Archief, ZB| Planbureau en Bibliotheek van Zeeland, Erfgoed Zeeland en Stichting Feest van Herkenning.

In het derde kwartaal vindt een algemene tussentijdse evaluatie plaats. Hieruit moet blijken of de voorgenomen acties voldoende zijn om weer een nieuwe jaargang te kunnen realiseren.

## **8. FINANCIËLE ONDERBOUWING**

### *Vormgeving en drukwerk*

Het streven is om de drukkosten geheel uit advertentieverkoop te dekken. Dit blijkt vooralsnog echter een station te ver. Het interesseren van adverteerders voor een Zeeuws-breed product is niet makkelijk. Daarnaast hebben de coronamaatregelen voor een sterke daling in de afname van advertentieruimte gezorgd. De advertentiewerving is uitbesteed aan Meulenberg Media.

### *Redactie*

Alle redacteuren werken op vrijwillige basis. De medewerkers van Zeeuwse Bibliotheek en Zeeuws Archief krijgen gedeeltelijk werktijd van hun werkgever ter beschikking.

### *Distributie*

Het grootste aantal adressen wordt door professionele distributeurs beleverd (Distributie Zuid-West of Zeeuwse Zaken) en betreft betaalde diensten. Daarnaast wordt gratis gebruik gemaakt van interne distributiekkanalen van bijvoorbeeld zorginstellingen en de Zeeuwse Bibliotheek. Meulenberg Media pakt, waar van toepassing, de kranten kosteloos om in eenheden van 50 en levert bulkzendingen aan een aantal distributiepunten. Een groot aantal adressen op Walcheren, Zuid-Beveland en in Zeeuws-Vlaanderen wordt beleverd door vrijwilligers. Wij blijven op zoek naar aanvullende 'ambassadeurs'.

### *PR*

Iedere nieuwe editie van de krant wordt vergezeld van een persbericht en aankondigingsposter. Daarnaast wordt getracht zoveel mogelijk gebruik te maken van gratis informatieverstrekking via website, social media en digitale nieuwsbrief. De bijeenkomsten die worden georganiseerd in samenwerking met Stichting Feest van Herkenning en musea, worden bekostigd door de gastlocatie, soms ondersteund van lokale gemeentelijke subsidie. De medewerker PR (bestuurslid) werkt op vrijwillige basis.

### *Donaties*

Om aanvullende inkomsten te genereren, is op de website van Zeeuws Weerzien een donatietool geplaatst waarmee particulieren een gift kunnen doen. De introductie en begeleiding hiervan vergt marketingkennis. Hiervoor wordt de hulp ingeschakeld van La Dolce Vita Marketing. Om grotere donaties aantrekkelijker te maken, wordt een boekje samengesteld met columns van redacteuren van Zeeuws Weerzien, exclusief beschikbaar voor gulle gevers. In het projectjaar wordt geëvalueerd of dit een structurele financiële ondersteuning kan vormen. Tevens wordt bekeken in hoeverre onze stichting effectief gebruik kan maken van (gratis) online wervingsacties en donatieprogramma's.

### *Sponsorbijdragen en subsidie*

Door de coronamaatregelen is de krant in 2020 éénmaal niet verschenen. Ook is het aantal distributiepunten gewijzigd (medische adressen mogen niet worden beleverd), waardoor de oplage tijdelijk is verlaagd. Hierdoor is een deel van de toegezegde financiële steun ongebruikt gebleven. Provincie Zeeland, VSB fonds en St. Maagdenhuis / St. Brentano's Steun des Ouderdoms hebben toegezegd dat, onder voorwaarden, de reeds toegezegde financiële steun tot en met 2021 beschikbaar

blijft. Wij zijn deze organisaties hiervoor zeer erkentelijk. Daarnaast is aanvullende fondsenwerving nodig om de begroting dekkend te maken.

#### *Personeel*

De vrijwilligers van Zeeuws Weerzien ontvangen reis- en onkostenvergoeding, geen vrijwilligersbijdrage.

### **9. SAMENVATTING PROJECTACTIVITEITEN**

In het projectjaar 2021 wordt specifiek ingezet op:

- Stimuleren van ouderen om onze website te bezoeken en gebruik te maken van de interactieve functies
- Stimuleren van ouderen om eigen herinneringen op te sturen n.a.v. specifieke thema's
- Invulling geven aan campagne 'neem een krant mee voor iemand in de buurt', met specifiek inzet van schoolkinderen om de krant aan opa's en oma's of oudere in de straat te brengen
- Inzetbaarheid van de krant onder de aandacht brengen bij zorginstellingen en mantelzorgorganisaties
- Betrekken van meer (oudere) vrijwilligers bij de organisatie, met name gericht op interactie met de doelgroep

## BIJLAGE

### **ACHTERGROND EN ONTSTAAN HERINNERINGSKRANT ZEEUWS WEERZIEN**

De krant Zeeuws Weerzien is in augustus 2018 als pilot uitgebracht in het kader van het onderzoeksproject 'Meedoen is Meetellen – het delen van herinneringen als middel tot ouderenparticipatie'. Het onderzoek werd uitgevoerd door de Zeeuwse Stichting Feest van Herkenning i.s.m. VU Medisch Centrum, gesubsidieerd door het FNO programma Meer Veerkracht Langer Thuis. Het afsluitende rapport is te [downloaden op internet](#).

