



JAARVERSLAG 2022

Stichting Zeeuws Weerzien

ZEEUWS
Weerzien
DE KRANT VOL HERINNERINGEN

Postbus 33
4350 AA VEERE

secretariaat@zeeuwsweerzien.nl

www.zeeuwsweerzien.nl

KvK 73402524

IBAN NL37 RABO 0336 2762 73

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
1. Stichting Zeeuws Weerzien	4
2. Organisatie	6
3. Zeeuws Weerzien – de krant vol herinneringen	8
4. Distributie	11
5. Communicatie en publieksbereik	12
6. Vrijwilligers: informatieoverdracht en training	18
7. Financiën.....	19

NB:

Wij doen onze uiterste best zo zorgvuldig mogelijk om te gaan met privacygevoelige informatie. Richtlijnen hiervoor zijn door het bestuur vastgesteld en worden nauwlettend gecontroleerd. De foto's in dit jaarverslag zijn gemaakt door een medewerker van Stichting Zeeuws Weerzien. Voor het openbaar maken van de foto's is toestemming verkregen van betrokken personen.

VOORWOORD

De vierde jaargang van herinneringskrant Zeeuws Weerzien is een feit. Met trots kunnen wij hieraan toevoegen dat in het verslagjaar 2022 voldoende middelen zijn verkregen om hier in het komende jaar een vervolg aan te kunnen geven. Geen geringe prestatie, die niet alleen te danken is aan de gewaardeerde financiële steun van diverse subsidieverstrekkers, fondsen en particuliere giften, maar ook en juist aan de enthousiaste inzet van een groot aantal vrijwilligers. Inmiddels zijn 49 vrijwilligers aan onze organisatie verbonden. Daarnaast kunnen wij vertrouwen op diverse extra helpende handen om de krant vier keer per jaar zo goed mogelijk door de gehele provincie Zeeland te verspreiden en zo ouderen met regelmaat hernieuwd leesplezier te bezorgen.

Zeeuws Weerzien groeit uit tot een breed inzetbaar medium op het gebied van ouderenparticipatie. De krant wordt gratis ter beschikking gesteld op meer dan 500 afhaalpunten door heel Zeeland en is bedoeld voor oudere inwoners van Zeeland. Om zelf te lezen, maar vooral als aansporing om samen met anderen herinneringen op te halen aan het Zeeland van de vorige eeuw. De krant wordt ingezet bij herinneringsbijeenkomsten, voorgelezen aan ouderen met dementie, doorgegeven in de buurt of zelfs opgestuurd aan familie 'in den vreemde'. Verhalen worden verzameld uit archieven en aangevuld met interviews door de redactie en bijdragen van lezers. 'Oral history' levert mooie anekdotes op. De website en Facebookpagina helpen om het contact met de lezers te bevorderen. Dat geldt evenzeer voor de podcast die iedere vrijdagochtend op Omroep Zeeland radio wordt uitgezonden.

Ondanks de vele enthousiaste reacties die wij reeds van lezers ontvangen, vergt het grote inspanning om de naamsbekendheid van Zeeuws Weerzien in de gehele provincie Zeeland verder te vergroten. Dit is nodig om onze krant aantrekkelijk te maken voor adverteerders, voorwaarde voor een zelfstandig verdienmodel in de nabije toekomst. Ook zal brede PR noodzakelijk zijn voor het goed slagen van ons project met leesteam, waar wij in het verslagjaar een start mee hebben gemaakt. Lokale samenwerking is hierbij van belang, zoals is gebleken uit de eerste evaluaties. Wij zullen met veel enthousiasme de opgedane ervaring inzetten om het project in de komende twee jaar succesvol in de hele provincie Zeeland uit te rollen.

De organisatie van leesbijeenkomsten is mogelijk geworden mede dankzij een groot aantal nieuwe vrijwilligers. Deze collega's staan rechtstreeks in contact met onze doelgroep en van hen worden vaardigheden verwacht die verder gaan dan 'goed gastheer-/gastvrouwschap'. Daarom wordt begeleiding en training van vrijwilligers een steeds belangrijker aandachtspunt. In een separaat hoofdstuk wordt hier een toelichting op gegeven.

Door de snelle groei van de organisatie en de reikwijdte van de activiteiten, zijn steeds meer taken en verantwoordelijkheden bij het bestuur komen te liggen. Dat maakt de organisatie kwetsbaar en onderstreept de noodzaak om het bestuur aan te vullen met minimaal één maar bij voorkeur twee personen. Dit wordt een speerpunt in het beleid van komend jaar.

Vanzelfsprekend waren onze inspanningen in het verslagjaar niet mogelijk geweest zonder de gewaardeerde financiële steun van Provincie Zeeland, Oranjefonds, Frits Lensvelt Stichting, Fonds Sluyterman van Loo, Stichting Dioraphte en PZC. Ook de nauwe samenwerking met onze partners Stichting Feest van Herkenning, Erfgoed Zeeland, Zeeuws Archief en ZB|Bibliotheek van Zeeland, alsmede de professionele ondersteuning door La Dolce Vita Marketing, Meulenberg Media en Distributie Zuid-West willen wij niet onbenoemd laten. Dank aan iedereen die Zeeuws Weerzien ook dit jaar tot een succes heeft helpen maken. De toelichting hierbij leest u in het hierna volgend verslag.

1. STICHTING ZEEUWS WEERZIEN

Stichting Zeeuws Weerzien (www.zeeuwsweerzien.nl) is opgericht op 20 december 2018 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 73402524.

Statutaire doelstelling

De Stichting heeft ten doel het (seizoensgebonden) uitgeven van een (gratis) krant 'Zeeuws Weerzien' vol anekdotes en verhalen over het leven van toen: van oude krantenartikelen tot columns van hedendaagse schrijvers, voor oudere inwoners van Zeeland om zelf te lezen of als aansporing om samen met anderen eigen herinneringen op te halen en zo ook ouderen bij elkaar te brengen en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het werven van subsidies, sponsorgelden en advertenties waarmee de kosten voor het maken, uitgeven en verspreiden van de krant gedekt kunnen worden, alsmede door nauw samen te werken met andere stichtingen met een soortgelijk doel, waaronder in het bijzonder Stichting Feest van Herkenning.

