



JAARVERSLAG 2024

Stichting Zeeuws Weerzien

**ZEEUWS
Weerzien**
DE KRANT VOL HERINNERINGEN

Postbus 33
4350 AA VEERE
secretariaat@zeeuwsweerzien.nl
www.zeeuwsweerzien.nl
KvK 73402524
IBAN NL37 RABO 0336 2762 73

INHOUDSOPGAVE

Voorwoord	3
1. Stichting Zeeuws Weerzien	4
2. Organisatie	6
3. Zeeuws Weerzien – de krant vol herinneringen	8
4. Distributie	10
5. Communicatie en publieksbereik	11
6. Vrijwilligers: informatieoverdracht en training	21
7. Financiën.....	22
Bijlage: Overzicht georganiseerde leesbijeenkomsten in 2023	23

NB:

Wij doen onze uiterste best zo zorgvuldig mogelijk om te gaan met privacygevoelige informatie. Richtlijnen hiervoor zijn door het bestuur vastgesteld en worden nauwlettend gecontroleerd. De foto's in dit jaarverslag zijn gemaakt door medewerkers van Stichting Zeeuws Weerzien. Voor het openbaar maken van de foto's is toestemming verkregen van betrokken personen.

VOORWOORD

Het jaar 2024 startte feestelijk met de viering van ons 5-jarig bestaan. Gedeputeerde Harry van der Maas stak daarbij vrijwilligers van Zeeuws Weerzien een hart onder de riem en sprak de hoop uit dat zij hun mooie werk nog lang mogen voortzetten. Zeeuws Weerzien draagt, zowel met de verschijning van de herinneringskrant als met de organisatie van leesbijeenkomsten, op een geheel eigen manier bij aan de vermindering van eenzaamheid onder ouderen, een actueel maatschappelijk thema.

Het jubileum kreeg ook brede aandacht in de landelijke pers, nadat een team van Zeeuws Weerzien van zich liet horen tijdens een bekende radio quiz. NPO1, Trouw, Reformatorisch Dagblad maar ook de PZC plaatsten interviews met diverse medewerkers van onze organisatie. Het bracht Mediahuis Noord op het idee om ook in Groningen een vergelijkbaar initiatief te starten. Hiertoe zijn informatieve gesprekken gevoerd met ons bestuur en hoofdredacteur. Het stemt ons trots dat Zeeuws Weerzien, in al zijn facetten, tot voorbeeld dient in andere regio's. Wij hopen van harte dat het concept nog breder inzetbaar zal worden.

Het bestuur heeft in het verslagjaar plannen ontwikkeld om het voortbestaan van Zeeuws Weerzien te borgen. Hiertoe zijn wij een samenwerking aangegaan met Origin Marketing, om door middel van een nieuwe marketingpropositie meer inkomsten te genereren ten gunste van een zelfstandig verdienmodel. Dit is des te belangrijker omdat structurele ondersteuning d.m.v. subsidie en/of fondsenwerving niet mogelijk is. De financiële uitdaging waar wij voor staan legt een grote druk op onze organisatie, die in relatief korte tijd hard is gegroeid waarbij alle werkzaamheden door louter vrijwilligers worden uitgevoerd. Het is te danken aan ieders enthousiaste volharding dat wij zover zijn gekomen. Daarom willen wij op deze plek een welgemeend woord van dank uitspreken richting onze vrijwilligers, die onverminderd enthousiast hun steentje bijdragen aan de ontwikkeling van onze activiteiten. De betrokkenheid is groot, wat de basis vormt van het succes van Zeeuws Weerzien. In dit kader staan wij op deze plek graag stil bij het onverwachte overlijden van creatief talent Ramon de Nennie, die mede aan de wieg heeft gestaan van Zeeuws Weerzien. Niet alleen door de vormgeving in de begintijd voor zijn rekening te nemen, ook heeft hij de naam voor onze krant bedacht. Wij herdenken hem als vrolijke en gewaardeerde collega.

In 2024 zijn plannen uitgewerkt voor een nieuwe samenwerking met vijf aanpalende vrijwilligersorganisaties. Onder de titel 'Samen Sterk voor Zeeuwse Senioren' willen wij kennis en kunde delen en ons gezamenlijk richten op het vergroten van onze naamsbekendheid onder (kwetsbare) ouderen in Zeeland die nog thuis wonen. De samenwerking moet ook voordeel opleveren op het gebied van kostenbesparing, werving en training van vrijwilligers, creëren van ontmoetingsplekken in alle Zeeuwse regio's en het opzetten van een sponsornetwerk. De vooruitzichten zijn positief en wij verheugen ons op voortzetting van de prettige contacten.

Vanzelfsprekend waren onze inspanningen in het afgelopen jaar niet mogelijk geweest zonder de gewaardeerde financiële steun van Provincie Zeeland, Oranjefonds, VSB Fonds, Stichting het R.C. Maagdenhuis, Monuta Helpt, Lions Vlissingen en PZC. Ook de nauwe samenwerking met onze partners Stichting Feest van Herkenning, Zeeuws Archief en ZB Bibliotheek van Zeeland, alsmede de professionele ondersteuning door Meulenberg Media, Distributie Zuid-West, La Dolce Vita Marketing, Origin Marketing en Katalys willen wij niet onbenoemd laten. Dank aan iedereen die Zeeuws Weerzien ook dit jaar tot een succes heeft helpen maken. De toelichting hierbij leest u in het hierna volgende verslag.

Het bestuur

1. STICHTING ZEEUWS WEERZIEN

Stichting Zeeuws Weerzien (www.zeeuwsweerzien.nl) is opgericht op 20 december 2018 en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 73402524.

Statutaire doelstelling

De Stichting heeft ten doel het (seizoensgebonden) uitgeven van een (gratis) krant 'Zeeuws Weerzien' vol anekdotes en verhalen over het leven van toen: van oude krantenartikelen tot columns van hedendaagse schrijvers, voor oudere inwoners van Zeeland om zelf te lezen of als aansporing om samen met anderen eigen herinneringen op te halen en zo ook ouderen bij elkaar te brengen en voorts al hetgeen in de ruimste zin met één en ander verband houdt, daartoe behoort en/of daartoe bevorderlijk kan zijn.

De Stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het werven van subsidies, sponsorgelden en advertenties waarmee de kosten voor het maken, uitgeven en verspreiden van de krant gedekt kunnen worden, alsmede door nauw samen te werken met andere stichtingen met een soortgelijk doel, waaronder in het bijzonder Stichting Feest van Herkenning.

Toelichting

Herinneringskrant Zeeuws Weerzien wordt met name ingezet als middel om (kwetsbare) ouderen te bereiken die nog thuis wonen. In de krant staan herinneringen aan 'het Zeeuwse leven van toen' centraal (met nadruk op de periode 1950-1980). Bedoeling is dat de krant niet alleen leuk is om te lezen en voor een plezierige beleving zorgt, maar ook uitlokt om eigen herinneringen met anderen te delen. Dit stimuleert ouderen om actief te blijven in sociale netwerken. Dit bevordert zelfredzaamheid en helpt eenzaamheid te verminderen.

Herinneringskrant Zeeuws Weerzien

- is gericht op alle oudere inwoners van de provincie Zeeland, specifiek 'kwetsbare' ouderen;
- is bedoeld als middel tot interactie en wil bijdragen aan sociale betrokkenheid tussen ouderen;
- kent een langdurige gebruikswaarde;
- biedt een gevarieerde inhoud in toegankelijke stijl rondom het thema 'herinneringen aan het Zeeuwse leven van toen': van oude krantenartikelen tot hedendaagse columns en interviews. Daarbij wordt nadrukkelijk een mix van streekgebonden onderwerpen behandeld zodat bewoners van *alle* Zeeuwse regio's zich kunnen herkennen in de artikelen;
- wordt vier maal per jaar in een oplage van in beginsel 40.000 exemplaren verspreid in heel Zeeland, gericht op lokale bevolking (geen toeristen);
- speelt in op een positieve beleving: mensen ervaren het als stimulerend en soms ook helend om herinneringen op te halen en zo een brug tussen heden en verleden te kunnen slaan;
- zet Zeeuws cultureel erfgoed centraal, niet alleen door informatie uit archieven te ontsluiten, maar ook door herinneringen/reacties van lezers te publiceren (oral history);
- heeft een educatief doel: artikelen nodigen uit tot het uitwisselen van kennis en ervaring tussen verschillende generaties;
- biedt oudere inwoners van Zeeland de gelegenheid (als vrijwilliger) te participeren in de organisatie en zo maatschappelijk betrokken te blijven.

