

## PROJECTPLAN maart 2022 t/m december 2022

### Jaargang 4 'Zeeuws Weerzien – de krant vol herinneringen'

**Projectomschrijving:** Uitbrengen van 4 edities van herinneringskrant Zeeuws Weerzien. Het doel is (kwetsbare) ouderen in Zeeland uit te dagen om aan de hand van de artikelen in de krant eigen herinneringen op te halen en deze te delen met anderen. Dit stimuleert participatie in sociale netwerken.

De verspreiding van de krant is onderhevig aan coronamaatregelen. Daarom willen wij de afgelopen jaar door ons ontwikkelde aanvullende middelen (o.a. interactieve website, radioprogramma en podcast) verder uitbouwen om ook in tijden van social distancing met de doelgroep in contact te blijven.

Zodra toegestaan en mogelijk, wordt nader invulling gegeven aan de in juni 2021 gestarte pilot met leesteams. Dit geldt als speerpunt voor toekomstig beleid en moet, naast fysieke ontmoetingen met de doelgroep, een betere monitoring van de beoogde doelstelling van de krant mogelijk maken.

Door onderzoek van de redactie maar zeker ook door reacties van lezers wordt steeds meer (sociaal) cultureel erfgoed van Zeeland ontsloten. In de projectperiode wordt onderzocht hoe dit aan een breed publiek beschikbaar kan worden gesteld (i.s.m. Erfgoed Zeeland, Zeeuws Archief en ZB Bibliotheek van Zeeland).

**Projectduur:** maart 2022 t/m december 2022

#### **Gegevens productie 'Zeeuws Weerzien' jaargang 4:**

Frequentie:	Kwartaaluitgave
Oplage:	40.000 <sup>1</sup>
Omvang:	12 pagina's, full colour, tabloid
Indeling:	10 pagina's redactioneel + 2 pagina's commerciële advertenties
Doelgroep:	Oudere inwoners van Zeeland, met name kwetsbare ouderen
Inhoud:	Artikelen en verhalen over Zeeland vanaf +/- 1950 tot recentere jaren, inclusief columns van hedendaagse schrijvers over 'het leven van toen'. Elke editie heeft een specifiek thema.
Verspreiding:	In heel Zeeland gratis mee te nemen via lokale ondernemers waaronder boekhandels en supermarkten, bibliotheken en archieven, wachtkamers van huisartsen en fysiotherapeuten (mits toegestaan i.v.m. coronamaatregelen), welzijns- en zorginstellingen, wooncomplexen, Zeeuwse musea, kerkelijke instanties, buurt- en dorpshuizen etc.
Financiën:	Inkomsten uit advertentiewerving, particuliere giften en aanvullende fondsenwerving
Uitgever:	Stichting Zeeuws Weerzien
Druk:	Meulenberg Media
Vormgeving:	Decreet i.s.m. vrijwilliger
Advertentiewerving:	Meulenberg Media
Distributie:	Meulenberg Media, Distributie Zuid-West en een team van vrijwilligers
Redactie:	Team van 16 vrijwillige redacteurs o.l.v. eindredacteur Peter de Jonge, inclusief een medewerker van Zeeuws Archief en ZB Bibliotheek van Zeeland; aanvullende bijdragen van lezers en Zeeuwse organisaties (o.a. St Zeeuwse Visserstruien en Stadstuin Goes)

<sup>1</sup> In coronatijd is het niet toegestaan de krant op medische locaties te bezorgen. Daarom is de oorspronkelijke oplage van 50.000 (tijdelijk) verlaagd naar 40.000.

# TOELICHTING

## 1. ONTWIKKELING ZEEUWS WEERZIEN

Herinneringskrant Zeeuws Weerzien heeft zich sinds de pilot in 2018<sup>2</sup> ontwikkeld tot een medium dat een eigen plek heeft verworven binnen het brede palet aan activiteiten gericht op ouderenparticipatie en ontsluiting van Zeeuws cultureel erfgoed. Daarbij onderscheidt onze organisatie zich van andere initiatieven door het brede bereik. De krant wordt door de gehele provincie Zeeland verspreid en alle gebieden van Zeeland worden betrokken bij de activiteiten.

### *Ouderenparticipatie: krant als middel om contact te bevorderen*

De uitgifte van de krant is geen doel op zich, maar sluit aan bij maatschappelijke ontwikkelingen gericht op het stimuleren van ouderenparticipatie. De provincie Zeeland kent het hoogste percentage ouderen van alle regio's in Nederland: 23% van de bewoners is ouder dan 65 jaar en 6% van hen is ouder dan 80 jaar<sup>3</sup>. Zeeland is bovendien een dunbevolkt gebied, waarbij voorzieningen meestal niet om de hoek liggen. Het hebben van een goed functionerend sociaal vangnet is daarom van groot belang. Zeker 25% van de 65-plussers in Zeeland is 'kwetsbaar'. De prognose is dat dit percentage richting 2030 met 14% stijgt. Ouderen zijn in Zeeland ook vaker eenzaam in vergelijking tot het landelijk gemiddelde. Er is echter minder mantelzorg beschikbaar vergeleken met de rest van het land.<sup>4</sup> Zeeuws Weerzien wil hier een handreiking bieden. Het delen van herinneringen, waartoe de krant de aanzet vormt en inspiratie biedt, helpt ouderen op een positieve manier met anderen in gesprek te gaan. Ook het feit dat de krant niet aan huis wordt bezorgd, maar zelf opgehaald dient te worden op vaste distributiepunten draagt bij aan het uitlokken van sociaal contact. Bovendien worden ouderen gestimuleerd zich aan te sluiten als vrijwilliger bij de organisatie, waarbij hun (voormalige) professionele expertise een belangrijke bijdrage levert aan het proces.