Achtergrond

De krant Zeeuws Weerzien is in augustus 2018 als pilot uitgebracht in het kader van het onderzoeksproject 'Meedoen is Meetellen – het delen van herinneringen als middel tot ouderenparticipatie'. Dit onderzoek werd uitgevoerd door de Zeeuwse Stichting Feest van Herkenning¹ i.s.m. VU Medisch Centrum, gesubsidieerd door het FNO programma Meer Veerkracht Langer Thuis. De krant is tijdens het onderzoek ingezet als één van de middelen om kwetsbare ouderen te bereiken, ook en vooral in thuissituaties. Centraal staan herinneringen aan 'het Zeeuwse leven van toen' (met nadruk op de periode 1950-1980). Bedoeling is dat de krant niet alleen leuk is om te lezen en voor een plezierige beleving zorgt, maar ook uitlokt om eigen herinneringen met anderen te delen. Dit stimuleert ouderen om actief te blijven in sociale netwerken.

De productie van de krant alsmede alle activiteiten die daaruit zijn voortgekomen, zijn na voornoemde pilotperiode ondergebracht in een zelfstandige stichting. Voor meer achtergrondinformatie verwijzen wij graag naar onze website, vorige jaarverslagen en ons beleids- en jaarplan.

De herinneringskrant Zeeuws Weerzien

- is gericht op alle oudere inwoners van de provincie Zeeland, specifiek 'kwetsbare' ouderen;
- is bedoeld als middel tot interactie;
- kent een langdurige gebruikswaarde;
- biedt een gevarieerde inhoud in toegankelijke stijl rondom het thema 'herinneringen aan het Zeeuwse leven van toen': van oude krantenartikelen tot hedendaagse columns. Daarbij wordt nadrukkelijk een mix van streekgebonden onderwerpen behandeld zodat bewoners van *alle* Zeeuwse regio's zich kunnen herkennen in de artikelen;
- wordt vier maal per jaar in een oplage van 50.000 exemplaren verspreid in heel Zeeland, gericht op lokale bevolking (geen toeristen); sinds coronatijd is de oplage tijdelijk verlaagd naar 40.000 omdat medische locaties niet meer mogen worden beleverd;
- speelt in op een positieve beleving: mensen ervaren het als stimulerend om herinneringen op te halen en zo een brug tussen heden en verleden te kunnen slaan;

¹ Stichting Feest van Herkenning organiseert herinneringsbijeenkomsten aan de hand van themakoffers gevuld met voorwerpen uit diverse Zeeuwse musea. De themakoffers worden met name ingezet voor mensen met beginnende dementie in zorginstellingen.

- zet Zeeuws cultureel erfgoed centraal, niet alleen door informatie uit archieven te ontsluiten, maar ook door samenwerking met Stichting Feest van Herkenning, Zeeuwse musea en Erfgoed Zeeland én door herinneringen/reacties van lezers te publiceren;
- heeft een educatief doel: artikelen nodigen uit tot het uitwisselen van kennis en ervaring tussen verschillende generaties;
- biedt oudere inwoners van Zeeland de gelegenheid (als vrijwilliger) te participeren in de organisatie.

Professionele samenwerking

Zeeuws Archief, Erfgoed Zeeland en ZB | Bibliotheek van Zeeland zijn vanaf het begin betrokken bij de totstandkoming en productie van Zeeuws Weerzien. Alle drie organisaties stellen kosteloos een medewerker ter beschikking om te helpen bij het ontsluiten van archiefmateriaal, het aanleveren van redactionele input en/of het bieden van ondersteuning bij de samenwerking met Zeeuwse musea.

Werkwijze

Alle aan de stichting verbonden personen werken op vrijwillige basis. Alleen de druk en een deel van de distributie zijn uitbesteed aan commerciële partijen.

De krant Zeeuws Weerzien wordt bewust *niet* aan huis bezorgd of per post toegezonden. Het is ook niet mogelijk een abonnement op de krant te nemen. Het in handen krijgen van de krant vergt eigen initiatief. Men moet de krant zelf halen of iemand vragen dit te doen, wat past binnen de filosofie om ouderen te stimuleren om (sociaal) actief te blijven.

Persoonlijke verhalen van lezers zijn te lezen in de krant Zeeuws Weerzien, op www.zeeuwsweerzien.nl/van-lezers en als podcast op www.anchor.fm/zeeuwsweerzien:



Jannie van Vlaanderen-Schout moest als veertienjarige gaan werken. Ze koos voor de Zeeuwse Confectie Fabriek in Middelburg.



Roger Blaakman uit Oostburg volgde 60 jaar geleden de ambachtsschool in Oostburg. Een school die volgens hem node wordt gemist.



Joan Verheij kwam als vijftienjarige vanuit Den Haag naar een zomerkamp in Zeeland. Nu woont ze al 45 jaar in de provincie.



Henk Blom uit Renesse deelde een step met zijn broer en verveelde zich vroeger nooit.



Hans Blommaart uit Goes koppelde als stationsassistent van de Nederlandsche Spoorwegen 3 treinen tot 1,7 km lengte: een record voor Zeeland.



Bleekneusje Bep Ovaa ging in de oorlog naar een aansterkingskamp in Engeland. Als eerste mocht zij haar versleten klompen omruilen voor echte schoenen...

2. ORGANISATIE

In 2022 waren de volgende personen/organisaties betrokken bij Stichting Zeeuws Weerzien:

Bestuur:

Frans van de Velde, voorzitter
Rina Cevaal-Louws, penningmeester
Hanneke de Vroe-Oldenkamp, secretaris / PR

Redactieteam (vrijwilligers):

Peter de Jonge (hoofdredacteur), Allie Barth, Peter Blom (Zeeuws Archief), Jan van Damme, Margreeth Ernens (eind- en webredactie), Johan Francke (ZB | Bibliotheek van Zeeland), Mieke van der Jagt, Louis Kesteloo (puzzel), Albert Kort, Jopie Meerman, Leo Minnaard (vormgeving), Ans van Nieuwenhuijze, Ali Pankow, Willem Staat, Peter Verdurmen, Rinus Willemsen, Janneke de Wit (Erfgoed Zeeland), Stichting Zeeuwse Visserstruien, Cas Zwemer (recept)

Distributie en leesteams (vrijwilligers):

