



# JAARVERSLAG 2023

## Stichting Zeeuws Weerzien

**ZEEUWS**  
**Weerzien**  
DE KRANT VOL HERINNERINGEN

Postbus 33  
4350 AA VEERE

[secretariaat@zeeuwsweerzien.nl](mailto:secretariaat@zeeuwsweerzien.nl)

[www.zeeuwsweerzien.nl](http://www.zeeuwsweerzien.nl)

KvK 73402524

IBAN NL37 RABO 0336 2762 73

## INHOUDSOPGAVE

Voorwoord .....	3
1. Stichting Zeeuws Weerzien .....	4
2. Organisatie .....	6
3. Zeeuws Weerzien – de krant vol herinneringen .....	8
4. Distributie .....	11
5. Communicatie en publieksbereik .....	12
6. Vrijwilligers: informatieoverdracht en training .....	21
7. Financiën.....	22
Bijlage: Overzicht georganiseerde leesbijeenkomsten in 2023	23

**NB:**

*Wij doen onze uiterste best zo zorgvuldig mogelijk om te gaan met privacygevoelige informatie. Richtlijnen hiervoor zijn door het bestuur vastgesteld en worden nauwlettend gecontroleerd. De foto's in dit jaarverslag zijn gemaakt door medewerkers van Stichting Zeeuws Weerzien. Voor het openbaar maken van de foto's is toestemming verkregen van betrokken personen.*

## VOORWOORD

Herinneringskrant Zeeuws Weerzien bestaat vijf jaar. Een mijlpaal waaraan in 2024 feestelijk aandacht zal worden geschonken.

In vijf jaar tijd is de organisatie enorm gegroeid. Meer dan 50 vrijwilligers zetten zich inmiddels in op diverse terreinen: redactie, vormgeving, distributie, promotie, fondsenwerving en ook de organisatie van leesbijeekomsten met en voor ouderen. Wij zijn trots op hetgeen in relatief korte tijd is bereikt. Niet alleen heeft de krant qua inhoud en presentatie een kwalitatieve groei doorgemaakt, ook is dankzij sociale media en de organisatie van leesbijeekomsten het directe contact met de doelgroep vergroot. Daarbij wordt eens te meer duidelijk welke positieve uitwerkingen het delen van herinneringen kan hebben. Ouderen voelen zich gehoord en betrokken. Onze leesbijeekomsten vormen een handvat om contacten te initiëren en onderhouden. Een buurman of buurvrouw wordt gestimuleerd om de volgende keer ook mee te komen. En na verloop van tijd gaan sommige deelnemers ook een rol vervullen binnen de organisatie. Aan dit proces dragen alle vrijwilligers een eigen steentje bij. Dat verdient grote waardering.

Vanzelfsprekend kent de uitbreiding van activiteiten en groei van de vrijwilligersorganisatie ook een keerzijde. De aansturing van de organisatie, uitvoering van taken en invulling van het verdienmodel zijn toe aan een 'volgende stap'. Het bestuur is in gesprek met diverse adviseurs om dit proces goed te begeleiden. Dit varieert van de uitwerking van een nieuwe marketingpropositie tot evaluatie op management niveau. Voor de korte termijn is voorzien in voldoende financiële ondersteuning zodat het voortbestaan van de organisatie niet onder druk komt te staan. Voor de langere termijn wordt ingezet op een nieuwe aanpak van sponsorwerving, onmisbaar bij de groei van onze activiteiten. De uitvoering van het tweejarig project 'leesteams', dat tot eind 2024 loopt, is in het verslagjaar succesvol van start gegaan. Op enkele locaties is het reeds gelukt om deze activiteit kostenneutraal te organiseren, dankzij goede samenwerking met lokale organisaties, de enthousiaste inzet van onze vrijwilligers en de bereidwilligheid van de deelnemers om een kleine financiële bijdrage te leveren. Dat is veelbelovend voor de structurele voortgang van dit project.

Vanzelfsprekend waren onze inspanningen in het afgelopen jaar niet mogelijk geweest zonder de gewaardeerde financiële steun van Provincie Zeeland, Oranjefonds, VSB Fonds, Stichting het R.C. Maagdenhuis, Monuta Helpt en PZC. Ook de nauwe samenwerking met onze partners Stichting Feest van Herkenning, Zeeuws Archief en ZB Bibliotheek van Zeeland, alsmede de professionele ondersteuning door Meulenberg Media, Distributie Zuid-West, La Dolce Vita Marketing en Origin Marketing willen wij niet onbenoemd laten. Dank aan iedereen die Zeeuws Weerzien ook dit jaar tot een succes heeft helpen maken. De toelichting hierbij leest u in het hierna volgend verslag.

Het bestuur

# 1. STICHTING ZEEUWS WEERZIEN

Stichting Zeeuws Weerzien ([www.zeeuwsweerzien.nl](http://www.zeeuwsweerzien.nl)) is opgericht op 20 december 2018 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 73402524.

## **Statutaire doelstelling**

De Stichting heeft ten doel het (seizoensgebonden) uitgeven van een (gratis) krant 'Zeeuws Weerzien' vol anekdotes en verhalen over het leven van toen: van oude krantenartikelen tot columns van hedendaagse schrijvers, voor oudere inwoners van Zeeland om zelf te lezen of als aansporing om samen met anderen eigen herinneringen op te halen en zo ook ouderen bij elkaar te brengen en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het werven van subsidies, sponsorgelden en advertenties waarmee de kosten voor het maken, uitgeven en verspreiden van de krant gedekt kunnen worden, alsmede door nauw samen te werken met andere stichtingen met een soortgelijk doel, waaronder in het bijzonder Stichting Feest van Herkenning.

## **Achtergrond**

De krant Zeeuws Weerzien is in augustus 2018 als pilot uitgebracht in het kader van het onderzoeksproject 'Meedoen is Meetellen – het delen van herinneringen als middel tot ouderenparticipatie'. Dit onderzoek werd uitgevoerd door de Zeeuwse Stichting Feest van Herkenning<sup>1</sup> i.s.m. VU Medisch Centrum, gesubsidieerd door het FNO programma Meer Veerkracht Langer Thuis. De krant is tijdens het onderzoek ingezet als één van de middelen om kwetsbare ouderen te bereiken, vooral in thuissituaties. Centraal staan herinneringen aan 'het Zeeuwse leven van toen' (met nadruk op de periode 1950-1980). Bedoeling is dat de krant niet alleen leuk is om te lezen en voor een plezierige beleving zorgt, maar ook uitlokt om eigen herinneringen met anderen te delen. Dit stimuleert ouderen om actief te blijven in sociale netwerken. Dit bevordert zelfredzaamheid en helpt eenzaamheid te verminderen.

De productie van de krant alsmede alle activiteiten die daaruit zijn voortgekomen, zijn na voornoemde pilotperiode ondergebracht in een zelfstandige stichting. Voor meer achtergrondinformatie verwijzen wij graag naar onze website, vorige jaarverslagen en ons beleids- en jaarplan.

## **De herinneringskrant Zeeuws Weerzien**

- is gericht op alle oudere inwoners van de provincie Zeeland, specifiek 'kwetsbare' ouderen;
- is bedoeld als middel tot interactie en wil bijdragen aan sociale betrokkenheid tussen ouderen;
- kent een langdurige gebruikswaarde;
- biedt een gevarieerde inhoud in toegankelijke stijl rondom het thema 'herinneringen aan het Zeeuwse leven van toen': van oude krantenartikelen tot hedendaagse columns en interviews. Daarbij wordt nadrukkelijk een mix van streekgebonden onderwerpen behandeld zodat bewoners van *alle* Zeeuwse regio's zich kunnen herkennen in de artikelen;
- wordt vier maal per jaar in een oplage van 50.000 exemplaren verspreid in heel Zeeland, gericht op lokale bevolking (geen toeristen); sinds coronatijd is de oplage tijdelijk verlaagd naar 40.000 omdat medische locaties niet meer mochten worden beleverd – de verwachting is dat een deel van deze locaties binnenkort weer kan worden toegevoegd als afhaallocatie;

---

<sup>1</sup> Stichting Feest van Herkenning organiseert herinneringsbijeenkomsten aan de hand van themakoffers gevuld met voorwerpen uit diverse Zeeuwse musea. De themakoffers worden met name ingezet voor mensen met beginnende dementie in zorginstellingen.