Professionele samenwerking

Zeeuws Archief en ZB Bibliotheek van Zeeland zijn vanaf het begin betrokken bij de totstandkoming en productie van Zeeuws Weerzien. Beide organisaties stellen kosteloos een medewerker ter beschikking om te helpen bij het ontsluiten van archiefmateriaal, het aanleveren van redactionele input en het gebruik van ruimtes voor bijeenkomsten.

Werkwijze

Alle aan de stichting verbonden personen werken op vrijwillige basis. Alleen de druk van de krant, een deel van de distributie en ondersteunende marketingtaken zijn uitbesteed aan commerciële partijen. De krant Zeeuws Weerzien wordt bewust *niet* aan huis bezorgd of per post toegezonden. Het is ook niet mogelijk een abonnement op de krant te nemen. Het in handen krijgen van de krant vergt eigen initiatief. Men moet de krant zelf halen of iemand vragen dit te doen, wat past binnen de filosofie om ouderen te stimuleren om (sociaal) actief te blijven.

:



2024 stond in het teken van het eerste lustrum van Zeeuws Weerzien. Dit is uitgebreid gevierd met vrijwilligers, relaties en de lezers van onze krant. Zo waren er vijf hoofdprijzen te winnen bij de puzzel in de krant, veelal ter beschikking gesteld door lezers, die allemaal persoonlijk zijn overhandigd aan de winnaars. Bij sommige leesbijeenkomsten werd het thema 'feestvieren' centraal gesteld, wat mooie herinneringen oproept aan traktaties, slingers en spelletjes 'oude stijl'. Ook is er veel aandacht aan ons jubileum geschonken in landelijke en regionale pers. Kortom: een feestelijk jaar is afgesloten.

2. ORGANISATIE

In 2024 waren de volgende personen/organisaties betrokken bij Stichting Zeeuws Weerzien:

Bestuur:

Frans van de Velde, voorzitter / coördinator distributie
Rina Cevaal-Louws, penningmeester / coördinator leesteam
Hanneke de Vroe-Oldenkamp, secretaris / PR

Redactieteam (vrijwilligers):

Peter de Jonge (hoofdredacteur), Allie Barth, Peter Blom (Zeeuws Archief), Johanna Brouwer, Jan van Damme, Margreeth Ernens (eind- en webredactie), Wim van Gorsel (ZB Bibliotheek van Zeeland), Mieke van der Jagt, Louis Kesteloo (puzzel), Albert Kort, Jopie Meerman, Leo Minnaard (vormgeving), Ans van Nieuwenhuijze, Danker Jan Oreel (cartoon), Ali Pankow, Jan Dirk van Scheijen, Willem Staat, Peter Verdurmen, Rinus Willemsen, Stichting Zeeuwse Visserstruiken, Cas Zwemer (recept).

Distributie (vrijwilligers):

Marijke de Backere, Mineke Bierens, Francien Boone, Ria Everaert, Agatha van der Geld, Cathrien Kole, Marianne Kole, Bart van der Linde, Ina Magermans, Truus Sepers (centrale administratie), Josee la Sou, Ineke van de Vreugde

Leesteam (vrijwilligers):

Rianne Blankenstijn-Krijnsen, Marjo de Bree-Zweerus, Elly van Elsacker-Paauwe, Ankie van Esbroek, Dini Helmers, Georgette Hiel, Carolien de Koeijer, Jeanne Koens, Jan Louwerse, Coby de Lange, Ankie Oorthuis, Joke Poppe, Marleen de Ruijscher, Cobie Souman, Peter Verbart, Ger van Waegeningh, Eef van Wijk, Dora Willemse

PR en promotie (vrijwilligers):

Marleen Hulshof, Bert van Leerdam, Manon Stokvis

Samenwerkingspartners:

Stichting Feest van Herkenning
Zeeuws Archief
ZB Bibliotheek van Zeeland

Zakelijke partners:

Meulenberg Media (druk, distributie en advertentiewerving tm najaar 2024)
Distributie Zuid-West (distributie)
La Dolce Vita (webdesign en -onderhoud)
Origin Marketing (marketingondersteuning, druk en advertentiewerving vanaf najaar 2024)

Financiële ondersteuning:

Provincie Zeeland
VSB Fonds
Stichting Het R.C. Maagdenhuis
Oranje Fonds
Monuta Helpt
Lions Vlissingen
Adverteerders en particuliere donateurs

De leden van het bestuur, het redactieteam en de overige vrijwillige medewerkers zijn onbezoldigd. In overleg is een reis- en/of onkostenvergoeding mogelijk. Alle medewerkers kunnen aanspraak maken op de collectieve vrijwilligersverzekering, afgesloten door de gemeente Veere (vestigingsplaats van de stichting). Afspraken over het wederzijds nakomen van verplichtingen en een omschrijving van de werkzaamheden zijn vastgelegd in een vrijwilligerscontract.

Het bestuur vergaderde in het verslagjaar éénmaal per maand. Met regelmaat vindt overleg plaats in diverse samenwerkingsverbanden. De redactie vergadert één maal per kwartaal. Van alle gemaakte afspraken en procedures wordt een verslag gemaakt dat ter informatie wordt toegezonden aan de betrokkenen. Medewerkers worden ook geïnformeerd via een digitale nieuwsbrief.

In de praktijk zijn er meerdere 'helpende handen': vrijwilligers maken gebruik van persoonlijke, lokale netwerken om de krant gericht bij ouderen te laten bezorgen of ouderen uit te nodigen voor bijeenkomsten. Ook ondernemers helpen hierbij. Voorts zijn er mensen die indien nodig een handje uitsteken bij de organisatie van diverse activiteiten.

In 2024 heeft het bestuur het stappenplan WBTR (Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen) nader vorm gegeven. Er is een bestuursreglement opgesteld dat dient ter jaarlijkse evaluatie en waar nodig bijsturing van processen. In de uitvoering hiervan wordt samengewerkt met Stichting Feest van Herkenning. Besloten is in 2025 de statuten navenant aan te laten passen.

In januari 2024 vierde Stichting Zeeuws Weerzien haar 5-jarig bestaan. Gedeputeerde Harry van der Maas feliciteerde bestuur en vrijwilligers en sprak de hoop uit dat de redactie van de krant maar zeker ook de gastvrouwen en -heren van de leesbijeenkomsten nog lang hun nuttige en gewaardeerde werkzaamheden voort kunnen zetten.



Een dronk op het vijfjarig bestaan van Zeeuws Weerzien. V.l.n.r.: gedeputeerde Harry van der Maas feliciteert voorzitter Frans van de Velde en hoofdredacteur Peter de Jonge met deze mooie pijlpaal. De foto werd genomen tijdens het feestelijk samenzijn met vrijwilligers en relaties op 19 januari 2024 in Middelburg.

3. ZEEUWS WEERZIEN – de krant vol herinneringen

In 2024 is Zeeuws Weerzien drie maal verschenen: in april, juni en oktober (nrs 20, 21 en 22). De vierde uitgave, die normaal in december zou verschijnen, is doorgeschoven naar januari 2025 omdat in voorgaande jaren is gebleken dat op sommige afhaallocaties in december kranten vroegtijdig worden weggehaald ter vervanging van displaymateriaal voor de feestdagen. Per 2025 verschuift de kwartaalverschijning naar januari – april – juli – oktober.