Marijke de Backere, Lieven van Belzen, Mineke Bierens, Rianne Blankenstijn-Krijnsen, Francien Boone, Marjo de Bree-Zweerus, Johanna Brouwer, Elly van Elsacker-Paauwe, Ria Everaert, Agatha van der Geld, Dini Helmers, Georgette Hiel, Marleen Hulshof, Cathrien Kole, Marianne Kole, Ineke Kusse, Coby de Lange, Willy van Leeuwen, Bart van der Linde, Ina Magermans, Marleen de Ruijsscher, Truus Sepers, Cobie Souman, Corrie Stoffels, Peter Verbart, Ger van Waegeningh, Eef van Wijk, Dora Willemse

Samenwerkingspartners:

Erfgoed Zeeland
Stichting Feest van Herkenning
Zeeuws Archief
ZB | Bibliotheek van Zeeland

Zakelijke partners:

Meulenberg Media (druk, distributie en advertentiewerving)
Distributie Zuid-West (distributie)
La Dolce Vita (webdesign en marketing)

Financiële ondersteuning:

Provincie Zeeland
Fonds Sluyterman van Loo
Dioraphte
Frits Lensvelt Stichting
Oranje Fonds
PZC
Adverteerders
Particuliere giften

De leden van het bestuur, het redactieteam en de overige vrijwillige medewerkers zijn onbezoldigd. In overleg is een reis- en/of onkostenvergoeding mogelijk. Alle medewerkers kunnen aanspraak maken op de collectieve vrijwilligersverzekering, afgesloten door de gemeente Veere (vestigingsplaats van de stichting). Afspraken over het wederzijds nakomen van verplichtingen en een omschrijving van de werkzaamheden zijn vastgelegd in een vrijwilligerscontract.

Het bestuur vergadert in principe éénmaal per maand. Met regelmaat vindt overleg plaats in diverse samenwerkingsverbanden. De redactie vergadert één maal per kwartaal. Van alle gemaakte afspraken en procedures wordt een verslag gemaakt dat ter informatie wordt toegezonden aan de betrokkenen. Medewerkers worden ook geïnformeerd via een digitale nieuwsbrief.

Ten behoeve van de organisatie van leesbijeenkomsten heeft een groot aantal belangstellenden zich opgegeven als potentieel lid van een leesteam. Nog niet iedereen is reeds betrokken bij deze activiteit (en daarom ook niet vermeld in het overzicht vrijwilligers). Wij zullen in het komende verslagjaar een informatiebijeenkomst organiseren waarin wordt besproken wie komend jaar een actieve bijdrage wil en kan gaan leveren.

In de praktijk zijn er meerdere 'helpende handen': vrijwilligers maken gebruik van persoonlijke, lokale netwerken om de krant gericht bij ouderen te laten bezorgen.

In 2021 heeft het bestuur het stappenplan WBTR (Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen) doorlopen, besproken en in een handelwijze vastgelegd. Besloten is om in de uitvoering hiervan samen te werken met Stichting Feest van Herkenning. Aanpassingen in statuten zullen in het volgende verslagjaar worden gerealiseerd.



Nadat in coronatijd met name via 'Zoom' werd gecommuniceerd, waren vrijwilligers van Zeeuws Weerzien blij elkaar weer te kunnen ontmoeten op 1 december op het Plein van ZB Bibliotheek van Zeeland in Middelburg. Ruim 40 collega's hieven het glas op het goede nieuws dat Zeeuws Weerzien ook in 2023 door zal gaan.

3. ZEEUWS WEERZIEN – de krant vol herinneringen

In 2022 is Zeeuws Weerzien viermaal verschenen: in april, juni, september en december (nrs 12, 13, 14 en 15).



Nr 12:
Daar zit muziek in



Nr 13:
Wat speelden we veel met weining



Nr 14:
Hoera, weer naar school



Nr 15:
Lachen naar 't veugeltje

Inhoud, vormgeving en druk

De thematische aanpak, waarmee in 2021 een begin is gemaakt, is in 2022 voortgezet. Alle edities stonden in het teken van een specifiek onderwerp. Dit is niet alleen redactioneel gezien een 'sterke presentatie', maar stimuleert lezers ook gericht te reageren. De thema's van de in 2022 verschenen edities waren: Muziek - Spel en speelgoed - Naar school - Foto's en fotografie.

Dankzij een projectbijdrage van het Oranjefonds, konden de edities 14 en 15 worden uitgebreid met vier pagina's. Deze zijn ingezet om extra aandacht te kunnen vestigen op de organisatie van leesbijeenkomsten (zie toelichting verderop in dit verslag) en om meer ruimte te bieden aan lezersreacties. Zeeuws Weerzien is daarmee een stuk dikker geworden: de krant groeide van 12 naar 16 pagina's. Lezers stuurden bedankjes voor 'nóg meer leesplezier'.

O.a. via zorgprofessionals werden wij erop gewezen dat korte(re) teksten de leesbaarheid voor de doelgroep vergroten. Dit blijft een aandachtspunt voor het komende jaar, evenals een goede afstemming tussen beeld en tekst.

Dankzij de donatie van een geschikte computer door PZC (Provinciale Zeeuwse Courant), kon de vormgeving van Zeeuws Weerzien sinds het begin van het verslagjaar in eigen beheer worden uitgevoerd. Vrijwilliger Leo Minnaard, zelf voormalig vormgever, nam het stokje over van Ramon de Nennie (Decreet), die wij erkentelijk zijn voor de wijze waarop hij Zeeuws Weerzien 'van pilot tot krant' heeft helpen ontwikkelen. Dankzij deze overdracht is een wezenlijke besparing op de kosten gerealiseerd.

Redactie

In het verslagjaar is een redacteur uit Tholen aangetrokken, waardoor nu alle regio's van Zeeland in de redactie zijn vertegenwoordigd. Dit zorgt voor een keur aan lokale verhalen en interviews. In de redactie zijn tevens vertegenwoordigers van Zeeuws Archief en ZB| Bibliotheek van Zeeland afgevaardigd. Dit vergemakkelijkt de ontsluiting van archiefmateriaal en draagt bij aan een brede scope van onderwerpen. Ook Erfgoed Zeeland levert input.