- speelt in op een positieve beleving: mensen ervaren het als stimulerend en soms ook helend om herinneringen op te halen en zo een brug tussen heden en verleden te kunnen slaan;
- zet Zeeuws cultureel erfgoed centraal, niet alleen door informatie uit archieven te ontsluiten, maar ook door samenwerking met Stichting Feest van Herkenning, Zeeuwse musea en Erfgoed Zeeland én door herinneringen/reacties van lezers te publiceren (oral history);
- heeft een educatief doel: artikelen nodigen uit tot het uitwisselen van kennis en ervaring tussen verschillende generaties;
- biedt oudere inwoners van Zeeland de gelegenheid (als vrijwilliger) te participeren in de organisatie en zo maatschappelijk betrokken te blijven.

### **Professionele samenwerking**

Zeeuws Archief en ZB Bibliotheek van Zeeland zijn vanaf het begin betrokken bij de totstandkoming en productie van Zeeuws Weerzien. Beide organisaties stellen kosteloos een medewerker ter beschikking om te helpen bij het ontsluiten van archiefmateriaal, het aanleveren van redactionele input en het gebruik van ruimtes voor bijeenkomsten.

### **Werkwijze**

Alle aan de stichting verbonden personen werken op vrijwillige basis. Alleen de druk, een deel van de distributie en een aantal ondersteunende marketingtaken zijn uitbesteed aan commerciële partijen. De krant Zeeuws Weerzien wordt bewust *niet* aan huis bezorgd of per post toegezonden. Het is ook niet mogelijk een abonnement op de krant te nemen. Het in handen krijgen van de krant vergt eigen initiatief. Men moet de krant zelf halen of iemand vragen dit te doen, wat past binnen de filosofie om ouderen te stimuleren om (sociaal) actief te blijven.

*Persoonlijke verhalen van lezers vormen een belangrijk onderdeel van de 'nieuwsgeving' van Zeeuws Weerzien en zijn te lezen in de krant Zeeuws Weerzien, op [www.zeeuwsweerzien.nl/van-lezers](http://www.zeeuwsweerzien.nl/van-lezers) en als podcast op <https://podcasters.spotify.com/pod/show/zeeuwsweerzien> :*



Cobi de Lange stuurde een vrolijke herinnering aan een verblijf met de meisjesclub in de jeugdherberg in Domburg.



Johan de Vroe haalt herinneringen op aan de smakelijke verhalen die zijn vader vertelde over de Draaibrug van Souburg.



"De vrouwe in ikke è 'n vrimde hobby" vertelt Henk Blom, over het verdwijnen van het dragen van streekdracht.



De flower power-brommer is Wim Waleboers kennismaking met de rest van de wereld.



Het afscheid van juffrouw Bakker, die ging trouwen en dus moest stoppen met werken, bezorgde Adri Haaij uit Hoedekenskerke veel verdriet.



Digna Sweerts ging als 7-jarige met haar vader mee op hulptransport naar Burgh, vlak na de Watersnoodramp.

## 2. ORGANISATIE

In 2023 waren de volgende personen/organisaties betrokken bij Stichting Zeeuws Weerzien:

### *Bestuur:*

Frans van de Velde, voorzitter / coördinator distributie  
Rina Cevaal-Louws, penningmeester / coördinator leesteams  
Hanneke de Vroe-Oldenkamp, secretaris / PR

### *Redactieteam (vrijwilligers):*

Peter de Jonge (hoofdredacteur), Allie Barth, Peter Blom (Zeeuws Archief), Jan van Damme, Margreeth Ernens (eind- en webredactie), Johan Francke (ZB Bibliotheek van Zeeland), Wim van Gorsel (ZB Bibliotheek van Zeeland), Mieke van der Jagt, Louis Kesteloo (puzzel), Albert Kort, Jopie Meerman, Leo Minnaard (vormgeving), Ans van Nieuwenhuijze, Danker Jan Oreel (cartoon), Ali Pankow, Willem Staat, Peter Verdurmen, Rinus Willemsen, Stichting Zeeuwse Visserstruien, Cas Zwemer (recept). (Gastschrijvers: Johanna Brouwer, Ada Lilipaly)

### *Distributie (vrijwilligers):*

Marijke de Backere, Mineke Bierens, Francien Boone, Ria Everaert, Agatha van der Geld, Cathrien Kole, Marianne Kole, Bart van der Linde, Ina Magermans, Truus Sepers (centrale administratie), Corrie Stoffels

### *Leesteams (vrijwilligers):*

Lieven van Belzen, Rianne Blankenstijn-Krijnsen, Marjo de Bree-Zweerus, Elly van Elsacker-Paauwe, Ankie van Esbroek, Dini Helmers, Georgette Hiel, Jan Louwerse, Iemke de Klerk, Coby de Lange, Willy van Leeuwen, Joke Poppe, Marleen de Ruijscher, Cobie Souman, Peter Verbart, Ineke van de Vreugde, Ger van Waegeningh, Eef van Wijk, Dora Willemse

### *PR en promotie (vrijwilligers):*

Marleen Hulshof, Bert van Leerdam

### *Samenwerkingspartners:*

Erfgoed Zeeland  
Stichting Feest van Herkenning  
Zeeuws Archief  
ZB Bibliotheek van Zeeland

### *Zakelijke partners:*

Meulenberg Media (druk, distributie en advertentiewerving)  
Distributie Zuid-West (distributie)  
La Dolce Vita (webdesign en -onderhoud)  
Origin Marketing (marketingadvies en -ondersteuning)

### *Financiële ondersteuning:*

Provincie Zeeland  
VSB Fonds  
Stichting Het R.C. Maagdenhuis  
Oranje Fonds  
Monuta Helpt  
Adverteerders en particuliere giften

De leden van het bestuur, het redactieteam en de overige vrijwillige medewerkers zijn onbezoldigd. In overleg is een reis- en/of onkostenvergoeding mogelijk. Alle medewerkers kunnen aanspraak maken op de collectieve vrijwilligersverzekering, afgesloten door de gemeente Veere (vestigingsplaats van de stichting). Afspraken over het wederzijds nakomen van verplichtingen en een omschrijving van de werkzaamheden zijn vastgelegd in een vrijwilligerscontract.

Het bestuur vergadert in principe éénmaal per maand. Met regelmaat vindt overleg plaats in diverse samenwerkingsverbanden. De redactie vergadert één maal per kwartaal. Van alle gemaakte afspraken en procedures wordt een verslag gemaakt dat ter informatie wordt toegezonden aan de betrokkenen. Medewerkers worden ook geïnformeerd via een digitale nieuwsbrief.

Ten behoeve van de organisatie van leesbijeenkomsten heeft een aantal belangstellenden zich opgegeven als potentiële vrijwilliger. Deze personen zijn niet vermeld in het overzicht, omdat zij eerst meedraaien met een vast team alvorens te beslissen of deze taak iets voor hen is.

In de praktijk zijn er meerdere 'helpende handen': vrijwilligers maken gebruik van persoonlijke, lokale netwerken om de krant gericht bij ouderen te laten bezorgen of ouderen uit te nodigen voor bijeenkomsten. Ook ondernemers helpen hierbij. Voorts zijn er mensen die indien nodig een handje uitsteken bij de organisatie van diverse activiteiten.

In 2023 heeft het bestuur het stappenplan WBTR (Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen) nader gedocumenteerd. Er is een aanvullend bestuursreglement opgesteld dat dient ter regelmatige evaluatie en waar nodig bijsturing van processen. In de uitvoering hiervan wordt samengewerkt met Stichting Feest van Herkenning.



Een dronk op het vijfjarig bestaan van Zeeuws Weerzien. V.l.n.r.: gedeputeerde Harry van der Maas feliciteert voorzitter Frans van de Velde en hoofdredacteur Peter de Jonge met deze mooie pijlpaal. De foto werd genomen tijdens het feestelijk samenzijn met vrijwilligers en relaties op 19 januari 2024 in Middelburg. De aankondiging van het jubileum is gedaan in Zeeuws Weerzien nr. 19, die in december 2023 verscheen.

### 3. ZEEUWS WEERZIEN – de krant vol herinneringen

In 2023 is Zeeuws Weerzien viermaal verschenen: in april, juni, september en december (nrs 16, 17, 18 en 19).



Nr 16:  
Liefde en Vriendschap



Nr 17:  
Festivals en festijnen



Nr 18:  
Autoloze zondag



Nr 19:  
De laatsten in dracht

#### **Inhoud, vormgeving en druk**

De redactie heeft de thematische aanpak voortgezet. Dit stimuleert de betrokkenheid van de lezers, die worden gevraagd een eigen herinnering aan het eerstvolgende thema in te zenden. De thema's van de in 2023 verschenen edities waren: Liefde en Vriendschap – Festivals en festijnen – Autoloze zondag – Klederdracht. De wintereditie, nummer 19, kreeg een feestelijk tintje. Deze editie kondigt het vijfjarig bestaan van Zeeuws Weerzien aan.