### *Ontsluiten en vastleggen van erfgoedthema's*

De artikelen en foto's in de krant behandelen onderwerpen en gebeurtenissen van 50 tot 100 jaar geleden. De redactieleden, veelal gepensioneerde journalisten, putten uit eigen herinnering, raadplegen externe bronnen en nemen interviews af. Op deze wijze wordt sociaal cultureel erfgoed van Zeeland via de krant en website ontsloten. Ouderen blijken enthousiast om hier een bijdrage aan te leveren. Lezersreacties leveren extra informatie over de verschillende thema's op, die ook wordt vastgelegd. De samenwerking met Erfgoed Zeeland, Zeeuws Archief en ZB Bibliotheek van Zeeland komt hierbij goed van pas.

### *Zeeuws Weerzien in coronatijd: multimedial bereik*

Coronamaatregelen hebben invloed op diverse onderdelen van het totale proces (zie jaarverslag). Een zorgwekkende ontwikkeling is dat de advertentieverkoop stagneert, waardoor inkomsten zijn teruggelopen en het aantal pagina's noodgedwongen is teruggebracht van 16 naar 12. De aansporing die aan de filosofie van Zeeuws Weerzien ten grondslag ligt, namelijk: "Deel herinneringen met mensen in uw omgeving", moet nu zeer zorgvuldig worden uitgedragen, met nadruk op veiligheidseisen. Voor veel ouderen is het ook moeilijker om de krant te bemachtigen, nu zij vaker aan huis gekluisterd zijn. Daarom richt onze communicatieboodschap zich in coronatijd juist op mensen in de nabije omgeving van ouderen. "Neem een krant mee voor iemand bij u in de buurt" moet ervoor zorgen dat de gedrukte krant toch zijn bestemming bereikt.

---

<sup>2</sup> Voor een toelichting op het ontstaan en de aard van de krant, verwijzen wij graag naar de bijlage op pag 10

<sup>3</sup> <https://www.pzc.nl/zeeuws-nieuws/zeeland-vergrijs-sterk-maar-ontgroent-nauwelijks~aaff8063/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

<sup>4</sup> <https://www.zeeuwsezorgcoalitie.nl/app/uploads/2021/01/Regiobeeld-Regio-Zeeland-1.pdf>

Door de coronabeperkingen is de samenwerking met Stichting Feest van Herkenning<sup>5</sup> (tijdelijk) verminderd. Er konden geen gezamenlijke herinneringsbijeenkomsten worden georganiseerd in Zeeuwse musea. Stichting Feest van Herkenning heeft daarbij aangegeven zich op korte termijn eerst weer op hun eigen kernactiviteit te richten. Daarom hebben wij in juni 2021 een eigen activiteit ontwikkeld. Er is een pilot gestart met leesteam, waarbij vrijwilligers de krant op diverse locaties voorlezen aan ouderen. Dit biedt ons de gelegenheid met lezers in contact te komen, interactie te bevorderen en tevens nieuwe verhalen over het Zeeland van vroeger te verzamelen. Door de coronamaatregelen is deze pilot vanaf december weer stopgezet.

Omdat de krant in coronatijd tweemaal niet kon verschijnen, is de focus op onze internetsite en Facebookpagina versterkt. Wekelijks wordt een column met foto 'uit de oude doos' gepubliceerd, naar aanleiding waarvan Omroep Zeeland Radio de betreffende redacteur interviewt. Hiervan is/wordt een podcast gemaakt. Zo wordt het bereik vergroot, ook in tijden waarin minder sociaal contact is toegestaan. Het team van Zeeuws Weerzien heeft dankzij deze multimediale aanpak een manier gevonden om ook in coronatijd zoveel mogelijk ouderen te blijven bereiken. De gedrukte krant blijft evenwel het hoofdoel.

#### *Ontwikkeling zelfstandig verdienmodel*

Uitgangspunt blijft dat de krant wordt gefinancierd uit de opbrengst van advertentie-inkomsten en sponsorbijdragen. Helaas blijkt dat de advertentieverkoop in coronatijd verder is teruggelopen en onvoldoende is om zelfstandig verder te kunnen. Onderzocht moet worden of een kwartaaluitgave voor adverteerders interessant (genoeg) is of dat een hogere frequentie meer mogelijkheden biedt. Dit zal ook bijdragen aan een grotere naamsbekendheid van Zeeuws Weerzien en een nog betere interactie met de lezers.