De krant is tijdens het onderzoek ingezet als één van de middelen om kwetsbare ouderen te bereiken, ook en met name in thuissituaties. Centraal staan herinneringen aan 'het Zeeuwse leven van toen'. Bedoeling is dat de krant niet alleen leuk is om te lezen en voor een plezierige beleving zorgt, maar ook uitlokt om eigen herinneringen met anderen te delen. Dit stimuleert ouderen om actief te blijven in sociale netwerken. Het delen van herinneringen heeft een positieve invloed op diverse fronten: het helpt mensen hun identiteit te (her)vinden, het doorbreekt een isolement door met anderen in gesprek te gaan, het geeft een gevoel van verbondenheid met anderen die hetzelfde hebben ervaren, het helpt mensen om een brug tussen heden en verleden te slaan, het biedt troost bij verlies, het helpt verankeren in onzekere tijden. Voor een uitgebreide toelichting verwijzen wij graag naar bovengenoemd rapport.

#### *Samenvattend:*

##### Zeeuws Weerzien

- is bedoeld als interactief middel met een langdurige gebruikswaarde
- biedt een gevarieerde inhoud in toegankelijke stijl rondom het thema 'herinneringen aan het Zeeuwse leven van toen': van oude krantenartikelen tot hedendaagse columns; daarbij wordt nadrukkelijk een mix van streekgebonden onderwerpen behandeld zodat bewoners van *alle* Zeeuwse regio's zich kunnen herkennen in de artikelen
- wordt verspreid in heel Zeeland, gericht op lokale bevolking (geen toeristen)
- speelt in op een positieve beleving: mensen ervaren het als stimulerend om herinneringen op te halen en zo een brug tussen heden en verleden te kunnen slaan
- zet Zeeuws cultureel erfgoed centraal, niet alleen door informatie uit archieven te ontsluiten, maar ook door samenwerking met Stichting Feest van Herkenning, Zeeuwse musea en Erfgoed Zeeland én door herinneringen/reacties van lezers te publiceren
- heeft een educatief doel (artikelen nodigen uit tot het uitwisselen van kennis en ervaring tussen verschillende generaties).

#### *Inzetbaarheid van de krant*

Tijdens het onderzoek *Meedoen is Meetellen* bleek de krant een goed middel om een lastig te bereiken doelgroep te benaderen: mensen met beginnende dementie in thuissituaties. Deze personen kunnen baat hebben bij deelname aan de herinneringsactiviteiten van Stichting Feest van Herkenning. Maar om hen daarop aan te spreken, is niet eenvoudig: mensen met beginnende dementie komen hier liever niet voor uit. Door de herinneringskrant als verleidingsstrategie in te zetten, kan indirect contact worden gezocht.

Tegelijkertijd bleek de krant een effectief middel om 'kwetsbare ouderen in het algemeen' een handvat te bieden om herinneringen te delen en zo sociaal actief te blijven. Het delen van herinneringen is een activiteit die velen aanspreekt. Het brengt mensen dicht bij elkaar. Hierdoor is de krant ook een effectieve schakel bij de bestrijding van eenzaamheid onder ouderen. De krant wordt bewust *niet* huis-aan-huis bezorgd. Het in handen krijgen van de krant vergt eigen initiatief. Men moet de krant zelf

halen of iemand vragen om dit te doen, wat past binnen de filosofie om ouderen te stimuleren om (sociaal) actief te blijven.

*Van pilot tot zelfstandige stichting*

De piloteditie van de krant is uitgebracht onder de vlag van Stichting Feest van Herkenning. Omdat het uitbrengen van een krant niet tot de kerntaken van Stichting Feest van Herkenning behoort, is besloten om de productie van de krant onder te brengen in een aparte stichting 'Zeeuws Weerzien'. Beide stichtingen blijven nauw met elkaar samenwerken, wat ook tot uiting komt in de huisstijl.

Besloten werd de krant voortaan als seizoenuitgave uit te brengen (maart, juni, september en december). Dit is mede mogelijk gemaakt dankzij financiële steun van Provincie Zeeland en een aantal fondsen (zie jaarverslag).

De organisatie bestaat geheel uit vrijwilligers. Het streven is zoveel mogelijk ouderen te laten participeren. De vormgeving, druk en een deel van de distributie is uitbesteed aan professionele bedrijven. Er is een structurele samenwerking opgebouwd met Zeeuws Archief, Erfgoed Zeeland en ZB| Planbureau en Bibliotheek van Zeeland. Alle 3 organisaties hebben een medewerker ter beschikking gesteld om te helpen bij het ontsluiten van archiefmateriaal, het aanleveren van redactionele input en/of het bieden van ondersteuning bij de samenwerking met Zeeuwse musea.