Dankzij een projectbijdrage van het Oranjefonds, zijn alle edities in 2023 met vier pagina's uitgebreid (van 12 naar 16 pagina's). Op deze wijze kon extra aandacht worden gevestigd op de leesbijeenkomsten (zie toelichting verderop in dit verslag) en was er meer ruimte voor bijdragen van lezers. Op de achterpagina van iedere editie is informatie opgenomen over de bijeenkomsten, inclusief een aanmeldingsformulier. Ook is in de krant verslag gedaan van leesbijeenkomsten.

#### **Redactie**

Alle regio's van Zeeland zijn in de redactie vertegenwoordigd. Zo is een goede spreiding van onderwerpen naar regio gewaarborgd en zijn er volop mogelijkheden voor lokale interviews. In de redactie zijn tevens vertegenwoordigers van Zeeuws Archief en ZB Bibliotheek van Zeeland afgevaardigd. Dit vergemakkelijkt de ontsluiting van archiefmateriaal en draagt bij aan een brede scope van onderwerpen.

In iedere redactievergadering is de voorgaande editie van Zeeuws Weerzien geëvalueerd. Tips en ervaringen worden meegenomen bij de productie van toekomstige edities. Nieuwe rubrieken zijn in het verslagjaar toegevoegd, waaronder 'De Zeeuwse Almanak' en korte katerns over gebeurtenissen van toen. Chef-kok Cas Zwemer heeft de receptenrubriek voor zijn rekening genomen. Ook illustrator Danker Jan Oreel is als vrijwilliger tot het team toegetreden en voorziet iedere editie van een cartoon.



De redactie deelt wekelijks een persoonlijke herinnering, voorzien van een 'foto uit de oude doos', op de website. Op Facebook wordt hier een link naar gemaakt. Uit nood geboren in coronatijd, blijken de columns ook nu nog een goed middel om de aandacht van onze lezers vast te houden tussen de verschijning van nieuwe edities van Zeeuws Weerzien door. Tijdens de levendige redactievergaderingen in Middelburg, waar veel van de redacteuren een verre reis voor over hebben, worden ervaringen gedeeld en ideeën besproken voor toekomstige thema's.



De redactie komt 4x per jaar bijeen.

### **Interactie met de lezers**

Lezers worden aangespoord mee te schrijven met de krant. Daartoe is in iedere editie het onderwerp van de eerstvolgende uitgave vermeld, met het verzoek eigen herinneringen te sturen. Sommige inzendingen worden vermeld in de rubriek 'Wat weet u er nog van', anderen worden geplaatst op de website van Zeeuws Weerzien waar lezers een reactie kunnen plaatsen. Ook gaan redactieleden op pad om lezers te interviewen. Bovendien participeren sommige redactieleden in de leesteam waar zij verhalen van deelnemers verzamelen. Er vinden gesprekken plaats met ZB Bibliotheek van Zeeland en Zeeuws Archief om te bekijken hoe deze 'oral history' is te documenteren.

### **Advertentiewerving**

In het vorige jaarverslag is vermeld dat de werving van advertenties, noodzakelijk voor de realisatie van een zelfstandig verdienmodel, niet goed van de grond is gekomen, met uitzondering van enkele trouwe adverteerders. Enerzijds heeft de coronaperiode hier invloed op gehad (beperkte marketingbudgetten), anderzijds is het provincie-brede bereik van de krant een beperkende factor om lokale adverteerders te interesseren. In samenwerking met Origin Marketing is in het verslagjaar een marketingpropositie opgesteld om kansen beter te benutten. De focus ligt daarbij op de verkoop van advertorials. Bedrijven die bijv. een jubileum te vieren hebben, bedrijven met 'special interest' in de doelgroep of bedrijven met gerichte dienstverlening richting ouderen, worden hiertoe benaderd. Deze aanpak wordt effectief per de volgende jaargang. Met de inkomsten uit advertorials hopen wij de druk van de krant uiteindelijk geheel te kunnen bekostigen. In goed overleg met Origin Marketing en Meulenberg Media, onder wiens verantwoording tot nu toe de druk en advertentiewerving is gerealiseerd, wordt dit plan nader uitgewerkt.



Bestuursleden Hanneke de Vroe en Rina Cevaal (r) praten bij met Diana Werwaijen en Johan van Rooy (l) van VSB Fonds op Fondsenplein Meet & Match in Middelburg. VSB Fonds steunt ons tweejarig project om leesbijeenkomsten te organiseren in de gehele provincie Zeeland (evenals Oranjefonds, St R.C. Maagdenhuis en Monuta Helpt).



Provincie Zeeland is een betrokken partner. In oktober nam gedeputeerde Harry van der Maas deel aan een leesbijeenkomst in Middelburg. Met enthousiasme haalde hij samen met de deelnemers herinneringen op aan de autoloze zondagen van 50 jaar geleden.



De Rabo ClubSupport actie leverde dit jaar een record bedrag op, met dank aan ieder die op ons heeft gestemd!



In december verraste Adrienne Klein (r) het team van Zeeuws Weerzien met een cheque ter waarde van 350,- bedoeld voor de organisatie van leesbijeenkomsten. De landelijke uitvaartorganisatie Monuta bestaat 100 jaar en dat vieren zij door 100 maatschappelijke initiatieven een extra steuntje in de rug te geven. Wij zijn blij met deze support!

In 2023 werd Zeeuws Weerzien financieel ondersteund door



Stichting Het R.C. Maagdenhuis



## 4. DISTRIBUTIE

Een goede organisatie van de distributie ligt aan de basis van een effectieve verspreiding van de krant en is een gecompliceerde operatie. De kranten worden in beginsel over meer dan 300 distributiepunten verdeeld, van waaruit de krant verder wordt verspreid. Zeeuws Weerzien is gratis af te halen bij o.a. vestigingen van de Zeeuwse bibliotheken, musea, zorginstellingen, kerkelijke en regionale ontmoetingspunten, gemeente- en dorps huizen, maaltijdservice en diverse ondernemers waaronder supermarkten en boekhandels. Een overzicht van beschikbare punten is vermeld op onze website.

De oplage van Zeeuws Weerzien is in coronatijd tijdelijk teruggebracht van 50.000 naar 40.000 exemplaren, omdat medische locaties (o.a. ruim 250 praktijken van huisartsen en fysiotherapeuten) niet meer mochten worden beleverd. Inmiddels zijn deze restricties door RIVM opgeheven, maar zijn niet alle medische praktijken per definitie bereid om de krant weer in de wachtkamer neer te leggen. Ook is het 'medische' adresbestand sterk aan wijzigingen onderhevig geweest. Een vrijwilligster zet zich in om dit bestand te actualiseren, omdat toevoeging van deze locaties een grote meerwaarde heeft voor een goede spreiding van de distributiepunten over de provincie. Een andere vrijwilligster houdt zich bezig met de aanvulling van het distributiebbestand met o.a. land- en boerderijwinkels, om zo ook ouderen op platteland beter te bereiken.

Sinds dit verslagjaar houdt een speciale vrijwilligster zich bezig met het beheer van het distributiebbestand en het verwerken van feedback die binnenkomt n.a.v. de verspreiding van de krant. Dit komt de effectiviteit van de distributieprocedure ten goede.

Wij bemerkten dat de decembereditie van Zeeuws Weerzien met name in supermarkten verloren ging tussen een veelheid aan foldermateriaal en artikelen gericht op de feestdagen. Ook is onze krant op sommige locaties snel uit de schappen genomen, om plaats te maken voor eigen artikelen. Daarom is het voornemen om in het komende jaar de krant niet in december, maar in januari uit te laten komen. Dat is bovendien een maand waarin eenzaamheid onder ouderen een groot issue is; de krant kan voor een lichtpuntje zorgen. Onderzocht wordt of dit mogelijk is m.b.t. de distributie afspraken.

Meulenberg Media levert bulkzendingen aan een aantal distributiepunten. Daarvandaan nemen diverse organisaties en vrijwilligers de verspreiding over. Wij mogen gebruik maken van interne distributienetwerken van o.a. de Zeeuwse Bibliotheek en diverse zorginstellingen. Distributie Zuid-West verzorgt, tegen een gereduceerd tarief, de overige verspreiding van de krant door heel Zeeland. Vrijwilligers helpen vooral om maatwerk te leveren, door goede contacten op te bouwen met distributielocaties en door de krant gericht af te geven bij (eenzame) ouderen.



Patrick Joossens van Meulenberg Media assisteert vrijwilligers bij het ophalen van kranten voor verspreiding in eigen buurt. Een praatje hier, een praatje daar: zo komt de krant goed terecht.