In de afgelopen periode is zoveel mogelijk getracht om kosten te reduceren door middel van gunstige afspraken met distributeur en drukker, maar ook door zoveel mogelijk taken door vrijwilligers te laten uitvoeren. Alle redactieleden werken onbezoldigd. Dit geldt ook voor de communicatiemedewerkers, leesteam en diverse helpende handen op het gebied van distributie. Wij onderzoeken of het mogelijk is om ook de vormgeving geheel in eigen hand te nemen, door middel van aanschaf van een eigen pc met software. Hiermee kan ook een begin worden gemaakt met de ontwikkeling van een eigen jaarboek, waarin onder meer de door lezers aangedragen herinneringen aan Zeeuws erfgoed een plek krijgen. De verkoop van een dergelijk jaarboek kan dienen ter ondersteuning van de inkomsten.

## **2. SAMENWERKING**

Naast de gewaardeerde financiële steun van Provincie Zeeland en diverse fondsen t.b.v. de realisering van de eerste drie jaargangen van Zeeuws Weerzien, werken wij samen met een aantal partners die ons helpen bij diverse activiteiten en bij het ter beschikking stellen van kennis en archiefmateriaal. Dit betreffen Zeeuws Archief, ZB Bibliotheek van Zeeland, Erfgoed Zeeland, Omroep Zeeland en Stichting Feest van Herkenning. Via Erfgoed Zeeland werken wij ook samen met de Zeeuwse musea. Wij zijn verheugd dat deze partners hun medewerking voor de komende projectperiode wederom hebben toegezegd. Ook de organisaties die zorgen voor kosteloze verspreiding van een deel van de kranten, waaronder Meulenberg Media, ZB Bibliotheek van Zeeland, diverse welzijns- en zorginstanties en niet in de laatste plaats een team vrijwilligers, zijn wij erkentelijk voor hun inzet. Distributie Zuid-West verzorgt de verspreiding van de krant op diverse plekken in de provincie tegen een gunstig tarief.

Het bestuur is benaderd door dr. Elena Bendien, onderzoeker bij Leyden Academy on Vitality and Ageing, met het verzoek medewerking te willen verlenen aan de wetenschappelijke uitgave 'What

---

<sup>5</sup> Stichting Feest van Herkenning organiseert herinneringsbijeenkomsten aan de hand van themakoffers gevuld met voorwerpen uit diverse Zeeuwse musea. De themakoffers worden met name ingezet voor mensen met beginnende dementie in zorginstellingen. Sinds de pilotuitgave van Zeeuws Weerzien zijn gezamenlijke herinneringsbijeenkomsten georganiseerd (aangekondigd in de krant) voor een bredere doelgroep, namelijk 'kwetsbare ouderen' in het algemeen.

Matters for Healthy Ageing' onder leiding van de University of Newcastle (Australië). Besprekingen hierover zijn gaande.

*In de projectperiode besteden wij specifiek aandacht aan:*

- Intensivering van de contacten met zorginstellingen, o.m. om te bewerkstelligen dat zij adverteren in de krant in ruil voor het gratis verstrekken van hogere oplages van de krant en/of het verzorgen van een (lees)activiteit.
- Vinden van nieuwe (aanvullende) partners ter ondersteuning van onze doelstellingen.

### **3. REDACTIE**

De huidige redactieleden hebben vrijwillige medewerking aan een volgende jaargang toegezegd, onder voorwaarde dat de krant een onafhankelijke uitgave blijft. Bij de productie van de krant wordt samengewerkt met commerciële partners. De zelfstandigheid van de redactie is gewaarborgd via de onafhankelijke stichting Zeeuws Weerzien als uitgever en wordt indien nodig nader bekrachtigd in een statuut. In de redactie zijn o.m. vertegenwoordigers van de samenwerkende partners (Zeeuws Archief en ZB Bibliotheek van Zeeland) afgevaardigd. Twaalf redactieleden zijn gepensioneerde oud-journalisten en -archivarissen, afkomstig uit diverse delen van Zeeland. Gezocht wordt naar verdere aanvulling van het team zodat alle regio's zijn vertegenwoordigd.

Naast redactionele bijdragen en archiefmateriaal, interviewt de redactie ook lezers. Op deze wijze wordt de betrokkenheid van lezers vergroot. Columns worden afwisselend verzorgd door o.m. een streektaalspecialist uit Zeeuws-Vlaanderen, Stadstuin Goes (een community moestuin waar ouderen gezamenlijk tuinieren) en Stichting Zeeuwse Schipperstruiken (creatief patroon). Daarnaast verzorgt Erfgoed Zeeland een overzicht van tijdelijke tentoonstellingen in de Zeeuwse musea, om ouderen te interesseren voor een bezoek.