Coronamaatregelen hebben ook dit verslagjaar invloed gehad op onze activiteiten. Het begin van het jaar startte met een lockdown. De distributie van de wintereditie was weliswaar net voltooid, maar afhaalpunten waren beperkt bereikbaar. De redactie ging daarom door met het delen van persoonlijke herinneringen op onze website. Zo konden wij het contact met de lezers vasthouden. Inmiddels zijn er meer dan 140 van dergelijke columns voorzien van 'foto uit de oude doos' gepubliceerd. Een geweldige aanvulling op de papieren krant, waar wij, ook nu de coronamaatregelen zijn opgeheven, mee doorgaan.

Na het bijna vertrouwd worden vergaderen via een Zoomverbinding, was de redactie blij om vanaf de zomerperiode weer 'ouderwets' bijeen te kunnen komen voor de redactievergaderingen. Het sociale aspect van het elkaar weer ontmoeten heeft een grote toegevoegde waarde. Wij zijn onze redacteuren dankbaar dat zij bereid waren én blijven om van heinde en verre, uit alle streken van Zeeland, met regelmaat bij elkaar te komen om hun bijdrage aan het proces te leveren.

Interactie met de lezers

Het stimuleren van lezers om te reageren op de artikelen in de krant is een blijvende doelstelling. Daartoe is in iedere editie het onderwerp van de eerstvolgende uitgave vermeld, met het verzoek eigen herinneringen aan ons te willen toesturen. Sommige inzendingen worden vermeld in de rubriek 'Wat weet u er nog van', anderen worden geplaatst op de website van Zeeuws Weerzien. Ook gaan redactieleden op pad om lezers te interviewen naar aanleiding van hun inzending.

De organisatie van leesbijeenkomsten (zie elders in dit verslag) draagt bij aan de mogelijkheid om reacties/input van lezers te verwerken. Tijdens deze bijeenkomsten inspireren de deelnemers elkaar en reageren op elkaars verhalen. Dit levert 'mooie stukjes' op.

Voortbestaan

In het jaarverslag 2021 hebben wij beschreven hoe de realisatie van een zelfstandig verdienmodel, gebaseerd op inkomsten uit advertentiewerving, in coronatijd ernstig is bemoeilijkt. Ook in 2022 zette deze ontwikkeling zich voort. Adverteerders bleken moeilijk te verleiden tot het afnemen van advertentieruimte in de krant. Daarnaast zijn wij geconfronteerd met stijgende papierprijzen. Gevreesd werd voor het voortbestaan van de (gratis) krant. Tot onze vreugde heeft zich echter een aantal gunstige ontwikkelingen voorgedaan.

Op de eerste plaats konden wij de vormgeving in eigen beheer nemen: een kostenbesparing van ongeveer 1.250,- per editie. Dit was mogelijk dankzij een donatie van PZC en dankzij de vrijwillige inzet van een professionele voormalig vormgever. Voorts waren de effecten van de stijgende papierprijs weliswaar merkbaar, maar door de verwerking van restantvoorraden leidde niet iedere editie tot extreme kostenverhoging. Ook het gereduceerde tarief dat door Distributie Zuid-West aan ons werd berekend, droeg bij aan kostenbesparingen. Tot slot zijn wij blij met de toegezegde tweejarige steun van Provincie Zeeland, het Oranjefonds, VSB fonds, St. Het R.K. Maagdenhuis en Monuta Helpt. Deze steun is gekoppeld aan de ontwikkeling van leesbijeenkomsten, die een belangrijke meerwaarde vormen bij het bereiken van onze doelstelling, namelijk het stimuleren van ouderen in Zeeland om actief te blijven in sociale netwerken. Onze krant is hiertoe het middel.

Alhoewel het voortbestaan van onze krant hiermee op korte termijn is gewaarborgd, blijft het belangrijk om te onderzoeken hoe wij op langere termijn meer kunnen bouwen op inkomsten uit advertentiewerving. Dat moet immers de basis worden van een zelfstandig verdienmodel. Daarom zijn wij in het najaar in gesprek gegaan met Origin Marketing, die kansen ziet voor een gerichte aanpak op dit terrein. Het bestuur van Zeeuws Weerzien heeft opdracht gegeven tot het uitwerken van een propositie. Daarbij is een aantal aandachtspunten geformuleerd: aanspreken van potentiële adverteerders op profilering van hun eigen sociaal ondernemerschap dankzij betrokkenheid bij Zeeuws

Weerzien; verhogen van de naamsbekendheid van Zeeuws Weerzien in ondernemend Zeeland via beurzen en informatiebijeenkomsten; verzamelen van 'leads'; en tot slot: goede samenwerking met redactie en drukker ten behoeve van een goede balans in de inhoud en opmaak van de krant. Het voorstel zal in het volgende verslagjaar nader worden uitgewerkt en geïmplementeerd.



Bestuursleden Hanneke de Vroe (l) en Rina Cevaal (r) praatte op 2 juli met Diana Werwaijen en Johan van Rooy van VSB Fonds op Fondsenplein Meet & Match in Middelburg. VSB Fonds zal de ontwikkeling van leesteam in de komende twee jaar mede financieren (evenals Oranjefonds en St R.C. Maagdenhuis).

Foto: Dirk-Jan Gjeltema, PZC



Provincie Zeeland is een betrokken partner. Met regelmaat praten voorzitter Frans van de Velde en secretaris Hanneke de Vroe gedeputeerde Harry van der Maas bij over de laatste ontwikkelingen.



Tijdens de vrijwilligersbijeenkomst op 1 december verraste Adrienne Klein het team van Zeeuws Weerzien met een cheque ter waarde van 2.750,- namens Monuta Helpt, bedoeld voor de ontwikkeling van leesbijeenkomsten.



Wij doen mee met Rabo ClubSupport
 Doe je ook mee?
 Dat is goed voor jouw club: is geweldig voor de samenleving
 de coöperatieve Rabobank

De Rabo ClubSupport actie leverde een mooi bedrag op, met dank aan ieder die op ons heeft gestemd!