## 5. COMMUNICATIE EN PUBLIEKSBEREIK

Zeeuws Weerzien is bedoeld om ouderen te stimuleren herinneringen met elkaar te delen en zo sociaal actief te blijven. Het zelf bemachtigen van de krant maakt daarvan onderdeel uit: op veel distributiepunten wordt het leggen van contact op spontane wijze mogelijk gemaakt (bij de bakker, bij de caissière, in een wachtruimte). De aanmoediging 'Neem een krant mee voor iemand in de buurt' wordt via zoveel mogelijk kanalen gecommuniceerd, eveneens bedoeld om mensen met elkaar in contact te brengen.

### Project leesbijeekomsten

In het verslagjaar is een tweejarig project gestart waarbij vrijwilligers van Zeeuws Weerzien, in teams van twee, leesbijeekomsten met en voor ouderen organiseren in de gehele provincie Zeeland. Het doel van deze activiteit is om ouderen 'uit huis te lokken' om in gesprek te gaan met leeftijdgenoten. De verhalen in de krant stimuleren de deelnemers om herinneringen met elkaar te delen. De bijeenkomsten dragen op deze wijze bij aan vermindering van eenzaamheid. Door herinneringen aan vroeger samen te delen ontstaat herkenning en saamhorigheid.

De start van de leesteam was het meest succesvol in de regio Walcheren, omdat onze stichting hier is gevestigd en de 'vrijwilligers van het eerste uur' hier hun grootste netwerk hebben. Ook is Walcheren dichter bevolkt dan de overige regio's, waardoor het makkelijker is om deelnemers voor een bijeenkomst te werven ten opzichte van regio's waar mensen verder weg van elkaar wonen. Het uitrollen van het project over de gehele provincie is een uitdaging. Toch zijn onze leesteam inmiddels in bijna iedere regio van Zeeland actief: Walcheren, Zuid-Beveland, Tholen, Schouwen-Duiveland en Zeeuws-Vlaanderen. In de regio Noord-Beveland start vanaf januari 2024 een leesteam. Een overzicht van de 59 bijeenkomsten die in het verslagjaar zijn georganiseerd, is als bijlage bij dit verslag gevoegd – zie pagina 23 (aantal locaties: 17; totaal aantal deelnemers: 332 waarvan 205 unieke deelnemers en 127 terugkerende deelnemers). Het overzicht betreft bijeenkomsten op openbaar toegankelijke locaties. Sommige vrijwilligers, maar ook lezers, nodigen geïnteresseerden ook in huiselijke sfeer uit om daar samen de krant te lezen. Hiervan zijn geen cijfers beschikbaar. Wel ontvangen wij daarvan af en toe bericht en zelfs een foto. De doelstelling van het project is om eind 2024 in alle regio's van Zeeland op minimaal twee locaties per regio een bijeenkomst te organiseren. Op dit moment hebben wij deze ambitie al voor een groot deel bereikt, behalve in de uiterste regio's. De uitdaging zit hem in het werven van genoeg (lokale) vrijwilligers.

In principe vinden de leesbijeekomsten op iedere locatie 4x per jaar plaats, hiermee de vier uitgekomen edities van Zeeuws Weerzien volgend. Het thema van de nieuwe krant is leidend voor de bijeenkomst. De data worden gecommuniceerd op de achterzijde van onze krant, via social media, lokale media, flyers en posters. Aanmelden wordt op prijs gesteld maar is niet verplicht, men mag ook spontaan langskomen om de activiteit zo laagdrempelig mogelijk te houden. In het verslagjaar is deelname gratis geweest en zijn alle onkosten uit ons projectbudget vergoed. Bedoeling is dat aan het einde van het project alleen nog gebruik wordt gemaakt van locaties die gratis ter beschikking worden gesteld en dat deelnemers zelf betalen voor koffie en thee. Zo kunnen de leesbijeekomsten structureel blijven voortbestaan. In Veere en Middelburg is deze opzet reeds ingevoerd.



Bij het zoeken naar de juiste locatie voor een leesbijeekomst, is het hebben van een lokaal netwerk een pré. 'Op' Tholen helpt redactielid Jopie Meerman hierbij.

Sommige locaties hanteren een andere benaming voor de leesbijeenkomsten, zoals lees- en verteltafel of herinneringsbijeenkomst. Dit geeft de strekking van de activiteit beter aan. Voorlezen is niet het doel, maar slechts een aanzet om in gesprek te raken.

Van iedere bijeenkomst wordt een evaluatieverslag gemaakt. Waar van toepassing en met instemming worden verhalen van deelnemers genoteerd voor gebruik in onze krant.



**SAMEN LEZEN EN HERINNERINGEN OPHALEN  
met Zeeuws Weerzien**

**Thema: autoloze zondagen '73 – '74**

Het is precies vijftig jaar geleden dat wij de gevolgen van de oliecrisis ervaren. Dvd premier Joop den Uyl zei het met zijn somberste stem: de auto moet op zondag blijven staan. Zelfs de benzine ging op de bon. Herinneringskrant Zeeuws Weerzien neemt u mee terug naar die tijd, waarin je zomaar kon rolschaatsen op een lege snelweg. Hoe ervaren de stille dagen? Ging u stiekem toch op pad en werd u op de bon geslingerd? Of merkte u er niets van? Wij horen uw verhalen graag!

**Kom langs op vrijdag 27 oktober  
van 15.00-16.00 uur  
in Bibliotheek Zierikzee (Hatfieldpark 1).**

De toegang is gratis inclusief een kopje koffie/thee. Neem gerust een kennis of buurman/buurvrouw mee. U bent altijd welkom, maar indien mogelijk vinden we het fijn wanneer u zich opgeeft bij Rina Cevaal via [leesteam@zeeuwsweerzien.nl](mailto:leesteam@zeeuwsweerzien.nl) of Postbus 33, 4350 AA Veere.

Voor meer informatie: [www.zeeuwsweerzien.nl](http://www.zeeuwsweerzien.nl)





Iedere nieuwe deelnemer aan een leesbijeenkomst ontvangt een schrijfblok met pen van Zeeuws Weerzien. Komen na afloop van de bijeenkomst nog nieuwe herinneringen op, dan kunnen de deelnemers deze opschrijven en aan ons toesturen.

Om ouderen te attenderen op de leesbijeenkomsten, worden flyers (zoals hiernaast ten behoeve van de bijeenkomsten in de Bibliotheek van Zierikzee) in de nabije omgeving van de locatie verspreid.

Ervaringen die wij in het verslagjaar hebben opgedaan met de organisatie van leesbijeenkomsten:

- Het **werken met lokale vrijwilligers** is een must. Deelnemers delen herinneringen die heel lokaal verankerd zijn, daarover mee kunnen praten is een pré. Ook het spreken van het lokale dialect helpt om het ijs te breken. Bovendien kan worden bespaard op reiskostenvergoeding wanneer gebruik kan worden gemaakt van vrijwilligers uit de buurt.
- Het werven van vrijwilligers in andere regio's dan Walcheren is een uitdaging. Zeeland is een grote provincie, het neemt veel tijd en energie in beslag om de juiste netwerken te ontdekken. Het meest succesvol is 'via via' (vrijwilligers stimuleren bekenden om ook mee te doen). Een leuke ontwikkeling is dat **vaste deelnemers aan de bijeenkomsten na verloop van tijd bereid zijn te helpen met de organisatie** – enkelen zijn inmiddels als vrijwilliger bij onze organisatie aangesloten: als gastheer of -vrouw van een bijeenkomst, maar ook als gastredacteur voor de krant of hulp bij distributie. Dit sluit goed aan bij onze doelstelling om ouderen te stimuleren tot participatie.