Nr 20:
Oranje boven



Nr 21:
Vakantie in Zeeland



Nr 22:
Sport en beweging

Inhoud, vormgeving en druk

De redactie heeft de thematische aanpak voortgezet. Dit stimuleert de betrokkenheid van de lezers, die worden gevraagd een eigen herinnering aan het eerstvolgende thema in te zenden en biedt tevens een handvat voor de leesbijeenkomsten met ouderen. De thema's van de in 2024 verschenen edities waren: Oranje boven (Zeeland en het koningshuis) – Vakantie in Zeeland – Sport en beweging. Op de voorpagina is zichtbaar gemaakt dat Zeeuws Weerzien in 2024 vijf jaar bestond.

Dankzij een projectbijdrage van het Oranjefonds, zijn alle edities in 2024 met vier pagina's uitgebreid (van 12 naar 16 pagina's). Op deze wijze kon extra aandacht worden gevestigd op de leesbijeenkomsten (zie toelichting verderop in dit verslag) en was er meer ruimte voor bijdragen van lezers. Op de achterpagina van iedere editie zijn de leesbijeenkomsten aangekondigd, inclusief een aanmeldingsformulier. Ook is in de krant verslag gedaan van leesbijeenkomsten.

Redactie

De redactie is uitgebreid met twee redacteurs. Alle regio's van Zeeland zijn in de redactie vertegenwoordigd. Zo is een goede spreiding van onderwerpen naar regio gewaarborgd en zijn er volop mogelijkheden voor lokale interviews. In de redactie zijn tevens vertegenwoordigers van Zeeuws Archief en ZB Bibliotheek van Zeeland afgevaardigd. Dit vergemakkelijkt de ontsluiting van archiefmateriaal en draagt bij aan een brede scope van onderwerpen.

In de tweede helft van het verslagjaar heeft Stichting Zeeuwse Visserstruiken, die gedurende vijf jaar de creatieve rubriek heeft verzorgd, aangegeven hiermee te stoppen. Zeeuws Weerzien is hen veel dank verschuldigd voor de langdurige en prettige samenwerking. Ook de lezers zullen hun veelal vrolijke anekdotes missen. Ook de receptenrubriek, verzorgd door de Zeeuwse chef-kok Cas Zwemer, is gestopt. Het voornemen is een themanummer te wijden aan Zeeuwse streekgerechten en eetgewoontes.

Tijdens de redactievergaderingen in Middelburg, waar veel van de redacteuren een verre reis voor over hebben, worden ervaringen gedeeld en ideeën besproken voor toekomstige thema's.

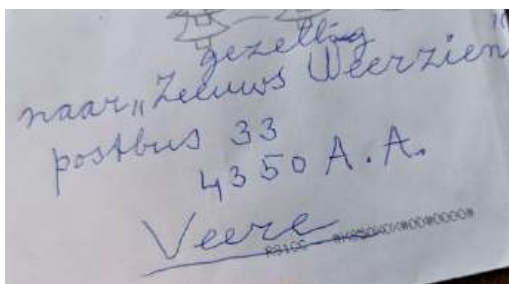
De redactie deelt wekelijks een persoonlijke herinnering, voorzien van een 'foto uit de oude doos', op de website. Op Facebook wordt hier een link naar gemaakt. De columns vormen een goed middel om de aandacht van onze lezers vast te houden tussen de verschijning van nieuwe edities van Zeeuws Weerzien door. Ook worden ze voorgelezen tijdens leesbijeenkomsten.



Feest op de redactie. Zeeuws Weerzien bestaat vijf jaar en dat mag gevierd! Secretaris Hanneke de Vroe en redacteur Jan van Damme, beide betrokken vanaf het allereerste nummer, snijden de taart aan.

Interactie met de lezers

Sinds lezers worden aangespoord herinneringen in te zenden over het thema van de eerstvolgende krant, is het aantal reacties dat de redactie bereikt, enorm toegenomen. Lezers sturen hun bijdrage meestal digitaal, maar de redactie ontvangt ook ontroerende handgeschreven brieven. Hierin worden ook heel persoonlijke herinneringen gedeeld. Veel afzenders eindigen met een bedankje aan de redactie en laten weten dat zij uitkijken naar de volgende editie, die voor hen een lichtpuntje biedt bij vaak eenzame dagen. Ook tijdens leesbijeenkomsten wordt gevraagd mee te denken over het volgende thema, wat de deelnemers extra betrokken maakt. Zoveel mogelijk bijdragen worden vermeld in de rubriek 'Wat weet u er nog van', anderen worden geplaatst als redactioneel artikel of op de website van Zeeuws Weerzien. Daar kunnen lezers ook reageren op de artikelen. Ook gaan redactieleden op pad om lezers te interviewen.



Zelfstandig verdienenmodel

Zoals aangekondigd in het vorige jaarverslag, is in dit verslagjaar een begin gemaakt met een nieuwe marketingstrategie. Origin Marketing uit Vlissingen heeft een plan ontwikkeld om meer adverteerders aan de krant te binden. Dat komt onder meer tot uiting in vier advertorials van Zeeland Refinery, waarmee zij de krant in 2024 sponsorden ter gelegenheid van hun jubileumjaar. Onze hoofdredacteur interviewde daartoe (oud)werknemers van het bedrijf, wat interessante content opleverde die vaak machte met het thema van de krant.

Dankzij de expertise en het netwerk van Origin Marketing, bleek het mogelijk om de druk van Zeeuws Weerzien tegen scherpere prijsafspraken te realiseren. Daarom is besloten om de samenwerking met Meulenberg Media te beëindigen. Dit onder dankzegging voor de zeer prettige samenwerking in de afgelopen jaren. De reden voor deze switch heeft niet te maken met ontevredenheid over hun dienstverlening, integendeel. De verwachte besparing op de drukkosten zal vooral in het komende boekjaar tot uiting komen.

4. DISTRIBUTIE

Zeeuws Weerzien wordt over meer dan 400 distributiepunten verdeeld, van waaruit de krant veelal verder wordt verspreid. Zeeuws Weerzien is gratis af te halen bij o.a. vestigingen van de Zeeuwse bibliotheken, musea, zorginstellingen, kerkelijke en regionale ontmoetingspunten, gemeente- en dorpshuizen, maaltijdservice en diverse ondernemers waaronder supermarkten en boekhandels. Een overzicht van beschikbare punten is vermeld op onze website.

Omdat het in coronatijd niet was toegestaan om onze krant in wachtruimtes van huisartsen en fysiotherapeuten neer te leggen, zijn deze afleveradressen verwijderd uit ons distributiebested. Nadat wij van diverse medische locaties het verzoek hadden gekregen om de distributie weer te hervatten, moesten de medische adressen eerst worden gecheckt omdat bleek dat er in de tussentijd veel mutaties hadden plaatsgevonden. Een arbeidsintensieve aangelegenheid, aangezien wij niet aan één up to date adresbestand konden komen. Een vrijwilligster heeft alle huisartsposten in Zeeland bezocht en opnieuw afspraken gemaakt over belevering van onze krant. Het toevoegen van deze adressen heeft grote meerwaarde voor de bereikbaarheid van onze doelgroep, omdat de huisartsposten goed verspreid zijn over Zeeland.

Een andere vrijwilliger heeft zich ingespannen om alle landwinkels in Zeeland toe te voegen aan het distributiebested. Dit vergroot het bereik van onze krant.

Een goede organisatie van de distributie ligt aan de basis van een effectieve verspreiding van de krant en is een gecompliceerde operatie. Met name de verspreiding in de uiterste regio's van Zeeland is kostbaar. Ook moet worden onderzocht hoe display en duur van de beschikbaarheid van de krant op een bepaalde locatie kunnen worden beïnvloed. Samen met Origin Marketing zullen hier in het komende boekjaar ideeën voor worden ontwikkeld.