In 2022 werd Zeeuws Weerzien financieel ondersteund door



FRICTS LENSVELT STICHTING



FONDS SLUYTERMAN VAN LOO
 OUDERENPROJECTEN



4. DISTRIBUTIE

Een goede organisatie van de distributie ligt aan de basis van een effectieve verspreiding van de krant en is een gecompliceerde operatie. De kranten worden in beginsel over meer dan 500 distributiepunten verdeeld, van waaruit de krant verder wordt verspreid (lezers kunnen de krant bij één van de distributiepunten ophalen, of medewerkers/begeleiders/familie etc. kunnen de krant meenemen voor iemand anders). Onder invloed van coronamaatregelen is de oplage van de krant aangepast aan het beschikbare aantal distributiepunten. Sinds de zomer zijn alle distributiepunten in principe weer bereikbaar. Medische locaties (o.a. ruim 250 praktijken van huisartsen en fysiotherapeuten) mogen helaas nog steeds niet worden beleverd, nadat in coronatijd door het RIVM was besloten dat in openbare ruimtes en wachtkamers geen folders of tijdschriften meer mochten worden neergelegd. Daarom is de oplage van Zeeuws Weerzien tijdelijk teruggebracht van 50.000 naar 40.000 exemplaren. Zodra algemeen toegestaan op alle locaties, zullen wij de kranten ook weer verspreiden onder huisartsen en fysiotherapeuten.

In het najaar heeft een nieuwe vrijwilligster de coördinatie van het distributiebested op zich genomen. Dit ontlast het bestuurslid dat zich hier eerder mee bezig hield en komt optimalisatie van de distributie ten goede. Wij ontvangen veel feedback over leveringen, zichtbaarheid, hoeveelheden, nieuwe afzetpunten etc. Het vergt goede afstemming en communicatie om dit alles in goede banen te leiden en ervoor te zorgen dat onze krant uiteindelijk zo goed mogelijk terecht komt bij de doelgroep.

In alle regio's van Zeeland is Zeeuws Weerzien gratis af te halen bij o.a. vestigingen van de Zeeuwse bibliotheek, musea, zorginstellingen, kerkelijke en regionale ontmoetingspunten, gemeente- en dorpshuizen, maaltijdservice en diverse ondernemers waaronder supermarkten en boekhandels. Een overzicht van beschikbare punten is vermeld op onze website.

Meulenberg Media levert bulkzendingen aan een aantal distributiepunten. Daarvandaan nemen diverse organisaties en vrijwilligers de verspreiding over. Wij mogen gebruik maken van interne distributienetwerken van o.a. de Zeeuwse Bibliotheek en diverse zorginstellingen. Vrijwilligers helpen om maatwerk te leveren (bijvoorbeeld het leggen van slechts een paar kranten op een leestafel). Distributie Zuid-West verzorgt, tegen een gereduceerd tarief, de overige verspreiding van de krant door heel Zeeland. Zij kunnen ook in kleine eenheden leveren waardoor de oplage scherp kan worden berekend.

Te allen tijde heeft het bestuur van Zeeuws Weerzien aangegeven dat veiligheid voorop staat, zowel voor de ontvanger als voor de bezorger. Ook nadat de coronamaatregelen in de loop van het voorjaar werden ingetrokken, houden wij een vinger aan de pols.



5. COMMUNICATIE EN PUBLIEKSBEREIK

Zeeuws Weerzien is bedoeld om mensen te stimuleren herinneringen met elkaar te delen en zo sociaal actief te blijven. Het zelf bemachtigen van de krant maakt daarvan onderdeel uit: op veel distributiepunten wordt het leggen van sociaal contact mogelijk gemaakt (bij de bakker, bij de caissière, in een wachtruimte). Aan het begin van het verslagjaar golden nog coronamaatregelen. Om ervoor te zorgen dat onze krant toch onze lezers zou bereiken, spitste onze communicatieboodschap zich toen toe op: "Neem een krant mee voor iemand in de buurt". Ook in de regionale media is hieraan aandacht besteed. Onze vrijwilligers hebben kranten op gepaste afstand afgegeven of in de bus gedaan. Zo konden wij ouderen toch een lichtpuntje bezorgen in deze moeilijke tijden.

Ontwikkeling leesbijeenkomsten

Naar aanleiding van de succesvolle pilot met leesteam in de zomer van 2021, waarbij vrijwilligers van Zeeuws Weerzien in kleine groepjes de krant lazen met ouderen in Zeeland, was besloten deze activiteit uit te breiden naar alle regio's van Zeeland. Dankzij subsidie van Provincie Zeeland konden wij hier in het verslagjaar een begin mee maken. Helaas moest de start door de coronamaatregelen worden uitgesteld tot de tweede helft van het jaar. In de tussentijd heeft de regionale pers veel aandacht geschonken aan het verkrijgen van deze subsidie. Hierdoor meldden zich spontaan ruim 15 nieuwe vrijwilligers om ons te helpen bij deze activiteit. Op 12 en 13 mei hielden wij een voorlichtingsbijeenkomst voor deze geïnteresseerden. Uiteindelijk kon ongeveer de helft van het aantal personen in de loop van het jaar reeds worden ingezet in een leesteam.

Ten behoeve van de opzet van leesbijeenkomsten in de gehele provincie Zeeland is een separaat projectplan gemaakt. Het doel van de activiteit is om ouderen 'uit huis te lokken' en in gesprek te laten gaan met leeftijdgenoten. De verhalen uit de krant stimuleren de deelnemers om eigen herinneringen met elkaar te delen. Dit bevordert participatie in sociale netwerken en helpt eenzaamheid te verminderen. Door herinneringen aan vroeger samen te delen moet herkenning en saamhorigheid ontstaan. Wij stimuleren deelnemers ook om zich actief aan te sluiten bij onze organisatie door vrijwilliger te worden. Daarnaast motiveren wij deelnemers om de krant dan wel de verhalen die tijdens de leesbijeenkomsten naar boven komen, door te geven in eigen omgeving. Zo kunnen ook spontane leeskringen ontstaan. De deelnemers moeten het gevoel krijgen dat hun bijdrage er toe doet. De eigen herinneringen/verhalen worden door ons gehoord en waar mogelijk gedocumenteerd voor andere doeleinden. Aan het eind van de projectperiode dienen in alle regio's van Zeeland leesteam actief te zijn. Uiteindelijk moet het project een structureel karakter krijgen.