Omdat de krant in coronatijd tot tweemaal toe niet kon verschijnen, is de redactie begonnen met het wekelijks publiceren van een persoonlijke herinnering op de website, begeleid door een oude foto uit eigen archief. Journalist Remco van Schellen interviewt het betreffende redactielid naar aanleiding van deze foto in het radioprogramma Zeeland Wordt Wakker, iedere vrijdagochtend op Omroep Zeeland radio. Van de uitzendingen wordt een podcast gemaakt. Deze samenwerking wordt voortgezet, omdat hiermee ook en vooral ouderen worden bereikt die minder thuis zijn op het web en met social media. De interviews met de redactie worden afgewisseld door interviews met lezers die zijn opgeroepen om ook een foto met verhaal toe te sturen. Dit bevordert de betrokkenheid.

In 2021 is het team versterkt door een hoofdredacteur, een gepensioneerde professional die dit op vrijwillige basis doet. Onder zijn leiding is een start gemaakt met de optimalisering van de indeling en inhoud van de krant. Zodra de advertentieverkoop toeneemt, zullen deze inkomsten worden ingezet om het aantal pagina's te verhogen van 12 naar 16. Hiermee komt meer ruimte voor o.a. reacties van lezers. Tot nu toe kwam alleen een 'kernredactie' samen, sinds eind 2021 worden alle redactieleden (fysiek of via Zoom) uitgenodigd voor de redactievergaderingen ter vergroting van betrokkenheid.

*In de projectperiode besteden wij specifiek aandacht aan:*

- Scherpere afbakening van 'eigen gezicht' van de krant
- Verhoging van de leesbaarheid, goede balans tussen beeld en tekst
- Positieve uitstraling, uitnodigend om verder te lezen en om te reageren
- Thematische aanpak met oog voor regionale diversiteit
- Goede afstemming met/relatie tot overige uitingen zoals website en Facebook

#### 4. DISTRIBUTIE

Een goede organisatie van de distributie ligt aan de basis van een effectieve verspreiding van de krant en is een gecompliceerde operatie. De kranten worden vooralsnog over meer dan 300 distributiepunten verdeeld, van waaruit de krant veelal nog verder wordt verspreid. Door coronamaatregelen mogen de kranten niet op medische locaties worden neergelegd (wachtkamers huisartsen, fysiotherapeuten). Dit heeft het aantal distributiepunten met 200 verminderd. Lezers kunnen de krant bij één van de distributiepunten op (laten) halen.

Het ontbreekt de stichting aan mankracht en middelen om de totale distributie geheel door vrijwilligers te laten verzorgen. Het laten verspreiden van de krant door een netwerk van vrijwilligers is overigens niet per definitie goedkoper (bij huur van vervoer zelfs duurder) en vergt goede begeleiding en back-up om ervoor te zorgen dat de krant ook daadwerkelijk ieder distributiepunt bereikt. Met een oppervlakte van 3000 km<sup>2</sup> is de provincie te groot om een betrouwbaar netwerk met louter vrijwilligers op te zetten. Wij hebben goede ervaringen opgedaan met een professionele distributeur, die met in achtneming van de coronamaatregelen de verspreiding door heel Zeeland verzorgt. Daarnaast zijn vrijwilligers bereid om maatwerk te leveren en de krant in hun buurt te bezorgen.

Het distributiebesteding groeit en wordt naar aanleiding van feedback geoptimaliseerd. Alle regio's van Zeeland worden bediend via o.a. vestigingen van de Zeeuwse bibliotheek, musea, zorginstellingen, kerkelijke en regionale ontmoetingspunten, gemeente- en dorps huizen, maaltijdservice en diverse ondernemers waaronder supermarkten en boekhandels (maar bijvoorbeeld ook kappers, bakkers en slagers). Omdat de provincie Zeeland een groot oppervlak behelst, is het een tijdrovend karwei om contacten met bestaande en potentiële afhaalpunten goed te onderhouden. Wij zijn op zoek naar een extra vrijwilliger die deze taak nieuw elan kan inblazen, met als doel een effectieve verspreiding van de krant en een beter bereik van de doelgroep. Met name in de grotere steden, waar eenzaamheid het meest voorkomt, dienen de afhaalpunten te worden uitgebreid.

Er zijn geen betaalde abonnementen met postbezorging mogelijk. Dit is te arbeidsintensief en tevens strijdig met het doel van de krant om mensen te activeren, startend met de inspanning die moet worden verricht om een exemplaar van de krant te bemachtigen.

Een pdf bestand van de krant is op [www.zeeuwsweezien.nl](http://www.zeeuwsweezien.nl) en op <https://krantenbankzeeland.nl/> gratis te downloaden. Desondanks geeft het grootste deel van de lezers de voorkeur aan de papieren versie van de krant. Oude edities kunnen, zolang de voorraad strekt, kosteloos worden afgehaald bij ZB Bibliotheek van Zeeland.

De oplage van de krant is in beginsel 50.000 stuks (afhankelijk van beperkende coronamaatregelen en tijdelijke wintersluiting van musea). Doordat medische locaties niet mogen worden belevend, worden (vooralsnog tijdelijk) 10.000 kranten minder gedrukt. Bij het vaststellen van de oplage baseren wij ons tevens op cijfers van het CBS. In 2021 is het aantal inwoners in Zeeland gestegen naar 385.400, waarvan bijna 25% ouder dan 65.