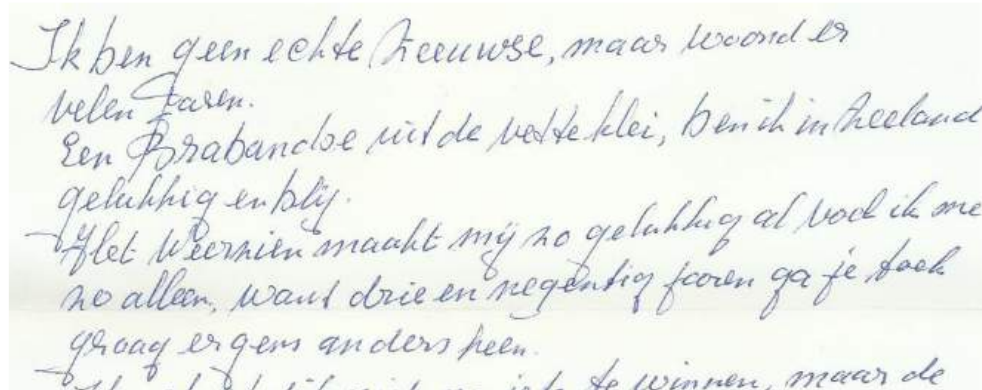
Wij mogen gebruik maken van interne distributienetwerken van o.a. de Zeeuwse Bibliotheek en diverse zorginstellingen. Distributie Zuid-West verzorgt de overige verspreiding van de krant door heel Zeeland. Vrijwilligers helpen vooral om maatwerk te leveren, door goede contacten op te bouwen met distributielocaties en door de krant gericht af te geven in de buurt bij (eenzame) ouderen.

De distributie van 40.000 kranten is een gecompliceerde operatie. Vaak moet maatwerk worden geleverd qua aantallen en aflevermoment. Wij zijn de medewerkers van Distributie Zuid-West erkentelijk voor hun hulp hierbij, evenals in het afgelopen jaar Meulenberg Media en niet te vergeten de onmisbare vrijwilligers die een handje helpen.



5. COMMUNICATIE EN PUBLIEKSBEREIK

Zeeuws Weerzien is bedoeld om ouderen te stimuleren herinneringen met elkaar te delen en zo sociaal actief te blijven. Het zelf bemachtigen van de krant maakt daarvan onderdeel uit: op veel distributiepunten wordt het leggen van contact op spontane wijze mogelijk gemaakt (bij de bakker, bij de caissière, in een wachtruimte). De aanmoediging 'Neem een krant mee voor iemand in de buurt' wordt via zoveel mogelijk kanalen gecommuniceerd, eveneens bedoeld om mensen met elkaar in contact te brengen. Daarnaast ontvangen wij veel post van lezers, die ons vertellen dat zij telkens uitkijken naar een nieuwe editie van Zeeuws Weerzien als lichtpuntje om de eenzaamheid te verdrijven



Ik ben geen echte Zeeuwse, maar woon in
Velsen-Zuid.
Een Brabantse uit de vette klei, ben ik in Zeeland
gelukkig en blij.
Het weerzien maakt mij zo gelukkig al had ik me
no alleen, want drie en negentig jaren ga je toch
graag ergens anders heen.
En ik wil het wel winnen, maar de

Project leesbijeenkomsten

Het tweejarig project 'leesbijeenkomsten', waarbij vrijwilligers van Zeeuws Weerzien in teams van twee onze krant samen met ouderen lezen en bespreken, is verlengd tot en met maart 2025. Dit heeft te maken met het verschuiven van de verschijningsdatum van de laatste editie van Zeeuws Weerzien van begin december 2024 naar eind januari 2025, waardoor de aankondiging en organisatie van de daaraan gekoppelde bijeenkomsten ook is uitgesteld.

Voor een uitgebreide evaluatie van het project verwijzen wij graag naar de samenvattende projectevaluatie. Het bestuur van Zeeuws Weerzien is heel blij dat Provincie en fondsen hebben bijgedragen aan de ontwikkeling van deze bijeenkomsten. De meerwaarde van de activiteit is groot. Op de eerste plaats bieden de bijeenkomsten ons gelegenheid om op persoonlijke wijze in contact te komen met onze doelgroep en zo de output van onze inspanningen beter te monitoren. Op de tweede plaats werkt de activiteit drempelverlagend. Ouderen vinden het leuk om samen over vroeger te praten – tegelijkertijd werkt dit verbindend. Op de derde plaats levert het de redactie een schat aan verhalen en anekdotes op. Helaas kan niet alles worden verwerkt in de krant.

Het streven om tijdens de projectperiode in iedere regio van Zeeland twee leesteam actief te hebben, is bijna behaald. Met name in de uiterste regio's is het lastig om aan lokale vrijwilligers te komen. In de regio Tholen kan daardoor niet ieder kwartaal een bijeenkomst worden georganiseerd. In de overige regio's zijn overal twee of meerdere teams actief op meerdere vaste locaties. Met name op Walcheren is de vraag naar onze bijeenkomsten groot – helaas komen wij vrijwilligers tekort om alle aanvragen te kunnen honoreren.

Een overzicht van de 73 bijeenkomsten die in het verslagjaar zijn georganiseerd, is als bijlage bij dit verslag gevoegd – zie pagina 23 (aantal locaties: 18; totaal aantal deelnemers: 516 waarvan 188 unieke deelnemers, rest terugkerend). Het overzicht betreft bijeenkomsten op openbaar toegankelijke locaties. Sommige vrijwilligers, maar ook lezers, nodigen geïnteresseerden ook in huiselijke sfeer uit om daar samen de krant te lezen. Hiervan zijn geen cijfers beschikbaar.

In principe vonden de leesbijeenkomsten op iedere locatie 4x per jaar plaats, hiermee de vier uitgekomen edities van Zeeuws Weerzien volgend. Het thema van de nieuwe krant is leidend voor de bijeenkomst. Op verzoek van de deelnemers komen we op sommige locaties vaker bij elkaar. De data zijn gecommuniceerd op de achterzijde van onze krant, via social media, lokale media, flyers en posters. Aanmelden wordt op prijs gesteld maar is niet verplicht, men mag ook spontaan langskomen om de activiteit zo laagdrempelig mogelijk te houden.

In het verslagjaar is ingezet op het innen van vrijwillige bijdragen van de deelnemers voor koffie en thee. Ook zijn afspraken gemaakt met de locaties dat geen huur (meer) wordt betaald. Bovendien verzoeken wij om één vrijwilliger van de locatie mee te laten draaien. Op deze manier kunnen wij de bestaande leesbijeenkomsten ook na de (gefinancierde) projectperiode blijven organiseren. Van iedere bijeenkomst is een evaluatieverslag gemaakt. Waar van toepassing en met instemming zijn verhalen van deelnemers genoteerd voor gebruik in onze krant en op de website.



Van kletscorner tot vertel- en luistertafel: de leesbijeenkomsten worden inmiddels onder diverse titels aangeboden. Van Kapelle tot Vlissingen, van Burgh-Haamstede tot Terneuzen: onze leesteam reizen door heel Zeeland om Zeeuws Weerzien samen met ouderen te lezen en herinneringen op te halen. Er vormen zich hechte groepen, maar ook nieuwe deelnemers (en locaties) blijven welkom.



Algemene informatieverstrekking

Iedere nieuwe editie van de krant is vergezeld van een **aankondigingsposter**, waarop tevens de subsidiegever en sponsors zijn vermeld. De poster wordt meegeleverd met de kranten, zodat deze op het distributiepunt kan worden opgehangen.



Nr 20:
Oranje boven

Nr 21:
Vakantie in Zeeland



Nr 22:
Sport en beweging

Het blijkt steeds lastiger om de verschijning van een nieuwe editie van de krant in de **regionale pers** te promoten, nu sprake is van een structurele activiteit. Nieuwe leeslocaties worden wel aangekondigd. Een mooie reportage naar aanleiding van de leesbijeenkomst in Sint Annaland werd opgenomen in de Eendrachtbode/Thoolse courant (afbeelding rechts).