Het project loopt t/m december 2024. Er is bewust gekozen voor een projectperiode van ruim twee jaar, omdat ervaring leert dat het uitrollen van een activiteit over de gehele provincie veel tijd kost. Wij zijn verheugd dat naast Provincie Zeeland, ook Oranjefonds, VSB fonds, St. R.C. Maagdenhuis en Monuta Helpt hebben toegezegd de ontwikkeling van dit project t/m 2024 te ondersteunen. Ook is een particuliere gift van 1.000,- ontvangen ten behoeve van de leesteam.

Er hebben gesprekken plaatsgevonden met Zeeuws Archief over de wijze waarop 'oral history' die naar voren komt tijdens de leesbijeenkomsten, gedocumenteerd kan worden. Afsproken is dat interviews over bepaalde thema's (opgenomen via audio apparatuur) zullen worden opgenomen in het Zeeuws Archief. De uitvoering van dit project zal starten wanneer de organisatie van de leesbijeenkomsten enigszins is gevorderd.



SAMEN LEZEN EN HERINNERINGEN OPHALEN
met Zeeuws Weerzien

Schrijven met een kroontjespen, spelen met een hoelahoep, oversteken met een veerpont: het ging er vroeger heel wat anders aan toe dan nu. Herinneringskrant Zeeuws Weerzien staat vol verhalen over dat 'Zeeland van toen'. Vrijwilligers van Zeeuws Weerzien en Bibliotheek Hulst nodigen u graag uit om aan de hand van de artikelen in de krant eigen herinneringen op te halen. Wat weet u nog van oude gewoontes en gebruiken? Wij horen uw verhalen graag.

Wij ontmoeten u graag in Bibliotheek Hulst (Vismarkt 1) van 14-15 uur op:

maandag 17 oktober
maandag 14 november
maandag 12 december

Neem gerust een kennis of buurman/buurvrouw mee. De toegang is gratis; ter kennismaking bieden wij graag een kopje koffie/thee aan. U bent altijd welkom, maar indien mogelijk horen we graag of u aanwezig bent: via het inschrijfformulier bij de balie van de bibliotheek of via 085-0868130.

Meer informatie vindt u op www.zeeuwsweerzien.nl of www.biebzvl.nl.





Iedere deelnemer aan een leesbijeenkomst ontvangt een schrijfblok met pen van Zeeuws Weerzien. Komen na afloop van de bijeenkomst nog nieuwe herinneringen op, dan kunnen de deelnemers deze opschrijven en aan ons toesturen.

Om ouderen te attenderen op de leesbijeenkomsten, worden flyers gemaakt, zoals hiernaast ten behoeve van de bijeenkomsten in de Bibliotheek van Hulst.



Onze leesteams waren o.a. actief in (met de klok mee) Middelburg, St Annaland (Foto Eendrachtbode), nogmaals St Annaland, Ritthem, Hulst, Kapelle, Terneuzen en Veere.

In 2022 hebben vrijwilligers in teams van twee op 8 verschillende locaties 12 maal een leesbijeenkomst georganiseerd. In totaal deden 91 ouderen mee. De locaties verschilden van openbaar (bibliotheek, museum, dorps huis) tot particulier (bij iemand thuis of in een zorginstelling). De groepsgrootte varieerde van 2 tot 10 personen. Soms namen ouderen meerdere keren achtereenvolgend deel aan een bijeenkomst. Ook zijn er 'unieke' deelnemers. In de komende periode wordt bekeken in hoeverre deze gegevens beter zijn te monitoren.

Na afloop van iedere bijeenkomst is een evaluatieformulier ingevuld. Hieruit is reeds een aantal aanbevelingen gekomen voor de voortgang van het project:

- de werving van deelnemers gebeurt het best lokaal, bij voorkeur via tussenpersonen die bekend zijn in de omgeving
- samenwerking met welzijnsorganisatie van een gemeente levert goede contacten op
- deelnemers worden gemotiveerd door het feit dat hun verhalen serieus worden genomen en ook genoteerd ten behoeve van documentatie
- het woord 'leesbijeenkomst' dekt de lading onvoldoende, beter is te spreken van bijv. herinneringsbijeenkomst. De krant wordt niet letterlijk voorgelezen, meestal is het lezen van een inleiding al voldoende om reactie uit te lokken; ook komt de doelgroep niet om voorgelezen te worden, maar om 'gehoord' te worden.

De ervaringen uit het verslagjaar worden meegenomen bij de verdere ontwikkeling van deze activiteit.



Tijdens de leesbijeenkomst in Veere toont Jan van de Broeke een meegenomen foto van zijn schoolklas in 1963. "Wij mochten toen ijsvrij vragen aan de burgemeester. Die streek zijn hand over het hart en zo konden we met z'n allen schaatsen bij de sluis." Geplaatst op de Facebookpagina van Zeeuws Weerzien herkende één van de andere klasgenoten zich op de foto.

Mevrouw Steenaard-Hardon laat trots het schortje zien dat haar moeder heeft gemaakt voor het handwerkexamen 'akte K' op de Normaalschool in Oostburg. Marie Haartsen behaalde meer dan 100 jaar (!) geleden een 7 voor het prachtig met de hand genaaide werkstuk. Alle deelnemers aan de leesbijeenkomst mochten het even in handen houden.



Vrijwilligers van Zeeuws Weerzien zijn samen met medewerkers van de Bibliotheek Hulst aanwezig bij de meet & match van het KOMER BIJ FESTIVAL in Den Dullaert in Hulst. Een eerste PR offensief voor de campagne rondom leesbijeenkomsten in Zeeuws Vlaanderen.

Algemene informatieverstrekking

Iedere nieuwe editie van de krant is vergezeld van een **persbericht** en **aankondigingsposter**, waarop tevens de subsidiegevers en sponsors zijn vermeld. De poster wordt meegeleverd met de kranten, zodat deze op alle distributiepunten kan worden opgehangen.



Nr 12:
Daar zit muziek in!

Nr 13:
Wat speelden we veel met weinig

Nr 14:
Herinneringen aan onze schooltijd

Nr 15:
Lachen naar 't veugeltje

De **contacten met regionale pers** zijn in het verslagjaar verder geïntensiveerd. De verschijning van iedere editie is vermeld in huis-aan-huis bladen. Ook de PZC besteedde aandacht aan de activiteiten van Zeeuws Weerzien. Met regelmaat werd een vrijwilliger geïnterviewd door Omroep Zeeland Radio, Radio Walcheren, Radio Scheldemond en Radio Schouwen Duiveland. Deze contacten helpen ons enorm om onze doelgroep te bereiken.