- Wij hebben **goede ervaringen opgedaan met Zeeuwse bibliotheken** als locatie voor bijeenkomsten. De ontmoetingsruimtes zijn sfeervol en het open karakter nodigt bezoekers van de bibliotheek uit om spontaan aan te haken. Het blijkt dat er best veel ouderen in de bibliotheek rondlopen die op zoek zijn naar aansluiting maar daarbij net een extra steuntje in de rug nodig hebben. Het is de kunst om hen dan op de juiste wijze aan te spreken.
- Er komen veel **aanvragen van zorginstellingen** binnen om onze activiteit bij hen intern te willen verzorgen. Dit sluit niet aan bij onze doelstelling om ouderen te bereiken die juist nog zelfstandig thuis wonen. Daarom gaan wij alleen in op deze verzoeken wanneer de mogelijkheid bestaat om bewoners uit de buurt te betrekken bij de activiteit. Dit levert mooie buurtcontacten op.
- Bij wijze van pilot heeft een **dagbestedingsgroep** van een Middelburgse zorginstelling op eigen verzoek **meegedaan aan één van onze leesbijeenkomsten** in de bibliotheek. De leden van deze dagbestedingsgroep hebben lichte dementie. **Inzet was om bewust geen onderscheid te maken tussen de deelnemers** en de leden van de dagbestedingsgroep te laten mengen met de vaste deelnemers. Dat is goed gelukt. Het delen van herinneringen was een gemeenschappelijke activiteit en verhalen uit het verleden brachten reacties over en weer te weeg. Sommige deelnemers herkenden elkaar van vroeger, waardoor leuke gesprekken ontstonden. Het was een positieve ervaring. Nadeel was de groepsgrootte. In totaal waren er 17 deelnemers. Dat vergt goede gespreksvaardigheid van de begeleidende vrijwilligers. Sowieso konden gesprekken niet echt de diepte in gaan. Ook kon men elkaar af en toe lastig verstaan. Opsplitsen in kleinere groepjes is aan te raden maar in dit geval wilden de deelnemers dat zelf liever niet.
- Het bereiken van thuiswonende kwetsbare ouderen is een grote uitdaging omdat de echt eenzamen niet zomaar zelf op pad gaan. In Veere is de aanpak succesvol dankzij **samenwerking met de lokale vrijwillige (burger) welzijnsmedewerker**. Zelf inwoner van de stad, weet deze persoon precies welke mensen te benaderen. Persoonlijk uitnodigen werkt daarbij drempelverlagend. Ook wordt aangeboden om vervoer te regelen. Na afloop informeert de welzijnswerker naar de ervaringen, zodat goede feedback wordt verkregen. Deze aanpak is zeer succesvol, al is geduld vereist. Er kan een lange tijd overheen gaan voordat een deelnemer zich voldoende thuis voelt in de groep.
- Er zijn ook bijeenkomsten gepland waar **0 deelnemers** op afkwamen. De coördinator van één van de locaties denkt dat het te maken kan hebben met de seizoenen: in de winter is men eerder bereid om deel te nemen aan een activiteit dan in de zomer. Wij denken dat vooral dat de wijze waarop deelnemers worden getriggerd om deel te nemen, de sleutel tot succes is. Het helpt enorm wanneer een lokale contactpersoon ouderen persoonlijk kan benaderen, of gericht kan flyereren. Ook is het de kunst om mensen bij het gesprek te betrekken. Op één van de bibliotheek-locaties zat een mevrouw vlak naast onze leestafel continu dezelfde pagina van een magazine te bestuderen. Door haar met een vraag bij het gesprek te betrekken, schoof zij langzaam aan. De combinatie van lokaal werven, mond-tot-mond reclame (een deelnemer nodigt een buur uit om de volgende keer ook mee te komen) en goede skills van de vrijwilligers is belangrijk. Ook is de ervaring dat 'de aanhouder wint'.
- Flyeren is eigenlijk alleen effectief wanneer een lokaal bekend persoon kan assisteren bij het vinden van de juiste plekken om de flyers op te hangen of in de bus te doen. Nu sommige groepen al wat langer bij elkaar komen, merken wij dat deelnemers ook zelf mensen uit de buurt stimuleren om mee te gaan. Dat is precies wat wij willen bereiken met dit project. Onze vrijwilligers zijn soms teleurgesteld wanneer bij (de eerste) bijeenkomsten slechts een paar ouderen aanwezig zijn. Ervaring leert echter dat het tijd kost om een dergelijke activiteit op te bouwen. Zelfs een bijeenkomst met slechts één of twee deelnemers kan hele waardevolle ontmoetingen opleveren. **Kwaliteit gaat boven kwantiteit**: het doel is niet om zoveel mogelijk deelnemers te werven. Met een kleine groep lukt het beter om sociale binding op te bouwen.

Wij merken dat de wijze waarop onze activiteit wordt beleefd, verschilt per deelnemer. Er zijn ouderen die meedoen omdat zij het heel erg fijn vinden om met leeftijdgenoten over vroeger te praten en daardoor een prettig gevoel aan de bijeenkomst overhouden. Zij ervaren begrip en herkenning. Dat is

zeker het geval wanneer ook iemand van onze redactie aanwezig is om de verhalen die worden verteld, te noteren. De deelnemers geven aan dat zij het belangrijk vinden om gehoord te worden. Het onderschrijft dat hetgeen zij vroeger hebben beleefd, er nog toe doet. Er zijn ook alleenstaande ouderen die de bijeenkomst aangrijpen om gevoelens van rouw/verlies kwijt te kunnen bij lotgenoten. Hun eenzaamheid wordt tijdelijk doorbroken door deel te nemen aan de activiteit. Er over praten kan zorgen voor emotionele reacties, iets waar de vrijwilligers beducht op moeten zijn.

Op sommige locaties hebben deelnemers ons verzocht om de bijeenkomsten vaker dan de oorspronkelijk geplande vier maal per jaar te organiseren. Bijvoorbeeld in Middelburg organiseren wij sinds het najaar van 2023 iedere maand een bijeenkomst. Deelnemers denken mee over onderwerpen die ter sprake kunnen komen en nemen zelf ook foto's en attributen mee om dit met anderen te delen. Op hun eigen verzoek is in december een speciale middag gehouden waarbij oude Zeeuwse spelletjes werden gedaan. Een zeer gemoedelijke bijeenkomst.

De ervaringen uit het verslagjaar worden meegenomen bij de verdere ontwikkeling van deze activiteit. Zie ook het separate projectplan voor meer achtergrondinformatie.



Van Ritthem tot Wemeldinge, van Zierikzee tot Kapelle: onze leesteam reizen door heel Zeeland om Zeeuws Weerzien samen met ouderen te lezen en herinneringen op te halen. Onder het motto 'Weet je nog wel...?' worden door de deelnemers ook spontaan voorwerpen meegenomen, zoals foto's, speelgoed en zelfs ouderwetse kleppers.

**Algemene informatieverstrekking**

Iedere nieuwe editie van de krant is vergezeld van een **persbericht** en **aankondigingsposter**, waarop tevens de subsidiegevers en sponsors zijn vermeld. De poster wordt meegeleverd met de kranten, zodat deze op het distributiepunt kan worden opgehangen.



Nr 16:  
Helemaal hoteldebotel



Nr 17:  
Woodstock in de polder



Nr 18:  
Autoloze zondag



Nr 19:  
Goed Zeeuws, goed pront

De **contacten met regionale pers** zijn in het verslagjaar verder geïntensiveerd. De verschijning van iedere editie is vermeld in sommige huis-aan-huis bladen. Met regelmaat werd een vrijwilliger geïnterviewd door Omroep Zeeland Radio, Radio Walcheren, Omroep Hulst en Radio Schouwen Duiveland. Deze contacten helpen ons enorm om onze activiteiten in de regio's te promoten.

Met **Quaris Media** is de afspraak gemaakt om zes maal per jaar een column van één van onze redactieleden te plaatsen in diverse uitgaven uit hun portefeuille, waaronder de Faam, Scheldepost en Goesemorgen. Op deze manier wordt onze naamsbekendheid sterk vergroot. Ook worden leesbijkomenkomsten aangekondigd in deze uitgaven.

**Verhalen van voormalig politieagent opa Kort**

Wilt u een verhaal over... (text continues)

Albert Kort

**Herinneringen in een bedelketting**

Herinneringen in een bedelketting... (text continues)

Mieke van der Jagt

Een column van redactieleden Albert Kort en Mieke van der Jagt in respectievelijk Goesemorgen (mei 2023) en de Faam (oktober 2023).



Een delegatie van Zeeuws Weerzien vertrok op 30 december naar Hilversum. Onder aanmoediging van het enthousiaste thuisfront, hielden zij de Zeeuwse eer hoog tijdens de Nationale Oliebollenquiz die live op **NPO radio 1** werd uitgezonden. Wat begon als een gezellig uitje met vrijwilligers, mondde uit in een opeenvolging van interviews door regionale en landelijke media. Betere PR had dit team niet op gang kunnen brengen! De publicaties hiervan verschijnen in 2024.



Trots zijn wij op de vermelding van ons project leesbijeenkomsten in het **VSB magazine**, als voorbeeld van succesvolle vrijwilligersinitiatieven in de provincie Zeeland.

Onze **digitale nieuwsbrief** is in 2023 vijf maal verschenen. Niet alleen werden hierin de nieuwe edities van Zeeuws Weerzien aangekondigd, ook zijn winnaars van de puzzel in het zonnetje gezet, nieuwe fondsen en sponsors bekend gemaakt en diverse activiteiten aangekondigd. Door de sterke groei van het aantal abonnees, konden wij geen gebruik meer maken van een gratis abonnement. Daarom wordt de nieuwsbrief voortaan beheerd door Origin Marketing, waarvoor wij een vergoeding betalen. Bedoeling is dat in de toekomst met behulp van Origin de nieuwsbrieven beter worden afgestemd op marketingacties. Het aantal abonnees is gegroeid van 1708 (december 2022) naar 2154 (december 2023). Monitoring leert dat gemiddeld 70% van de ontvangers de nieuwsbrief opent.