*In de projectperiode besteden wij specifiek aandacht aan:*

- Aantrekken vrijwilliger voor coördinatie distributie
- Nieuwe afhaalpunten selecteren, met name in stadskernen

## 5. COMMUNICATIE

In de afgelopen periode is het pakket aan communicatiemiddelen gegroeid: naast de gedrukte krant, beschikt Zeeuws Weerzien over een eigen internetsite, Facebookpagina, digitale nieuwsbrief en podcast / radio uitzending i.s.m. Omroep Zeeland. Alle uitingen zijn erop gericht om zoveel mogelijk interactie met de doelgroep te creëren en om ontsluiting van culturele erfgoed thema's te faciliteren. Waar de gedrukte krant 4x per jaar verschijnt, bieden de overige uitingen de gelegenheid om wekelijks dan wel dagelijks met de doelgroep in contact te komen. Getuige het aantal hits op internet en Facebook blijken ouderen 'digitaler' dan verwacht. Wij bereiken ook een groot aantal (verhuisde) Zeeuwen in andere delen van Nederland en zelfs ver daarbuiten. De papieren krant blijkt te worden doorgestuurd aan familieleden en oud-Zeeuwen over de hele wereld, getuige de reacties die wij ook vanuit het buitenland ontvangen. De basis van alle communicatie uitingen blijft de gedrukte krant: dit nostalgisch product vormt nadrukkelijk de link met herinneringen aan vroeger.

### *Website*

Afgelopen jaar is de website aangevuld met tools om interactie te bevorderen. Zo zijn er chatboxen waar mensen een bericht kunnen achterlaten en op elkaar kunnen reageren. Deze functionaliteit dient nog breder onder de aandacht te worden gebracht. In het projectjaar willen wij de indeling van de website verder optimaliseren, mede om adverteerders aan te trekken.

### *Facebookpagina*

Ten behoeve van een grotere naamsbekendheid, wordt het aantal berichten op onze Facebookpagina geïntensiveerd. Momenteel zijn er 400 volgers, wij willen minimaal 1000 volgers bereiken.

### *Podcast*

De samenwerking met Omroep Zeeland (reeds genoemde radio interviews en podcast) wordt voortgezet. Dit biedt bij uitstek gelegenheid om ouderen te bereiken die digitaal minder bedreven zijn. De podcast 'Zeeuws Weerzien' is gratis te beluisteren op diverse podcast kanalen en op onze website. Na ieder interview wordt verwezen naar de website van Zeeuws Weerzien, waar een persoonlijke column van de geïnterviewde is te lezen. In het voorjaar van 2022 wordt de 100<sup>e</sup> podcast feestelijk ingeluid.

### *Digitale nieuwsbrief*

Onze digitale nieuwsbrief is een goed gelezen medium en bij uitstek geschikt om een nieuwe editie aan te kondigen en informatie te verschaffen over actuele ontwikkelingen. Het aantal abonnees groeit gestaag (inmiddels ruim 1300). Om lezers naar onze website te lokken, worden zoveel mogelijk artikelen gelinkt.

### *Algemene PR*

Iedere editie van de krant wordt vergezeld van een poster met aankondiging van het nieuwe nummer. De posters worden bij de verschillende afhaalpunten opgehangen. Daarop staat ook het verzoek om een krant mee te nemen voor iemand in de buurt.

Algemene persberichten werden tot nu toe centraal verstuurd naar regionale pers. Om de kans tot plaatsen van het bericht te verhogen, veranderen wij onze strategie. Door een streekgebonden artikel uit Zeeuws Weerzien specifiek aan de betreffende regionale media toe te zenden, hopen wij de plaatsingskans van het persbericht te verhogen.

Daarnaast worden nieuwe kanalen gezocht om de krant onder de aandacht te brengen bij ouderen (via ouderenbonden en specifieke dienstverleners) maar ook bij een breder publiek met oog op meenemen van een krant voor iemand in de buurt (via werkgevers grotere bedrijven, meer/andere plekken voor posters of een speciale actie). Met name in de grotere steden valt nog een slag te maken. Het gemis aan afzetpunten op medische locaties speelt hierbij een rol.

### *Berichten van lezers*

Emailberichten van lezers worden door ons beantwoord. Daarnaast ontvangen wij veel (zelfgemaakte) kaarten en brieven. Er is tot nu toe onvoldoende budget en mankracht om ook deze post te beantwoorden, tenzij het gaat om specifieke onderwerpen of aandachtspunten. Lezersreacties worden in de gedrukte krant opgenomen in de rubriek 'Wat weet u er nog van' of worden verwerkt tot een artikel op de website. Lezers worden ook met regelmaat geïnterviewd ten behoeve van de podcast/radio uitzending.