Redacteur Ali Pankow (r) en secretaris Hanneke de Vroe (2^e l) live aanwezig in het programma 'Tussen toen en nu' van Radio Schouwen Duiveland



Onze **digitale nieuwsbrief** is in 2022 zes maal verschenen. Niet alleen werden hierin de nieuwe edities van Zeeuws Weerzien aangekondigd, ook hebben wij het 100^e Zeeuws Weerzien radio interview op Omroep Zeeland (met bijbehorende podcast) feestelijk aangekondigd, winnaars van de puzzel in het zonnetje gezet, nieuwe fondsen en sponsors bekend gemaakt en diverse activiteiten aangekondigd. Lezers worden gestimuleerd te reageren op een preview van een artikel uit de krant, door eigen herinneringen in te sturen. Het aantal abonnees is gegroeid van 1275 (december 2021) naar 1708 (december 2022). Monitoring leert dat gemiddeld 70 tot 75% van de ontvangers de nieuwsbrief open klikt, ruim 60 % klikt op verwijzingen in de tekst naar onze website (dit is een sterke groei t.o.v. vorig verslagjaar).

De **website** www.zeeuwsweerzien.nl is in coronatijd een belangrijk middel gebleken om in contact te blijven met onze lezers. Het aantal unieke paginaweergaven is gestegen van 21.267 (december 2021) naar 29.421 (december 2022). Na de homepagina is de pagina met een overzicht van afhaallocaties het meest bezocht. Wekelijks wordt een 'foto uit de oude doos' met persoonlijke herinnering van één van de redactieleden geplaatst. Om ook ouderen te bereiken die minder thuis zijn op het internet, is sinds het begin van de coronatijd samenwerking gezocht met Omroep Zeeland radio. Iedere vrijdagochtend interviewt journalist Remco van Schellen één van onze redactieleden in het programma 'Zeeland wordt wakker' over zijn of haar geplaatste foto. Van deze interviews maakt hij de **podcast Zeeuws Weerzien** die zowel op onze website als via www.anchor.fm/zeeuwsweerzien en alle andere gangbare podcastplayers is te beluisteren. Op 2 februari 2022 vierden wij de 100^e podcast in deze serie. Nadat Remco van Schellen eerst had besloten om te stoppen met deze formule, besloot hij een maand later het project toch weer op te pakken. In iets andere vorm, maar nog steeds met iedere vrijdagochtend een radio interview en podcast. Ook lezers worden geïnterviewd en de interviews gebeuren soms ook op locatie. Het jaar sloot af met de 130^e podcast. De serie gaat door. De podcasts zijn 'kort en krachtig' en kunnen worden ingezet bij leesbijeenkomsten en andere activiteiten.

Een selectie van de columns met foto's is gebundeld tot alweer het derde 'Album van de redactie van Zeeuws Weerzien'. Dit keer schreef Hannie Kool-Blokland, directeur Zeeuws Archief, daarbij een voorwoord. Iedere vrijwilliger van Zeeuws Weerzien heeft hiervan een exemplaar ontvangen. Daarnaast is het exclusief beschikbaar voor donateurs die een gift van meer dan 50 euro aan onze stichting schenken.



De Podcast Zeeuws Weerzien: dat zijn levendige herinneringen aan een tijd van nog niet zo ver terug. "O ja, weet je nog..."



Een selectie van de columns van het afgelopen jaar is voor de derde maal op rij gebundeld tot een 'Album van de redactie'.



Webredacteur Margreeth Ernens (r) feliciteert journalist Remco van Schellen van Omroep Zeeland met de opname van de 100^e podcast.

Het aantal volgers van onze **Facebookpagina** is in het verslagjaar gestegen van 451 per december 2021 naar 605 per december 2021. De betrokkenheid bij de berichten is sterk gegroeid, meer en meer lezers plaatsen een reactie bij de artikelen. Populaire onderwerpen zijn herinneringen aan school en winkels. Ook specifiek lokale items doen het goed. Het medium is vooral ingezet om geïnteresseerden te wijzen

op de wekelijkse webcolumns en radio interviews. De aankondiging van een nieuwe editie van de krant levert stevast enthousiaste reacties op.

Gedrukt versus digitaal

Zeeuws Weerzien wordt bewust niet per post toegestuurd, ook al komen hier veel verzoeken toe binnen. Men kan ook geen abonnement op de krant nemen. Dit past binnen onze missie om door middel van de krant, ouderen met elkaar in contact te brengen.

Alle edities van Zeeuws Weerzien zijn digitaal beschikbaar via onze website en via Beeldbank Zeeland. Desondanks ontvangen wij veel verzoeken van lezers die nog op zoek zijn naar voorgaande edities. De papieren versie van de krant blijft populair. Daarom kunnen oude nummers, zo lang de voorraad strekt, gratis worden afgehaald bij de klantenservice van ZB|Bibliotheek van Zeeland in Middelburg.

Publieksbereik

Het is voor ons onmogelijk om het bereik en/of effect van alle verspreide kranten te monitoren. Hoe de krant ontvangen wordt, kunnen wij deels herleiden uit de reacties van lezers, zorgprofessionals en vertegenwoordigers van distributiepunten. In de toekomst zullen de leesbijeenkomsten ook gelegenheid bieden deelnemers te vragen naar een reactie. De inzendingen van de puzzeloplossing geven een goed beeld van waar de kranten terecht komen. Wij ontvangen zelfs reacties van ver over de Zeeuwse grens, zowel binnen Nederland als uit het buitenland (Australië, Nieuw-Zeeland, Duitsland, Zwitserland, Canada, België). De papieren krant wordt doorgestuurd aan familieleden 'in den vreemde'.

Wij ontvangen veel **post** van lezers per e-mail. Soms is de mail gestuurd door een familielid of zorgbegeleider. Toch treffen wij met regelmaat ook handgeschreven, vaak zelfgemaakte kaarten in de postbus. De berichten zijn soms voorzien van persoonlijke anekdotes. Inhoudelijke reacties plaatsten wij, met toestemming, in de rubriek 'Wat weet u er nog van' of op onze internetsite. In sommige gevallen neemt een redacteur van Zeeuws Weerzien contact op voor een interview.