De **website** [www.zeeuwsweerzien.nl](http://www.zeeuwsweerzien.nl) is een belangrijk middel om in contact te blijven met onze lezers. De site biedt een overzicht van afhaalpunten, informatie over activiteiten en stimuleert lezers een reactie of eigen herinnering achter te laten bijvoorbeeld onder een column. Wekelijks wordt een 'foto uit de oude doos' met persoonlijke herinnering van één van de redactieleden geplaatst. Zo blijft er altijd wat nieuws te lezen.



Een selectie van de wekelijkse webcolumns van het afgelopen jaar is voor de vierde maal op rij gebundeld tot een 'Album van de redactie'. Webredacteur Margreeth Ernens (m), die tekende voor de opmaak van het boekje, overhandigde het eerste exemplaar aan gedeputeerde Harry van der Maas. Adrienne Klein (Monuta) schreef als zeer betrokken sponsor het voorwoord.

De **podcastserie** met journalist Remco van Schellen van Omroep Zeeland is gecontinueerd. Ten opzichte van de vorige twee jaren is de frequentie iets afgenomen. De interviews met lezers of redactieleden van Zeeuws Weerzien werden niet meer wekelijks, maar wel met regelmaat uitgezonden in het radioprogramma 'Zeeland wordt wakker'. Alle podcasts zijn terug te luisteren via onze website of via <https://podcasters.spotify.com/pod/show/zeeuwsweerzien>. Eind december werd de 155<sup>e</sup> podcast uitgezonden, een vermelding waard. De interviews zijn 'kort en krachtig'. Het plan is om deze in de toekomst ook in te zetten bij o.m. leesbijeenkomsten.



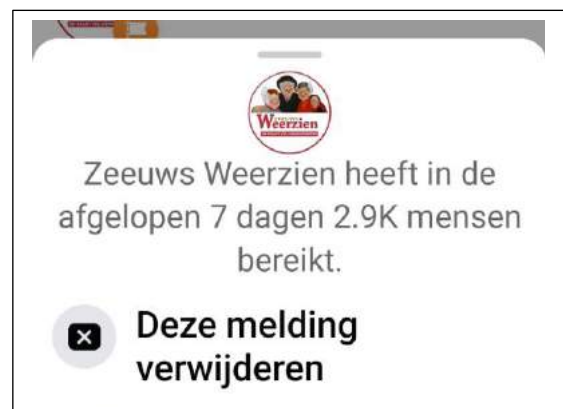
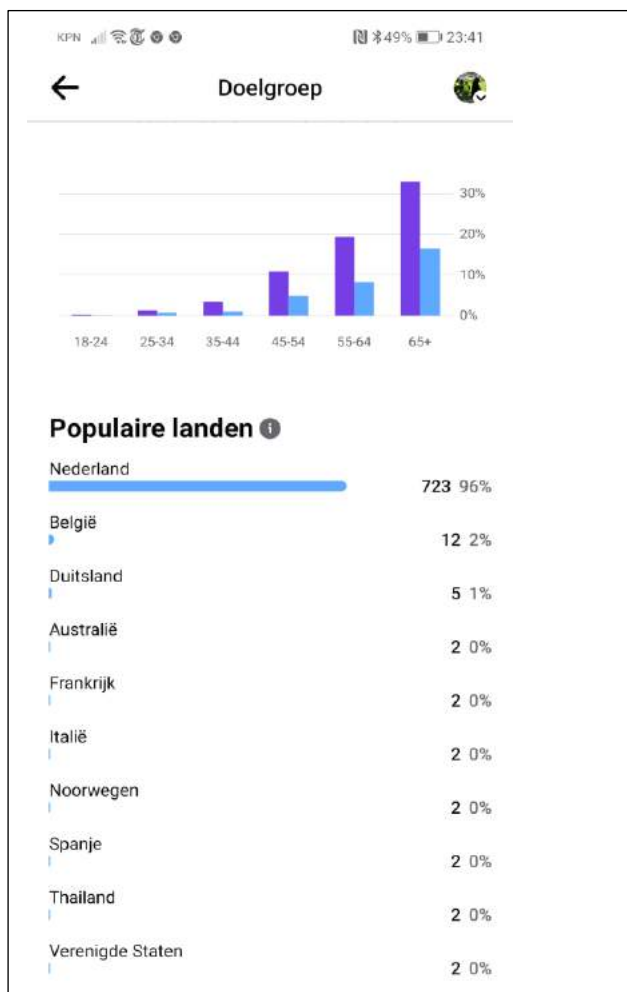
By Remco van Schellen

Zeeuws Weerzien, dat zijn levendige herinneringen aan een tijd van nog niet zo ver terug. "O ja, weet je nog..." Een podcast van herinneringskrant Zeeuws Weerzien en Omroep Zeeland-programmamaker Remco van Schellen. [Luisteren op Spotify](#)



Inmiddels dikke vrienden: webredacteur Margreeth Ernens bedankt Remco van Schellen voor weer een jaar mooie interviews en podcasts, die Margreeth allemaal op [www.zeeuwsweerzien.nl](http://www.zeeuwsweerzien.nl) plaatst.

Het aantal volgers van onze **Facebookpagina** is in het verslagjaar gestegen van 605 per december 2022 naar 768 per december 2023. Wekelijks wordt een aantal berichten geplaatst – steeds meer ouderen laten ook reacties achter wat soms tot levendige discussies leidt. De posts rondom het succesvolle 'oliebollenteam' en het aangekondigde jubileum van Zeeuw Weerzien zorgden de laatste dagen van het jaar voor een stijging van de betrokkenheid met 184%.



Monitoring leert dat onze Facebookpagina vooral wordt gevolgd door de doelgroep 65+. De betrokkenheid van ouderen bij ons social platform is hoog, wat een goede aanvulling is op de leesbijeenkomsten die wij organiseren.

Volgers van onze Facebookpagina zijn er over de hele wereld. Wij ontvangen ook met regelmaat het verzoek om de krant op te sturen naar het buitenland of elders in Nederland. Deze service wordt niet door ons verleend, maar wij stimuleren de aanvragers om dit verzoek binnen familieleden uit te zetten óf om weer eens een bezoekje aan Zeeland te brengen. De krant is ook digitaal te lezen op onze website.

**Gedrukt versus digitaal**

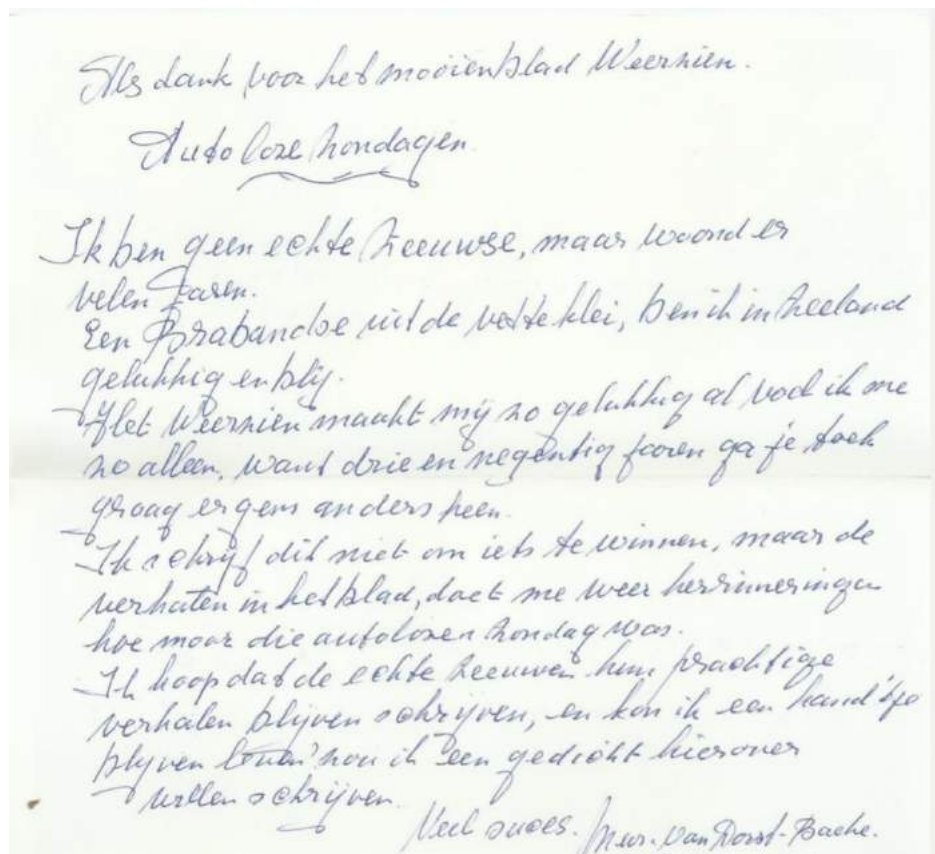
Zeeuws Weerzien wordt bewust niet per post toegestuurd, ook al komen hier veel verzoeken toe binnen. Men kan ook geen abonnement op de krant nemen. Dit past binnen onze missie om door middel van de krant, ouderen met elkaar in contact te brengen.