### *Jaarboek*

In de afgelopen twee jaar is een 'Album van de redactie' samengesteld en in kleine oplage uitgebracht. In deze Albums zijn enkele columns opgenomen die in het voorliggende jaar door de redactie zijn geschreven, met begeleidende 'foto uit de oude doos'. Het geheel is samengesteld en vormgegeven door één van onze vrijwilligers. Een exemplaar is o.m. uitgereikt aan donateurs van Zeeuws Weerzien. Voortbordurend op dit idee, willen wij een uitgebreider jaarboek uitgeven met hoogtepunten uit Zeeuws Weerzien in zowel beeld als geschrift. Hierin komt ook een plek voor reacties en herinneringen van lezers. Op deze wijze komt de ontsluiting van Zeeuws cultureel erfgoed nog beter tot zijn recht. De verkoop is ter ondersteuning van de inkomsten. De vormgeving kan worden verwezenlijkt met behulp van vrijwilligers, mits wij hiervoor een eigen pc met software ter beschikking hebben.

### *Leesteams*

In juli 2021 is met medewerking van gedeputeerde Van der Maas een voorleescampagne gestart. Vrijwilligers van Zeeuws Weerzien lezen de krant voor aan ouderen. Doel is om op deze manier rechtstreeks met de doelgroep in contact te komen en zo op actieve wijze bij te dragen aan het participatieproces. Ook verzamelen wij op deze manier verhalen van deelnemers. Inwoners van Zeeland zijn via media opgeroepen om aan te sluiten bij dit initiatief. Een leesteam hoeft niet per sé door een vrijwilliger van Zeeuws Weerzien te worden begeleid. Mensen worden gestimuleerd om bijvoorbeeld hun burens uit te nodigen op de koffie om vervolgens samen Zeeuws Weerzien te lezen. Sturen zij hiervan een foto op, dan wordt deze geplaatst op onze website.

Voor de verdere ontwikkeling van dit project zal een apart draaiboek worden ontwikkeld. Wij gaan op zoek naar geschikte locaties/partners om, zodra mogelijk, voorleesbijeenkomsten te kunnen organiseren: Zeeuwse musea, boekhandels, bibliotheken, dorps- en buurthuizen, kerken etc. Waar mogelijk willen wij samenwerken met vrijwilligers van de betreffende organisaties. De campagne wordt voortgezet zodra de coronamaatregelen dat toelaten.

Feedback van de reeds plaatsgevonden bijeenkomsten leert dat ook beeld en geluid goed werken om gesprekken op gang te brengen: waar mogelijk kunnen foto's en artikelen uit de krant worden geprojecteerd, filmpjes van onze website/Facebook worden getoond of podcasts worden afgespeeld.

### *In de projectperiode besteden wij specifiek aandacht aan:*

- Vergroten naamsbekendheid zowel bij ouderen als bij breder publiek (oproep om krant voor een oudere in de buurt mee te nemen)
- Verhogen aantal volgers op Facebook en ontvangers van digitale nieuwsbrief
- Versturen van individuele persberichten-op-maat aan regionale pers
- Opzet campagne leesteams
- Samenstelling jaarboek

## 6. WERVING VRIJWILLIGERS

Medewerking aan Zeeuws Weerzien gebeurt op vrijwillige basis. Dat geldt voor alle disciplines. Hiervan wordt alleen afgeweken wanneer voor essentiële schakels in de keten (zoals acquisitie, vormgeving, druk en verspreiding) geen vrijwilligers beschikbaar zijn.

Momenteel zijn ongeveer 40 vaste vrijwilligers betrokken bij redactie, vormgeving, distributie, PR en web-beheer. Het merendeel van de vrijwilligers behoort qua leeftijd tot de doelgroep van de stichting. Zo wordt de filosofie van de krant letterlijk in praktijk gebracht, wat hopelijk andere ouderen stimuleert om ook aan te haken.

Specifiek voor de opzet van de leesteam worden extra vrijwilligers aangetrokken. Een aantal heeft zich reeds opgegeven, maar staan 'on hold' i.v.m. het tijdelijk stopzetten van de activiteit door coronamaatregelen. Met het oog op het goed uitvoeren van deze functie, zullen de vrijwilligers een instructiebijeenkomst kunnen volgen met uitleg en tips. Belangrijk is niet alleen het uitlokken van reacties, maar ook het goed documenteren van de output.

De uitvoering van coördinerende en bestuurlijke taken ligt nog bij een zeer klein aantal vrijwilligers, wat de organisatie kwetsbaar maakt. In het projectjaar wordt met name gezocht naar aanvullende (vrijwillige) hulp op gebied van PR/marketing, administratie, coördinatie distributie en fondsenwerving.

*In de projectperiode besteden wij specifiek aandacht aan:*

- Uitbreiding vrijwilligersteam (met name ter ondersteuning van distributie, administratie en organisatie leesteam)
- Opzetten informatieve bijeenkomst / begeleiding van met name vrijwilligers bij opzetten leesteam.

## 7. EVALUATIE

Feedback en suggesties van lezers en betrokken professionals, worden bijgehouden en besproken in het bestuur en met betrokken vrijwilligers. Op basis van de opgedane ervaringen worden de activiteiten waar mogelijk bijgestuurd. Met regelmaat vindt overleg plaats met de samenwerkende partijen.

In het derde kwartaal vindt een algemene tussentijdse evaluatie plaats. Hieruit moet blijken of de voorgenomen acties voldoende zijn om weer een nieuwe jaargang te kunnen realiseren.