De **prijspuzzel** in de krant genereert veel inzendingen (gemiddeld 400 per editie waarvan ruim 35 per post). Soms wordt hier nog een algemene opmerking of herinnering aan toegevoegd. Aan iedere puzzel zijn prijzen verbonden, onder meer ter beschikking gesteld door ZB|Bibliotheek van Zeeland maar zoals in het verslagjaar ook door lezers. De hoofdprijs wordt altijd persoonlijk overhandigd, hetzij door de auteur van het boek, hetzij door een redacteur van Zeeuws Weerzien. Af en toe blijkt een winnaar bereid om ook vrijwilliger te worden, een mooi resultaat.



Met de klok mee vanaf links:
1 Winnaar Jan van der Velde, Zeeuws Weerzien-voorzitter Frans van de Velde en auteur van het te winnen fotoboek: Wim van Gorsel (Vlissingen);
2 Redacteur Margreeth Ernens maakt mevrouw Dageinckx uit Domburg helemaal blij met de CD met Zeeuwse liedjes;
3. Bezoekers van dagbesteding Cleijenborch in Colijnsplaat vermaken zich best met het boek over kinderspelen van vroeger;
4. Jan Saleaert uit IJzendijke voelt zich 'Als een god in Zeeland' met het gelijknamige boek, overhandigd door bestuurslid Rina Cevaal.



6. VRIJWILLIGERS: INFORMATIEOVERDRACHT EN TRAINING

Inzet expertise

Dr. Elena Bendien, onderzoeker bij Leyden Academy on Vitality and Ageing, heeft in maart interviews gehouden met enkele vrijwilligers van Zeeuws Weerzien ten behoeve van een bijdrage aan de wetenschappelijke publicatie 'What Matters for Healthy Ageing' onder leiding van de University of Newcastle (Australië). De publicatie wordt verwacht in 2023. Het is de derde keer dat ervaringen van vrijwilligers worden verzameld ten behoeve van wetenschappelijk onderzoek.



Werving en instructie



Op 12 mei vond in Middelburg een voorlichtingsbijeenkomst plaats voor iedereen die zich had opgegeven als nieuwe vrijwilliger voor de leesteam. In augustus volgde een workshop met tips van ervaren vrijwilligers. Diverse aanwezigen hebben inmiddels al één of meerdere leesbijeenkomsten helpen organiseren. Anderen sluiten mogelijk in het komende jaar aan.

Ontmoeting en informatie overdracht

Tijdens de vrijwilligersbijeenkomst op 1 december in Middelburg, waarbij ruim 40 collega's aanwezig waren, werd iedereen bijgepraat over de laatste ontwikkelingen en was er uitgebreid gelegenheid om kennis te maken met nieuwe collega's.

Ook was iedereen geboeid door de workshop van dr. Elena Bendien, sociaal en cultureel gerontoloog en onderzoeker aan de Leyden Academy on Vitality and Ageing. Zij ging in op het belang van het delen van herinneringen voor ouderen en de *do's and don'ts* die met name de redactie en leesteam op hun pad kunnen treffen.

Een belangrijke boodschap die Elena Bendien de aanwezigen meegaf:

"Hoe ouder we worden, hoe meer wij de neiging hebben om de samenhang van ons leven te delen met anderen en hoe meer wij de behoefte krijgen om ons eigen verhaal volledig te vertellen. Het is belangrijk om niet in je eentje te zitten piekeren, maar herinneringen met anderen te delen."

En:

"Vitaal ouder worden heeft niet alleen te maken met goede medische zorg. Het gaat ook om het kunnen participeren in een netwerk waarbinnen je met iemand gezamenlijke herinneringen kunt ophalen. Wie je naast je *hebt*, is belangrijk. Maar wie je naast je *had*, eveneens. Daarom draagt het delen van herinneringen op positieve wijze bij aan het proces van ouder worden."



7. FINANCIEN

Het verslagjaar is afgesloten met een negatief resultaat van € 6.000,86. De verwachting is dat dit verlies zal worden gecompenseerd door financiële bijdragen van Fonds Sluyterman van Loo en Stichting Dioraphte, die conform de voorwaarden bij de financieringstoezegging aan het einde van de projectperiode zullen worden uitgekeerd. Mede dankzij een forse besparing op de vormgevingskosten, beschikte Stichting Zeeuws Weerzien over voldoende liquiditeit om de uitgaven in 2022 te realiseren. Ten behoeve van de organisatie van leesbijeenkomsten is gedurende het verslagjaar besloten de gedrukte krant uit te breiden met vier pagina's. Dit om meer aandacht te kunnen genereren voor dit project alsmede om meer ruimte te hebben voor het plaatsen van inzendingen van lezers en deelnemers aan de bijeenkomsten. Deze post was niet opgenomen in de begroting maar kon dankzij een projectbijdrage van Oranje Fonds worden gerealiseerd.

De succesvolle realisatie van onze activiteiten in 2022 is mede te danken aan de financiële bijdragen van Provincie Zeeland, Frits Lensvelt Stichting, Oranjefonds en PZC. Zoals bovenstaand toegelicht zullen Fonds Sluyterman van Loo en Stichting Dioraphte naar verwachting ook aan dit overzicht worden toegevoegd. Daarnaast danken wij diverse particuliere begunstigers voor hun gewaardeerde gift.

Verlies- en Winstrekening Zeeuws Weerzien 2022

Reservering 2021	212,96
Subsidie en sponsoring	24.550,00
Donaties en giften	<u>1322,94</u>
	26085,90
Ontvangen voorschotten fondsen/subsidie/part. gift	16.500,00
Kosten productie en verspreiding edities 12, 13, 14 en 15	8.583,61
Overhead kosten	2.542,09
Project leesteams	4.461,06
	<u>-32.086,76</u>
Resultaat 2022	-6.000,86

Stichting Zeeuws Weerzien heeft een ANBI status.

Voor een toelichting op de cijfers verwijzen wij naar het financiële jaarverslag 2022, dat opvraagbaar is bij het bestuur.

Vastgesteld d.d. 20 januari 2023



F. van de Velde
Voorzitter



K. Cevaal-Louws
Penningmeester



H.E. de Vroe-Oldenkamp
Secretaris