ZEEWUWS WEERZIEN

Ijs op de plassen, Brinta op het menu

Maan kon ook zonder Brinta surfen uit de vloten op de schuimen. Foto: beeldbureau/ Jolanda Brouwer

De laatste editie van '62-'63 moest ik meer naar school, vier kinderen op het derde. Papa had het eerste stuk Schiermoning di Hiddiching geprojecteerd en kwam al snel met de realisatie van het artikel. Vanwege een overval van het rooster en overval van het rooster was, wilde er een meer.

Voor de gedrukte editie van de Zeewuws Weerzien was er een schied met een paarje van de kluizen per een. In de hoofd bij de kinderboerderij ging het om de laatste bij van Brinta en de auto goed met de kluizen. Papa zette een bij schied af met de realisatie van de kluizen en overval van het rooster was, wilde er een meer.

De realisatie van de kluizen en overval van het rooster was, wilde er een meer.

De realisatie van de kluizen en overval van het rooster was, wilde er een meer.

Zeewuws Weerzien

Zeewuws Weerzien is een gratis krant voor de regio Zeeland. De krant wordt uitgegeven door de regio Zeeland. De krant wordt uitgegeven door de regio Zeeland. De krant wordt uitgegeven door de regio Zeeland.

Wij zijn heel blij met de voortzetting van de samenwerking met **Quaris Media**, die zes maal per jaar een column van één van onze redactieleden in diverse uitgaven uit hun portefeuille plaatst, waaronder de Faam (afbeelding links), Scheldepost en Goesemorgen. Op deze manier wordt onze naamsbekendheid sterk vergroot.

Ook het **Zeewuws-Vlaams advertentieblad** plaatst sinds dit jaar ieder kwartaal een artikel van één van onze redactieleden in hun blad. Dit helpt om onze krant in deze regio onder de aandacht te brengen.

Dankzij spontane deelname van een delegatie van Zeeuws Weerzien aan de Nationale Oliebollenquiz op 30 december 2023, live op NPO radio 1, is aan het begin van 2024 een hausse aan media aandacht ontstaan. Aan het (vijfjarig) bestaan van Zeeuws Weerzien werd uitgebreid aandacht besteed, o.a. in het populaire radioprogramma 'Villa VdB', Trouw, het Reformatorisch Dagblad, Radio 5, Omroep Zeeland en een uitgebreide reportage in PZC. De landelijke aandacht resulteerde ook in belangstelling voor ons concept vanuit andere provincies. Het bestuur en hoofdredacteur van Zeeuws Weerzien hebben adviserende gesprekken gevoerd met de directie van Mediahuis Noord, die voornemens is een vergelijkbaar initiatief in Groningen uit te rollen. Wij hopen dat meer provincies zullen volgen.



Leesbijeenkomst in Veere. Hanneke de Vroe (l) bekijkt meegebrachte foto's. Rechts (blauw) Margreeth Ernens, een van de vier vormgevers van de krant met verhalen 'uit de oude doos'. © Dirk-Jan Gijtema

Eenzame ouderen hebben dankzij dit initiatief weer een praatje: 'Je moet toch de deur uit om hem te halen'

Zeeuws Weerzien, de krant met verhalen over het Zeeland van vroeger, maakt kans op een Appeltje van Oranje 2024 van het Oranjefonds.

Regio 11



Hanneke de Vroe op de redactievergadering van Zeeuws Weerzien. „Onze krant is het bewijs dat ouderen er nog toe doen.” David Van Scheyen Fotografie

IN DE SCHIJNWERPERS

Jarige krant Zeeland herinnert aan vroeger

• Jan Dirk van Scheyen

Uitstervende Zeeuwse klederdrachten, de ijzige winter van 1963 of de veerpontjes van weleer: allemaal onderwerpen die passen bij "Zeeuws weerzien". De gratis krant voor oudere lezers in Zeeland bestaat deze vrijdag vijf jaar.

De krant is niet alleen zomaar een journalistiek product: de redactieleden willen met de uitgave eenzaamheid onder ouderen tegengaan, vertelt bestuurslid en initiatiefster Hanneke de Vroe.

Hoe is de krant tot stand gekomen?

„De Stichting Feest van Herkenning deed een jaar of zes terug meer aan een onderzoek om met name kwetsbare ouderen te ondersteunen zodat ze langer zelfstandig thuis kunnen blijven wonen. Ik was daar ook bij betrokken. Inzet was het delen van herinneringen, waardoor ouderen actief blijven in sociale netwerken.

Toen ik een keer in Den Haag een krant zag liggen vol verhalen over Den Haag van vroeger. kwam ik op een idee. Wat zou het mooi zijn als we in Zeeland ook zo'n krant maken. dacht ik. Dat was de opmaat naar Zeeuws Weerzien. Inmiddels geeft onze stichting sinds 2019 de krant vier keer per jaar uit in een oplage van 40.000 exemplaren.”

Het voor relatie heeft Zeeuws Weerzien met haar lezers
 op de achterpagina van elk nummer kondigen we leesbijeenkomsten aan. Mensen kunnen die bezoeken om de kranten samen met leeftijdsgenoten te lezen en erover te praten. Bij de deelnemers brengen die bijeenkomsten ook persoonlijke herinneringen naar boven.

Vroeger legden we Zeeuws Weerzien neer bij winkels, horeca en musea, waardoor ouderen worden geprikkeld om te gaan en de krant bij een van de ruim 400 afhaalpunten gratis mee te nemen. Daardoor komen ze in contact met elkaar en is er minder kans dat ze in een sociaal isolement raken. Je ziet ook dat ouderen hun buren thuis uitnodigen om samen, met de krant op tafel, herinneringen te delen. Naast het plezier van het lezen is Zeeuws Weerzien om ouderen actief en sociaal te houden.”

en in de strijd tegen eenzaamheid?
 Ik zie het. De leesbijeenkomsten die we organiseren, zijn heel succesvol. Laatst schreef ik bijna negentig keer dat elk nieuw nummer een bijeenkomst voor haar is.”

werpers: rubriek met opmerkelijk regionaal

Zeeuws Weerzien vertelt al 5 jaar de verhalen van weleer over Zeeland en hoe het vroeger eraan toe ging. De redactie wil vooral dat de krant een wapen is in de strijd tegen eenzaamheid en hoopt op een landelijke uitrol.



Speel audio af



15 januari 2024, 09:17 • 2 minuten leestijd

Zeeuwse krant vol oude herinneringen bestaat vijf jaar: 'Nooit gedacht dat dat zou gebeuren'

De krant Zeeuws Weerzien bestaat vijf jaar. Het is een krant waar juist oud nieuws in staat uit de gehele provincie. Het begon als een initiatief van de Stichting Feest van Herkenning. Die hoopt dat de krant ouderen in Zeeland helpt het nieuws van toen te herinneren en er samen over te praten.

Hanneke de Vroe van Zeeuws Weerzien had



Het team dat eind 2024 de eer van Zeeuws Weerzien hoog probeerde te houden tijdens de Nationale Oliebollenquiz had een fantastische avond, veel support op social media maar eindigde helaas op de laatste plek. Overduidelijk hebben wij meer verstand van oud nieuws.....

Trots waren wij op de voordracht van ons project 'leesbijeenkomsten' in de race om een Appeltje van Oranje van het Oranjefonds, dé landelijke prijs voor sociale initiatieven. Het thema 'eenzaamheid verminder je samen' sloot goed aan bij de doelstelling van onze leesbijeenkomsten. Dankzij een grootse stemcampagne behaalden wij een 7^e plaats in de voorrondes. Dat was een mooi uitgangspunt om deel te nemen aan de landelijke pitchdag. Helaas werd ons initiatief niet gekozen tot de beste tien, maar leerzaam was het proces zeker. Dankzij deze campagne heeft ons project ook veel extra aandacht gekregen. Bovendien is het een terechte opsteker voor onze vrijwilligers, die zich met hart en ziel inzetten om ouderen in Zeeland te ondersteunen.