## 8. FINANCIËLE ONDERBOUWING

*Vormgeving en drukwerk*

Het streven is om de drukkosten geheel uit advertentieverkoop te dekken. Dit blijkt vooralsnog een station te ver. Het interesseren van adverteerders voor een Zeeuws-breed product is niet makkelijk. Daarnaast hebben de coronamaatregelen voor een sterke daling in de afname van advertentieruimte gezorgd. De advertentiewerving is uitbesteed aan Meulenberg Media, maar alle vrijwilligers worden opgeroepen hiertoe suggesties aan te dragen. Advertentie acquisitie is het meest effectief wanneer dit gebeurt door *in persoon* bij potentiële adverteerders binnen te stappen en het gesprek aan te gaan. Zodra de beperkende maatregelen tijdens de pandemie zijn opgeheven, wil Zeeuws Weerzien werk maken van deze aanpak. Zeker tot dat moment, maar wellicht ook nog in de jaren erna omdat er eerst een netwerk moet worden opgebouwd, blijft aanvullende fondsenwerving noodzakelijk om de productie van de krant mogelijk te maken.



### *Redactie*

Alle redacteuren werken op vrijwillige basis. De medewerkers van Zeeuwse Bibliotheek en Zeeuws Archief krijgen gedeeltelijk werktijd van hun werkgever ter beschikking.

### *Distributie*

Het grootste aantal adressen wordt door een professionele distributeur beleverd (Distributie Zuid-West) en betreft betaalde diensten. Daarnaast wordt gratis gebruik gemaakt van interne distributiekanaalen van bijvoorbeeld zorginstellingen en de Zeeuwse Bibliotheek. Meulenberg Media pakt, waar van toepassing, de kranten kosteloos om in eenheden van 50 en levert bulkzendingen aan een aantal distributiepunten. Een groot aantal adressen op Walcheren, Zuid-Beveland en in Zeeuws-Vlaanderen wordt beleverd door vrijwilligers. Wij blijven op zoek naar aanvullende 'ambassadeurs'.

### *PR*

Iedere nieuwe editie van de krant wordt vergezeld van een persbericht en aankondigingsposter. Daarnaast wordt getracht zoveel mogelijk gebruik te maken van gratis informatieverstrekking via website, social media, communicatiekanalen van samenwerkende partners en digitale nieuwsbrief. Extra geld is gereserveerd voor campagne leesteam, vergroten naamsbekendheid, uitbreiding/advisering marketingtools website en druk van een jaarboek (waartegenover ook inkomsten staan).

### *Sponsorbijdragen en subsidie*

Door de coronamaatregelen is de krant in 2021 éénmaal niet verschenen. Omdat de in dat jaar toegezegde financiële steun van Fonds Sluyterman van Loo gekoppeld was aan vier individuele edities, is in overleg het resterende tegoed overgeheveld naar 2022. Daarnaast is aanvullende fondsenwerving nodig om de begroting dekkend te maken.

### *Personeel*

De vrijwilligers van Zeeuws Weerzien ontvangen indien van toepassing reis- en onkostenvergoeding, geen vrijwilligersbijdrage.

## **9. SAMENVATTING PROJECTDOELSTELLINGEN:**

In de projectperiode willen wij specifiek het volgende bereiken:

- Aanvullende fondsenwerving; donaties particulieren stimuleren
- Zoveel mogelijk processen door vrijwilligers laten uitvoeren (aandachtspunt: aanschaf eigen pc met software t.b.v. vormgeving)
- Zodra inkomsten dit toelaten, verhoging van het aantal pagina's van 12 naar 16 (t.b.v. reacties van lezers, diversiteit van onderwerpen en aandacht voor alle Zeeuwse regio's)
- Naamsbekendheid Zeeuws Weerzien verder vergroten (ten behoeve van werving advertenties, fondsen en vrijwilligers)
- Algemene aandacht genereren om de krant mee te nemen voor een oudere in de buurt en deze op veilige wijze af te geven (zodat de krant ondanks coronamaatregelen de doelgroep bereikt)
- Betrekken van ouderen bij de activiteiten/organisatie van de krant als vrijwilliger
- Zodra toegestaan, campagne leesteam opzetten
- Samenstellen en uitgeven van jaarboek t.b.v. ontsluiting Zeeuws cultureel erfgoed
- De gratis verstrekking van de krant door heel Zeeland blijft gehandhaafd.

## BIJLAGE

### **ACHTERGROND EN ONTSTAAN HERINNERINGSKRANT ZEEUWS WEERZIEN**

De krant Zeeuws Weerzien is in augustus 2018 als pilot uitgebracht in het kader van het onderzoeksproject 'Meedoen is Meetellen – het delen van herinneringen als middel tot ouderenparticipatie'. Het onderzoek werd uitgevoerd door de Zeeuwse Stichting Feest van Herkenning i.s.m. VU Medisch Centrum, gesubsidieerd door het FNO programma Meer Veerkracht Langer Thuis. Het afsluitende rapport is te downloaden op internet<sup>6</sup>.