Alle edities van Zeeuws Weerzien zijn digitaal beschikbaar via onze website en via Beeldbank Zeeland. Desondanks ontvangen wij veel verzoeken van lezers die nog op zoek zijn naar voorgaande edities. De papieren versie van de krant blijft populair. Daarom kunnen oude nummers, zo lang de voorraad strekt, gratis worden afgehaald bij de klantenservice van ZB Bibliotheek van Zeeland in Middelburg.

### Publieksbereik

Het is voor ons onmogelijk om het bereik en/of effect van alle verspreide kranten te monitoren. Hoe de krant ontvangen wordt, kunnen wij deels herleiden uit de reacties van lezers, zorgprofessionals en vertegenwoordigers van distributiepunten. De leesbijeenkomsten stellen ons inmiddels wél in de gelegenheid om deelnemers te vragen naar een reactie. Deze zijn bijna altijd positief, het is leuk voor onze vrijwilligers om te vernemen dat de krant wordt gewaardeerd. Tips zijn er wel, bijvoorbeeld over nieuwe thema's, nieuwe rubrieken, meer beeldmateriaal én: graag meer pagina's. De inzendingen van de puzzeloplossing geven een goed beeld van waar de kranten terecht komen. Wij ontvangen zelfs inzendingen van ver over de Zeeuwse grens.

Wij ontvangen veel **post** van lezers per e-mail. Soms is de mail gestuurd door een familielid of zorgbegeleider. Met regelmaat treffen wij handgeschreven, vaak zelfgemaakte kaarten in de postbus. De berichten zijn vaak voorzien van persoonlijke anekdotes. Inhoudelijke reacties plaatsen wij, met toestemming, in de rubriek 'Wat weet u er nog van' of op onze website. In sommige gevallen neemt een redacteur van Zeeuws Weerzien contact op voor een aanvullend interview. Er zijn ook ouderen die hun eenzaamheid via een kaart kenbaar maken, waarbij zij aangeven dat onze krant iedere keer een hoogtepuntje is om de dagen mee door te komen. Wij proberen dan een kaartje terug te sturen.



Ik dank voor het mooiontblad Weerzien.  
Auto losse hondagen

Ik ben geen echte Zeeuwer, maar woon er  
veel jaren.  
Een Brabantse uit de natte klei, ben ik in Zeeland  
gelukkig en blij.  
Het Weerzien maakt mij zo gelukkig al had ik me  
zo alleen, want drie en negentig jaeren ga je doch  
graag er gem anders heen.  
Ik schrijf dit niet om iets te winnen, maar de  
verhuten in het blad, doet me weer herinneringen  
hoe maar die autolosen hondagen was.  
Ik hoop dat de echte Zeeuwer hun prachtige  
verhalen blijven schrijven, en kon ik een hand'je  
blijven louten? nou ik een gedicht hierover  
wollen schrijven.

Veel succes. M. van Dorst-Baache.

De **prijspuzzel** in de krant genereert veel inzendingen (gemiddeld 400 per editie waarvan ruim 35 per post). Soms wordt hier nog een algemene opmerking of herinnering aan toegevoegd. Aan iedere puzzel zijn prijzen verbonden, veelal boeken, ter beschikking gesteld door ZB Bibliotheek van Zeeland, uitgeverijen, auteurs of lezers. De hoofdprijs wordt altijd persoonlijk overhandigd, bij voorkeur door de auteur van het betreffende boek. Dit levert mooie ontmoetingen op, waarvan verslag wordt gedaan in de krant. Af en toe blijkt een winnaar bereid om ook vrijwilliger te worden, een mooi resultaat.



Blijde winnaars. Van links naar rechts: een compleet verraste Rina Wattel (r) krijgt uit handen van redacteur Margreeth Ernens de hoofdprijs uitgereikt; Corrie van der Werf-Pankow (l) ontving haar hoofdprijs van vrijwilligster Cobi de Lange tijdens een leesbijeenkomst in Zierikzee; auteur Kees Bos nam prijswinnaar Kees Flipse mee naar precies die plek in de duinen die op de voorkant van zijn publicatie staat afgebeeld. Kees Flipse bleek een oud leerling van de heer Bos, wat mooie verhalen opleverde.

### **'Samen sterk voor Zeeuwse senioren'**

Het bestuur van Zeeuws Weerzien heeft het initiatief genomen om te onderzoeken of een samenwerking kan worden aangegaan met andere vrijwilligersorganisaties die zich met hun dienstverlening en activiteiten (mede) richten op oudere inwoners van Zeeland, met name ouderen die nog thuis wonen. Dit is een lastig te bereiken doelgroep. Zeeuws Weerzien kan daarbij een handvat bieden. De krant wordt door heel Zeeland verspreid en heeft een groeiende naamsbekendheid. Andere organisaties kunnen meeprofiteren van dit bereik. Door samen te werken aan gemeenschappelijke communicatie strategieën, zullen alle deelnemende organisaties hun bereik vergroten. Dit komt ook en juist de ouderen in Zeeland ten goede. Met een aantal organisaties heeft een ontmoeting hierover plaatsgevonden. Onder de titel 'Samen sterk voor Zeeuwse senioren' willen deze partijen schaalvoordeel behalen op het gebied van uitbreiding van naamsbekendheid, dienstverlening, werving vrijwilligers, training vrijwilligers, crowdfunding en andere vormen van fondsenwerving. Origin Marketing biedt aan hierbij te adviseren. Een eerste verkennende bespreking hierover heeft plaatsgevonden met VSB Fonds en Provincie Zeeland, die (onder voorwaarden) wellicht een financiële bijdrage zouden willen leveren aan de ontwikkeling van een dergelijk samenwerkingsplatform. In het komende jaar zullen de plannen nader worden uitgewerkt.

### **Eerste Lustrum**

In januari 2024 is het precies vijf jaar geleden dat de officiële eerste editie van Zeeuws Weerzien uitkwam. Aan dit lustrum zal op diverse manieren aandacht worden besteed, zowel richting vrijwilligers als de lezers van de krant. De wintereditie van Zeeuws Weerzien kreeg reeds een feestelijk tintje mee. Zo kunnen lezers mooie prijzen winnen, niet alleen bij de puzzel maar ook door een origineel Zeeuws recept in te sturen.

## 6. VRIJWILLIGERS: INFORMATIEOVERDRACHT EN TRAINING



Onze vrijwilligers zijn gepensioneerde professionals die hun kennis en kunde ten dienste stellen aan de organisatie. Dat geldt voor de redactie, maar ook voor vrijwilligers die behulpzaam zijn bij de organisatie van leesbijeenkomsten, promotie activiteiten en distributie. Met regelmaat vindt overleg plaats in diverse samenstellingen. Zo wordt aan kennisoverdracht gedaan en kunnen ervaringen worden gedeeld. Van het overleg wordt verslag gemaakt, zodat afweziggen op de hoogte zijn van hetgeen is besproken. Onder het motto 'Samen maken wij Zeeuws Weerzien' zetten de vrijwilligers zich in om ouderen te stimuleren een bijdrage te leveren aan het verzamelen van verhalen en/of het deelnemen aan onze organisatie.

### Training leesteam

Alhoewel de leesbijeenkomsten met ouderen van het begin af aan als heel positief en gezellig worden ervaren door zowel deelnemers als vrijwilligers, komt er bij de begeleiding veel kijken. De vrijwilligers moeten niet alleen een goede gastvrouw of -heer zijn, maar ook alert zijn op emoties die bij de deelnemers los kunnen komen. Nieuwe

vrijwilligers worden begeleid door ervaren collega's. Men werkt in een team van minimaal twee collega's om elkaar terzijde te kunnen staan.