Oranje Fonds · Volgen
16 mei 2024 ·

Stichting Zeeuws Weerzien zet een gratis krant vol herinneringen... Meer weergeven

oranjefonds.nl
Stem nu op ons project

Meer informatie

oranje fonds

< Bekijk de andere kanshebbers

Zeeuws Weerzien (Leesbijeenkomsten)

Stichting Zeeuws Weerzien zet een gratis krant vol herinneringen aan het Zeeland van de vorige eeuw in om ouderen tijdens leesbijeenkomsten met elkaar in contact te brengen.

Einduitslag 7e



Aan 'Oranje' aandacht was er dit jaar sowieso geen gebrek. Webredacteur Margreeth Ernens wist tijdens een bezoek van Koning Willem Alexander aan Nieuwland een exemplaar van ons voorjaarsnummer te overhandigen dat, toevallig of niet, in het teken stond van 'Zeeland en de Oranjes'. Op de achterkant van de krant staat een foto van een jonge prins, drinkend uit de beker van Maximiliaan in het

stadhuis van Veere. Dit zette zelfs onze koning aan tot het opdiepen van lang vervlogen herinneringen. Een klein kroontje op ons werk!

Onze **digitale nieuwsbrief** is in 2024 zes maal verschenen. Niet alleen werden hierin de nieuwe edities van Zeeuws Weerzien aangekondigd, ook zijn winnaars van de puzzel in het zonnetje gezet, nieuwe fondsen en sponsors bekend gemaakt en diverse activiteiten aangekondigd. Het aantal abonnees is gegroeid van van 2154 (december 2023) naar 2538 (december 2024).



De **website** www.zeeuwsweerzien.nl is een belangrijk middel om in contact te blijven met onze lezers. De site biedt een overzicht van afhaalpunten, informatie over activiteiten en stimuleert lezers een reactie of eigen herinnering achter te laten bijvoorbeeld onder een column. Wekelijks wordt een 'foto uit de oude doos' met persoonlijke herinnering van één van de redactieleden geplaatst. Deze column wordt ook aan onze Facebookpagina gelinkt. Zo blijft er voor ieder altijd wat nieuws te lezen.



Een selectie van de wekelijkse webcolumns is voor het vierde jaar op rij gebundeld tot een 'Album van de redactie'. Webredacteur Margreeth Ernens (m), die naar goede traditie tekende voor de opmaak van het boekje, overhandigde het eerste exemplaar aan gedeputeerde Harry van der Maas. Adrienne Klein (Monuta) schreef als zeer betrokken sponsor-van-het-eerste-uur het warme voorwoord.

De **podcastserie** met journalist Remco van Schellen van Omroep Zeeland is in het verslagjaar vooralsnog ten einde gekomen. In twee jaar tijd zijn 156 podcasts verschenen, die zijn terug te luisteren via onze website en via <https://podcasters.spotify.com/pod/show/zeeuwsweerzien>.

De geluidsbestanden worden ook ingezet bij de leesbijeenkomsten.



By Remco van Schellen

Zeeuws Weerzien, dat zijn levendige herinneringen aan een tijd van nog niet zo ver terug. "O ja, weet je nog..." Een podcast van herinneringskrant Zeeuws Weerzien en Omroep Zeeland-programmamaker Remco van Schellen. [Luisteren op Spotify](#)



Het aantal volgers van onze **Facebookpagina** is in het verslagjaar gestegen van 768 (per december 2023) naar 964 (per december 2024). Wekelijks plaatsen wij een aantal berichten – van actuele ontwikkelingen tot links naar nieuwe columns op onze website.

Veel lezers reageren op de geplaatste berichten, en reageren ook weer op elkaar. Zo ondersteunt dit medium de doelstellingen van onze activiteiten. Een mooie reactie:

“Ik heb Zeeuws Weerzien ontdekt toen mijn vader in het verzorgingshuis ging. Hij kon zelf niet meer lezen, maar vond het heel leuk de verhaaltjes te horen. Ik merkte toen ook dat als ik het in dialect uitsprak hij dat heel plezierig vond. Ik raad iedereen aan die met ouderen werkt het Zeeuws Weerzien te omarmen als mooi communicatiemiddel met ouderen. Willy van Hese.”

Ook bereiken ons via Facebook berichten van lezers uit andere delen van de wereld. Onze krant heeft niet alleen in Zeeland een verbindende functie, maar biedt Zeeuwen ver buiten de provinciale grenzen ook nostalgische herkenning.

Gedrukt versus digitaal

Zeeuws Weerzien wordt bewust niet per post toegestuurd, ook al komen hier veel verzoeken toe binnen. Men kan ook geen abonnement op de krant nemen. Dit past binnen onze missie om door middel van de krant, ouderen met elkaar in contact te brengen. Alle edities van Zeeuws Weerzien zijn evenwel digitaal beschikbaar via onze website en via Beeldbank Zeeland. Desondanks ontvangen wij veel verzoeken van lezers die nog op zoek zijn naar voorgaande edities. De papieren versie van de krant blijft populair. Daarom kunnen oude nummers, zo lang de voorraad strekt, gratis worden afgehaald bij de klantenservice van ZB Bibliotheek van Zeeland in Middelburg.

Publieksbereik

Het is voor ons onmogelijk om het bereik en/of effect van alle verspreide kranten te monitoren. Hoe de krant ontvangen wordt, kunnen wij deels herleiden uit de reacties van lezers, zorgprofessionals en vertegenwoordigers van distributiepunten. De leesbijeenkomsten stellen ons wél in de gelegenheid om deelnemers te vragen naar een reactie. Deze zijn bijna altijd positief, het is leuk voor onze vrijwilligers om te vernemen dat de krant wordt gewaardeerd. De inzendingen van de puzzeloplossing geven een goed beeld van waar de kranten terecht komen, ook ver over de Zeeuwse grens.

Wij ontvangen veel **post** van lezers per e-mail maar ook handgeschreven, vaak zelfgemaakte kaarten. De berichten zijn vaak voorzien van persoonlijke anekdotes. Inhoudelijke reacties plaatsen wij, met toestemming, in de rubriek ‘Wat weet u er nog van’ of op onze website. In sommige gevallen neemt een redacteur van Zeeuws Weerzien contact op voor een aanvullend interview.

De **puzzel** in de krant genereert veel inzendingen. Aan iedere puzzel zijn meerdere prijzen verbonden. De hoofdprijs wordt altijd persoonlijk overhandigd. Dit levert mooie ontmoetingen op, waarvan verslag wordt gedaan in de krant. Vaak is ons bezoek een lichtpuntje tijdens een soms eenzame dag. Af en toe blijkt een winnaar bereid om ook vrijwilliger te worden, een mooi resultaat.



Tijdens het jubileumjaar werden extra veel prijzen verloot. Het is altijd weer leuk om een winnaar thuis te verrassen met een prachtig Zeeuws cadeau. Een greep uit de vele bezoeken die wij brachten (van links naar rechts): Illustrator Danker Jan Oreel, die een cartoon in Zeeuws Weerzien verzorgt, overhandigt zijn nieuwste stripboek gesigneerd en al aan Adrie Stevense uit Kapelle. Rinus van de Kreeke uit Kamperland was verguld met de aquarel-pentekening van kunstenares Thea van Soelen. 'Meester Henk' Kesteloo uit Brouwershaven krijgt het boek 'Goed Zeeuws, Goed Bont – een foliant boordevol Zeeuwse tradities', ter beschikking gesteld door uitgeverij Het Paard van Troje, uit handen van webredacteur Margteeth Ernens.

'Samen sterk voor Zeeuwse senioren'

Het bestuur van Zeeuws Weerzien heeft in 2023 het initiatief genomen om te onderzoeken of een samenwerking kan worden aangegaan met aanpalende vrijwilligersorganisaties die zich met hun dienstverlening en activiteiten (mede) richten op oudere inwoners van Zeeland, met name ouderen die nog thuis wonen. Door samen te werken kan schaalvoordeel worden behaald op het gebied van uitbreiding van naamsbekendheid, dienstverlening, werving vrijwilligers, training vrijwilligers, crowdfunding en andere vormen van fondsenwerving. Onder de titel 'Samen sterk voor Zeeuwse senioren' hebben zes organisaties zich verenigd: Stichting Vier het Leven, Humanitas, Zeeuws Verlies, Stichting De Luisterlijn, Resto van Harte en Stichting Zeeuws Weerzien. Met hulp van Origin Marketing zijn de eerste contouren van de samenwerking nader uitgewerkt.