De krant is tijdens het onderzoek ingezet als één van de middelen om kwetsbare ouderen te bereiken, ook en met name in thuissituaties. Centraal staan herinneringen aan 'het Zeeuwse leven van toen'. Bedoeling is dat de krant niet alleen leuk is om te lezen en voor een plezierige beleving zorgt, maar ook uitlokt om eigen herinneringen met anderen te delen. Dit stimuleert ouderen om actief te blijven in sociale netwerken. Het delen van herinneringen heeft een positieve invloed op diverse fronten: het helpt mensen hun identiteit te (her)vinden, het doorbreekt een isolement door met anderen in gesprek te gaan, het geeft een gevoel van verbondenheid met anderen die hetzelfde hebben ervaren, het helpt mensen om een brug tussen heden en verleden te slaan, het biedt troost bij verlies, het helpt verankeren in onzekere tijden. Voor een uitgebreide toelichting verwijzen wij graag naar bovengenoemd rapport.

#### *Samenvattend:*

##### Zeeuws Weerzien

- is bedoeld als interactief middel met een langdurige gebruikswaarde
- biedt een gevarieerde inhoud in toegankelijke stijl rondom het thema 'herinneringen aan het Zeeuwse leven van toen': van oude krantenartikelen tot hedendaagse columns; daarbij wordt nadrukkelijk een mix van streekgebonden onderwerpen behandeld zodat bewoners van *alle* Zeeuwse regio's zich kunnen herkennen in de artikelen
- wordt verspreid in heel Zeeland, gericht op lokale bevolking (geen toeristen)
- speelt in op een positieve beleving: mensen ervaren het als stimulerend om herinneringen op te halen en zo een brug tussen heden en verleden te kunnen slaan
- zet Zeeuws cultureel erfgoed centraal, niet alleen door informatie uit archieven te ontsluiten, maar ook door samenwerking met Stichting Feest van Herkenning, Zeeuwse musea en Erfgoed Zeeland én door herinneringen/reacties van lezers te publiceren
- heeft een educatief doel (artikelen nodigen uit tot het uitwisselen van kennis en ervaring tussen verschillende generaties).

#### *Inzetbaarheid van de krant*

Tijdens het onderzoek *Meedoen is Meetellen* bleek de krant een goed middel om een lastig te bereiken doelgroep te benaderen: mensen met beginnende dementie in thuissituaties. Deze personen kunnen baat hebben bij deelname aan de herinneringsactiviteiten van Stichting Feest van Herkenning. Maar om hen daarop aan te spreken, is niet eenvoudig: mensen met beginnende dementie komen hier liever niet voor uit. Door de herinneringskrant als verleidingsstrategie in te zetten, kan indirect contact worden gezocht.

Tegelijkertijd bleek de krant een effectief middel om 'kwetsbare ouderen in het algemeen' een handvat te bieden om herinneringen te delen en zo sociaal actief te blijven. Het delen van herinneringen is een activiteit die velen aanspreekt. Het brengt mensen dicht bij elkaar. Hierdoor is de krant ook een effectieve schakel bij de bestrijding van eenzaamheid onder ouderen. De krant wordt bewust *niet* huis-aan-huis bezorgd. Het in handen krijgen van de krant vergt eigen initiatief. Men moet de krant zelf

<sup>6</sup> [https://centrumvoorclientervaringen.files.wordpress.com/2019/12/onderzoeksverslag\\_project\\_fest\\_van\\_herkenning\\_2018.pdf](https://centrumvoorclientervaringen.files.wordpress.com/2019/12/onderzoeksverslag_project_fest_van_herkenning_2018.pdf)

halen of iemand vragen om dit te doen, wat past binnen de filosofie om ouderen te stimuleren om (sociaal) actief te blijven.

*Van pilot tot zelfstandige stichting*

De piloteditie van de krant is uitgebracht onder de vlag van Stichting Feest van Herkenning. Omdat het uitbrengen van een krant niet tot de kerntaken van Stichting Feest van Herkenning behoort, is besloten om de productie van de krant onder te brengen in een aparte stichting 'Zeeuws Weerzien'. Beide stichtingen blijven nauw met elkaar samenwerken, wat ook tot uiting komt in de huisstijl.

Besloten werd de krant voortaan als seizoenuitgave uit te brengen (maart, juni, september en december). Dit is mede mogelijk gemaakt dankzij financiële steun van Provincie Zeeland en een aantal fondsen (zie jaarverslag).

De organisatie bestaat geheel uit vrijwilligers. Het streven is zoveel mogelijk ouderen te laten participeren. De vormgeving, druk en een deel van de distributie is uitbesteed aan professionele bedrijven. Er is een structurele samenwerking opgebouwd met Zeeuws Archief, Erfgoed Zeeland en ZB Bibliotheek van Zeeland. Alle 3 organisaties hebben een medewerker ter beschikking gesteld om te helpen bij het ontsluiten van archiefmateriaal, het aanleveren van redactionele input en/of het bieden van ondersteuning bij de samenwerking met Zeeuwse musea.