In juni is een workshop gesprekstechnieken georganiseerd voor de vrijwilligers die leesbijeenkomsten begeleiden. De workshop werd gegeven door Silvia Lipman, coach bij Stichting Manteling Walcheren. Specifiek ging zij in op situaties waarbij deelnemers het gesprek continu naar zich toetrekken of waarbij deelnemers juist helemaal niet aan het woord komen. Voor veel vrijwilligers een herkenbaar fenomeen. Niet één bijeenkomst verloopt identiek aan de andere. Mede daarom was het ook nuttig om ervaringen te kunnen delen. Tips inzake inrichting van de ruimte, voorstelronde, wanneer koffie/thee schenken, waar ga je zelf zitten, hoe nodig je mensen uit en hoe rond je een bijeenkomst af, waren heel welkom. Op verzoek van de deelnemende vrijwilligers zal een volgende training gaan over het omgaan met sterke emoties. Ook willen de vrijwilligers graag tips hoe echt eenzame ouderen, die juist baat kunnen hebben bij deze bijeenkomsten, bereikt dan wel betrokken kunnen worden.

### Werving vrijwilligers

Aan het einde van het verslagjaar bestond het team van Zeeuws Weerzien uit iets meer dan 50 vrijwilligers. Veel van hen zijn bij het team gehaald door een reeds betrokken collega. De meeste vrijwilligers komen van Walcheren, omdat Zeeuws Weerzien daar is ontstaan en logischerwijs voortborduurde op het lokale netwerk. Om vrijwilligers in andere regio's te werven, kost moeite. Deelname aan de vrijwilligersmarkt in Vlissingen was met name nuttig voor het opbouwen van contacten met andere organisaties. Wat opviel, was dat veel vrijwilligers 'duo banen' hebben en zich inzetten voor meerdere organisaties. Het blijft vissen in dezelfde vijver. Om voldoende vrijwilligers ook in andere regio's van Zeeland te werven, zullen we goed zichtbaar moeten zijn. Het bestuur hoopt dat het nieuwe samenwerkingsinitiatief 'Samen sterk voor Zeeuwse Ouderen' hierbij van nut kan zijn.



Bestuursleden van Zeeuws Weerzien op de vrijwilligersmarkt in Vlissingen.

## 7. FINANCIEN

Het verslagjaar is afgesloten met een negatief resultaat van € 3.558,05. Dit verlies wordt gecompenseerd door bijdragen aan het tweejarig project 'Leesteams' die reeds in 2022 zijn ontvangen en als reservering zijn opgenomen. Daarnaast zullen sommige bijdragen van fondsen conform de voorwaarden bij de financieringstoezegging pas aan het einde van de projectperiode worden uitgekeerd. Het project 'Leesteams' duurt voort tot en met december 2024. Mede dankzij besparingen op overhead- en marketingkosten, beschikte Stichting Zeeuws Weerzien over voldoende liquiditeit om de uitgaven te realiseren.

De succesvolle realisatie van onze activiteiten in 2023 is mede te danken aan de financiële bijdragen van Provincie Zeeland, Oranjefonds, VSB Fonds, Stichting het R.C. Maagdenhuis, Monuta Helpt en PZC. Daarnaast danken wij diverse particuliere begunstigers voor hun gewaardeerde gift, evenals de adverteerders in onze herinneringskrant. Een aantal ondersteunende diensten, van belang voor de promotie van onze activiteiten, is belangeloos uitgevoerd door Origin Marketing waardoor de hiertoe gereserveerde gelden zijn vrijgevallen.

---

### Verlies- en Winstrekening Zeeuws Weerzien 2023

Subsidie/Fondsen 2023 (incl. reservering 2024)	4.000,00
Diorapthe afrekening 2022	5.000,00
Sluyterman van Loo afrekening 2022	2.500,00
Sponsoring en giften	902,68
Vordering Origin Marketing	363,00
Niet gebruikte reservering marketingpropositie	968,00
Oranjefonds tegoed 2022/2023	<u>1.200,00</u>
	14.933,68
Overhead kosten	2.100,93
Kosten productie en verspreiding edities 16,17,18 en 19	9.493,75
Totale kosten project leesteams	6.897,05
	<u>18.491,73</u>
<b>Resultaat 2023</b>	-3.558,05

---

Stichting Zeeuws Weerzien heeft een ANBI status.

Voor een toelichting op de cijfers verwijzen wij naar het financiële jaarverslag 2023, dat opvraagbaar is bij het bestuur.

Vastgesteld d.d. 21 februari 2024



F. van de Velde  
Voorzitter



K. Cevaal-Louws  
Penningmeester



H.E. de Vroe-Oldenkamp  
Secretaris

## BIJLAGE: overzicht georganiseerde leesbijeenkomsten in 2023 (alleen de openbaar toegankelijke bijeenkomsten zijn in dit overzicht opgenomen)

DATUM	PLAATS	LOCATIE	DEELNEMERS	unieke deelnemers	VRIJWILLIGERS	MEDEW. LOCATIE
2023 01 11	Ritthem	Dorpshuis	5	5	2	
2023 01 16	Zoutelande	bij een vrijw. thuis	3	1	1	
2023 01 16	Hulst	Bibliotheek	3	3	2	1
2023 01 23	Veere	Korenmaat PKN	8	1	2	1
2023 01 25	Vlissingen	De Burgerij	14	14	1	1
2023 02 02	Zoutelande	De Tienden	5	5	2	1
2023 02 13	Hulst	Bibliotheek	5	4	2	1
2023 03 02	Zoutelande	De Tienden	10	8	1	
2023 03 07	Middelburg	Bibliotheek	6	6	4	
2023 03 14	Kapelle	De Vroone	6	6	1	
2023 03 21	Wemeldinge	De Wemel	5	5	1	
2023 03 23	Hulst	Bibliotheek	6	5	3	1
2023 04 05	Ritthem	Ons Dorpshuis	2	0	2	0
2023 04 06	Zoutelande	De Tienden	7	3	2	
2023 04 11	Oostkapelle	De Egelantier	7	7	2	1
2023 04 14	Veere	Korenmaat PKN	13	4	3	1
2023 04 17	St. Annaland	De Meestooft	1	1	3	
2023 04 21	Zierikzee	Bibliotheek	2	2	4	
2023 05 02	Heinkenszand	De Rietzanger	4	4	2	2
2023 05 08	Hulst	Bibliotheek	4	2	2	1
2023 05 11	s-Gravenpolder	Inloophuis	4	4	2	1
2023 05 23	Middelburg	Bibliotheek	11	4	3	
2023 06 06	Zoutelande	De Tienden	9	4	2	1
2023 06 12	Hulst	Bibliotheek	4	4	2	
2023 06 14	Vlissingen	De Burgerij	10	4	1	1
2023 07 10	Hulst	Bibliotheek	1	0	2	
2023 07 12	Ritthem	Ons Dorpshuis	2	2	2	
2023 07 14	Heinkenszand	De Rietzanger	5	5	1	2
2023 07 21	Veere	Korenmaat PKN	9	1	2	1
2023 07 28	Middelburg	Bibliotheek	14	10	6	
2023 08 14	Hulst	Bibliotheek	0	0	3	
2023 08 15	Kapelle	Bibliotheek	14	14	1	1
2023 08 22	Wemeldinge	Brasserie Smits	6	6	1	1
2023 09 01	Zierikzee	Bibliotheek	3	3	4	
2023 09 04	St. Annaland	De Meestooft	0	0	2	
2023 09 05	Middelburg	Bibliotheek	6	0	1	
2023 09 05	Zoutelande	De Tienden	6	2	1	
2023 09 07	s-Gravenpolder	Inloophuis	6	2	2	1
2023 09 11	Hulst	Bibliotheek	0	0	2	1
2023 09 21	Terneuzen	Buurthuis De Triangel	5	5	2	1
2023 10 04	Ritthem	Dorpshuis	6	3	2	0
2023 10 09	Hulst	Bibliotheek	2	2	2	0
2023 10 18	Westkapelle	De Kreek	12	12	2	3
2023 10 19	Middelburg	Bibliotheek	12	1	3	
2023 10 20	s-Gravenpolder	Inloop Poelvoorde	5	1	1	1
2023 10 27	Veere	De Korenmaat	8	2	1	1
2023 10 27	Zierikzee	Bibliotheek	3	2	2	0
2023 11 07	Oostkapelle	De Egelantier	7	2	2	1
2023 11 13	Hulst	Bibliotheek	0	0	0	0
2023 11 14	Kapelle	De Vroone	4	4	1	1
2023 11 21	Middelburg	Bibliotheek	17	9	2	1
2023 11 21	Wemeldinge	De Wemel	0	0	0	0
2023 11 23	Sint Jansteen	De Warande	9	9	2	0
2023 12 07	Terneuzen	De Trinangel	0	0	0	0
2023 12 07	Zoutelande	De Tienden	1	1	1	0
2023 12 08	Veere	Korenmaat PKN	5	1	1	1
2023 12 11	Hulst	Bibliotheek	4	0	2	0
2023 12 19	Middelburg	Bibliotheek	6	0	3	0
<b>TOTAAL 2023</b>			<b>332</b>	<b>205</b>		