Dankzij een projectfinanciering van VSBfonds, konden de plannen in 2024 onder begeleiding van een adviseur van BMC/Yacht Group nader worden uitgewerkt. Onder zijn leiding is in juli een driejarig groeidocument 2025-2027 inclusief begroting opgeleverd. Het bestuur van Zeeuws Weerzien is vervolgens als vertegenwoordiger van alle partijen in gesprek gegaan met Provincie Zeeland en een aantal landelijke fondsen. Ouderenfondsen Stichting Dioraphte en Stichting RCOAK hebben financiële ondersteuning inmiddels toegezegd. De aanvragen bij Oranjefonds en VSBfonds worden begin 2025 afgerond. Het grootste deel van de dekking is aangevraagd bij het Leefbaarheidsfonds van Provincie Zeeland. Hiervoor is tot nu toe ambtelijke goedkeuring ontvangen. Alle partijen hopen in maart 2025 met het project van start te gaan.

Samen Sterk voor Zeeuwse Senioren biedt Zeeuws Weerzien goede kansen voor de toekomst. Niet alleen is onze herinneringskrant als communicatiemiddel een belangrijke spil in het project, ook kan de nieuwe samenwerking een bijdrage leveren aan de werving en bestending van ons vrijwilligersbestand. Het succes van



de leesbijeenkomsten stagneert met name in de uiterste regio's van Zeeland door een gebrek aan lokale contacten en daarmee de werving en inzet van lokale vrijwilligers. Door het creëren van gezamenlijke ontmoetingsplekken en het ontwikkelen van een dynamisch vrijwilligersmanagement, hopen wij hier op een laagdrempelige wijze verandering in te brengen. De samenwerking is op vele fronten uniek en vernieuwend. Het bestuur heeft er alle vertrouwen in dat de gedegen voorbereiding die in de afgelopen anderhalf jaar heeft plaatsgevonden, zijn vruchten zal afwerpen. De ontmoetingen met de huidige partners verlopen constructief en stimulerend.

6. VRIJWILLIGERS: INFORMATIEOVERDRACHT EN TRAINING

Onze vrijwilligers zijn gepensioneerde professionals die hun kennis en kunde ten dienste stellen aan de organisatie. Dat geldt voor de redactie, maar ook voor vrijwilligers die behulpzaam zijn bij de organisatie van leesbijeenkomsten, promotie activiteiten en distributie. Met regelmaat vindt overleg plaats in diverse samenstellingen. Zo wordt aan kennisoverdracht gedaan en kunnen ervaringen worden gedeeld. Van het overleg wordt verslag gemaakt, zodat afweziggen op de hoogte zijn van hetgeen is besproken. Onder het motto 'Samen maken wij Zeeuws Weerzien' zetten de vrijwilligers zich in om ouderen te stimuleren een bijdrage te leveren aan het verzamelen van verhalen en/of het deelnemen aan onze organisatie.

Workshop door Katalys

Twee adviseurs van Katalys organiseerden voor vrijwilligers én directe relaties van Zeeuws Weerzien een brainstormsessie over de ontwikkeling van onze organisatie. Een analyse van sterkte/zwakte en kansen/bedreigingen gaf inzicht in de vele facetten van de organisatiestructuur en toekomstverwachtingen. Creatieve aanbevelingen van alle aanwezigen werden gedeeld om als leidraad te dienen bij een toekomstig visiedocument. De bijeenkomst was zeer stimulerend en gaf de aanwezigen een 'sense of urgency' mee om aan de slag te gaan met nieuwe ideeën. Het bestuur zal de uitkomsten verwerken in het meerjarenplan. De bijeenkomst is voor herhaling vatbaar, in de vorm van een follow up sessie.



Werving vrijwilligers

Het vrijwilligersbestand was redelijk stabiel. Het aantal vrijwilligers ligt rond de 55. Om aan de groeiende vraag naar de leesbijeenkomsten te kunnen voldoen, zijn met name in de uiterste regio's van Zeeland meer helpende handen nodig. Ook het bestuur, bestaande uit drie personen, wil uitvoerende taken uit handen geven om zich zo meer op strategische aansturing van de organisatie te kunnen focussen.



Op de vrijwilligersmarkt in Vlissingen biedt mevrouw La Sou (midden) enthousiast haar toekomstige medewerking aan bij het verspreiden van onze krant.

Dankzij een extra donatie van Oranjefonds in het kader van de deelname aan de verkiezing van het Appeltjes van Oranje project, konden wij een advertentie in de verenigingsbijlage van de Bode plaatsen. Dit leverde helaas slechts één reactie op. De vrijwilligersmarkt in Vlissingen was lucratiever. Drie personen hadden serieuze belangstelling voor een rol in onze organisatie.



Op 23 april waren vrijwilligers van Zeeuws Weerzien op diverse plaatsen in Zeeland aanwezig om interesse te wekken voor onze leesbijeenkomsten en informatie te geven over vrijwilliger worden bij onze organisatie. Vrijwilligers Jan Louwerse, Marianne Kole en Ria Priemis (zelf ooit bij Zeeuws Weerzien betrokken geraakt als deelnemer aan

een leesbijeenkomst) beleefden een geanimeerde middag in de bibliotheek van Zierikzee. Alhoewel er veel aanloop was en de actie duidelijk goed was voor de bevordering van onze naamsbekendheid, hebben zich geen nieuwe collega's gemeld. Het werven van vrijwilligers is een zeer uitdagende aangelegenheid. Wij hopen van harte dat het project Samen Sterk voor Zeeuwse Senioren hier het verschil gaat maken.



Dank aan ieder die onze passie en dromen in 2024 heeft helpen waarmaken. Dat geldt ook voor de lezers van onze krant die ons met een spontane gift hebben verblijd.

Op het Fondsenplein Meet & Match in Middelburg bespraken bestuursleden Hanneke de Vroe en Rina Cevaal (r) met Diana Verwaijen en Johan van Rooy (l) van VSB fonds nieuwe plannen voor de toekomst. Met dank aan VSBfonds kon hiervoor een professioneel adviestraject worden ingezet.



Voorzitter van Zeeuws Weerzien Frans van de Velde (m) bedankt president van Lions Club Vlissingen Robbert Adriaanssen (r) voor de mooie bijdrage aan onze activiteiten in 2024. Dit op voordracht van Ivo van der Velde (l), die samen met Origin Marketing Zeeuws Weerzien van harte ondersteunt.

Weliswaar wonnen wij geen Appeltje van Oranje, maar wel een Appeltje voor de dorst! De verrassingscheck van het Oranjefonds hebben wij o.a. ingezet voor een reclamecampagne om meer vrijwilligers voor onze leesbijeenkomsten te werven.



De Rabo ClubSupport actie leverde weer een mooi bedrag op ter ondersteuning van onze marketingactiviteiten, met dank aan ieder die op ons heeft gestemd!

In 2024 werd Zeeuws Weerzien financieel ondersteund door



7. FINANCIEN

Het verslagjaar is afgesloten met een positief resultaat van € 4.478,91. Dankzij een nieuwe marketingstrategie, met als resultaat verhoogde inkomsten uit advertentiewerving en een bezuiniging op de drukwerkkosten, hebben wij een besparing gerealiseerd ten opzichte van de begroting 2024. Het positieve resultaat zal worden gereserveerd ten gunste van de productie van de krant in 2025, om zo de ontwikkeling van ons zelfstandig verdienmodel verder te ondersteunen.

Omdat de geplande verschijning van de decembereditie van Zeeuws Weerzien is verschoven naar januari 2025 en de daaraan gekoppelde leesbijeenkomsten pas in het eerste kwartaal van het volgende jaar zullen plaatsvinden, is met instemming van de betrokken projectfondsen een reservering voor de vergoeding van de bijbehorende kosten opgenomen in de balans. De eindevaluatie van het tweejarig project 'ontwikkeling leesteam' zal in maart 2025 worden opgesteld.

De succesvolle realisatie van onze activiteiten in 2024 is mede te danken aan de financiële bijdragen van Provincie Zeeland, Oranjefonds, VSB Fonds, Stichting het R.C. Maagdenhuis, Monuta Helpt en Lions Vlissingen. Daarnaast danken wij diverse particuliere begunstigers voor hun gewaardeerde gift, evenals de adverteerders in onze herinneringskrant. Een aantal ondersteunende diensten, van belang voor de promotie van onze activiteiten, is belangeloos uitgevoerd door Origin Marketing waarvoor wij onze dank uitspreken.

Verlies- en Winstrekening Zeeuws Weerzien 2024

Oranjefonds	3.200,00
Lions	2.500,00
VSB Fonds	6.000,00
St. Maagdenhuis	5.000,00
Oranjefonds inzake Appeltje van Oranje	1.500,00
Rabo Clubsupport	348,02
Overige giften	587,25
VSB Fonds inzake adviestraject Samen Sterk voor Zeeuwse Senioren	6.050,00
Inkomsten uit advertenties	<u>11.688,60</u>
	36.873,87

Overhead kosten krant	4.267,40
Kosten productie en verspreiding edities 20,21 en 22	15.002,30
Totale kosten project leesteam	6.966,54
Kosten adviestraject Samen Sterk voor Zeeuwse Senioren	6.158,72
	<u>32.394,31</u>
Resultaat 2024	4.478,91

Stichting Zeeuws Weerzien heeft een ANBI status. Voor een toelichting op de cijfers verwijzen wij naar het financiële jaarverslag 2023, dat opvraagbaar is bij het bestuur.

Vastgesteld d.d. 25-02-2025



F. van de Velde
Voorzitter



K. Cevaal-Louws
Penningmeester



H.E. de Vroe-Oldenkamp
Secretaris

BIJLAGE: overzicht georganiseerde (openbare) leesbijeenkomsten in 2024

DATUM	PLAATS	LOCATIE	DEELNEMERS	unieke deelnemers	VRIJWILLIGERS	MEDEW. LOCATIE
2024 01 09	Heinkenszand	De Rietzanger	5		2	1
2024 01 15	Hulst	Bibliotheek	6		2	1
2024 01 15	Tholen	Dalemhof	13	13	2	1
2024 01 16	Zoutelande	De Tienden	6	2	1	1
2024 01 16	Oostkapelle	De Egelantier	6	6	2	1
2024 01 17	Ritthem	Ons Dorpshuis	8	2	2	0
2024 01 19	Wissenkerke	Amaliahof	2	2	2	0
2024 01 23	Schore	Dorpshuis	5	5	1	0
2024 01 24	Westkapelle	De Kreek	14	14	2	1
2024 01 24	Vlissingen	Bibliotheek	7	7	2	1
2024 01 25	s-Gravenpolder	Inloop Poelvoordestr.	5	1	2	1
2024 01 26	Veere	De Korenmaat	12	2	2	0
2024 01 30	Middelburg	Zeeuwse Bibliotheek	16	5	2	0
2024 02 09	Zierikzee	Bibliotheek	3	3	2	1
2024 02 19	Hulst	Bibliotheek	5	2	2	1
2024 02 20	Middelburg	Zeeuwse Bibliotheek	8		2	0
2024 02 27	Kapelle	De Vroone	2	2	1	1
2024 03 18	Hulst	Bibliotheek	6	1	2	0
2024 03 22	Veere	De Korenmaat	12	1	2	0
2024 03 27	Middelburg	Zeeuwse Bibliotheek	12	3	2	0
2024 03 27	Westkapelle	De Kreek	10	2	2	1
2024 04 04	s-Gravenpolder	Inloop Poelvoordestr.	4		2	1
2024 04 10	Ritthem	Ons Dorpshuis	3		2	0
2024 04 11	Terneuzen	Buurthuis De Triangel	12	5	2	0
2024 04 15	Hulst	Bibliotheek	8	2	2	0
2024 04 16	Heinkenszand	De Rietzanger	5		2	1
2024 04 18	St. Jansteen	De Warande	20	20	2	0
2024 04 24	Maartenshof	St. Maartensdijk	12	12	2	1
2024 04 24	Vlissingen	Bibliotheek	5	3	2	0
2024 04 27	Zierikzee	Bibliotheek	0		2	0
2024 04 30	Middelburg	Zeeuwse Bibliotheek	8		2	0
2024 05 03	Wissenkerke	Amaliahof	2	1	2	0
2024 05 17	Veere	De Korenmaat	7		1	0
2024 05 28	Middelburg	Zeeuwse Bibliotheek	5	1	2	0
2024 06 17	Hulst	Bibliotheek	6	3	2	1
2024 06 25	Middelburg	Zeeuwse Bibliotheek	7		2	0
2024 07 03	Vlissingen	Bibliotheek	8	3	2	0
2024 07 05	Veere	De Korenmaat	9		1	0
2024 07 10	Ritthem	Ons Dorpshuis	1		2	0
2024 07 15	Hulst	Bibliotheek	0		1	0
2024 07 16	Schore	Dorpshuis	0		1	0
2024 07 19	Sint Annaland	Annahof	20	20	2	0
2024 07 19	Zierikzee	Bibliotheek	3		1	0
2024 07 23	Kapelle	De Vroone	6	2	1	0
2024 07 24	Middelburg	Zeeuwse Bibliotheek	8		2	0
2024 08 08	s-Gravenpolder	Inloop Poelvoordestr.	2		2	1
2024 08 15	Veere	De Korenmaat	8		1	0
2024 08 19	Hulst	Bibliotheek	0		2	0
2024 08 20	Goes	Erasmuspark	10	4	2	1
2024 08 27	Middelburg	Zeeuwse Bibliotheek	9	1	3	0
2024 08 29	Terneuzen	Buurthuis De Triangel	8	3	2	0
2024 09 06	Wissenkerke	Amaliahof	4	1	2	0
2024 09 10	Zoutelande	De Tienden	4	1	1	0
2024 09 18	Westkapelle	De Kreek	15	4	1	3
2024 09 25	Middelburg	Zeeuwse Bibliotheek	10	2	3	0
2024 10 11	Veere	De Korenmaat	8	1	1	0
2024 10 17	Sint Jansteen	De Warande	10	0	2	0
2024 10 16	Ritthem	Ons Dorpshuis	2	0	1	0
2024 10 17	Middelburg	Inloop Hofje onder de Toren	5	5	2	1
2024 10 21	Hulst	Bibliotheek	2	1	2	1
2024 10 29	Middelburg	Zeeuwse Bibliotheek	7	0	3	0
2024 10 31	Burgh Haamstede	Bibliotheek	0	0	0	0
2024 10 31	Terneuzen	Buurthuis De Triangel	14	4	2	1
2024 11 05	Vlissingen	Bibliotheek	6	2	1	0
2024 11 05	Zoutelande	De Tienden	0	0	1	0
2024 11 15	Veere	De Korenmaat	8	0	1	0
2024 11 15	Zierikzee	Bibliotheek	6	3	1	1
2024 11 18	Hulst	Bibliotheek	2	1	2	1
2024 11 20	Westkapelle	De Kreek	20	4	2	1
2024 11 21	s-Gravenpolder	Inloop Poelvoordestr.	7	3	1	1
2024 11 22	Wissenkerke	Amaliahof	2	0	2	0
2024 11 27	Middelburg	Zeeuwse Bibliotheek	8	0	2	0
2024 11 28	Kapelle	Bibliotheek	7	3	1	0
2024 12 17	Middelburg	Zeeuwse Bibliotheek	10	0	3	0
TOTAAL 2024			516	188		